

## ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Семіволос А.С., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.І. Страпчук  
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Враховуючи кризовий стан ринку готельно-ресторанних послуг, сталий розвиток є безперечно актуальним. Дотримання принципів сталого розвитку надає підприємствам можливості кращого контролю за зовнішнім середовищем. Сталий розвиток готельно-ресторанного господарства має прямий чи опосередкований вплив на всі 17 Цілей сталого розвитку, які відображають глобальний консенсус щодо ключових викликів і пріоритетів для сталого розвитку. Серед головних можна виділити: 8 – Гідна праця та економічне зростання; 12 – Відповідальне споживання; 13 – Боротьба зі зміною клімату; 6 – Чиста вода та належні санітарні умови; 7 – Відновлювальна енергія;

Однією з найбільших проблем для індустрії гостинності є пошук шляхів і рішень, які дозволять відокремити зростання індустрії від зростання викидів і загального впливу на навколишнє середовище. Комбінація енергоефективних заходів та впровадження відновлюваних джерел енергії загалом розглядаються як єдиний шлях вперед задля досягненні цілей декарбонізації. Доцільним є використовувати економічні переваги екологічних практик в сфері енергоменеджменту, зокрема через:

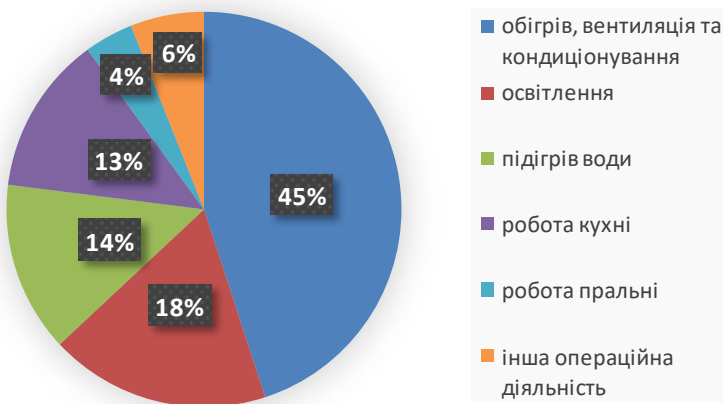


Рис. 1. Структура використання енергії в готелі

1. Зменшення витрат на енергію. Енергія є другою за величиною категорією витрат для готелю після оплати праці.

2. Зменшення витрат енергії. Значна кількість споживаної енергії витрачається даремно, залишаючи достатньо місця для розумних заходів енергоефективності та енергозбереження

3. Управління ризиками. Енергія з невідновлюваних джерел безпосередньо пов'язана з викидами вуглекислого газу. Надмірна ставка на невідновлювальні джерела енергії є не раціональною у довгостроковій перспективі.

Щоб отримати фінансову віддачу від удосконалення енергоменеджменту, необхідно постійно прагнути покращувати енергоефективність. Заходи для досягнення більшої енергоефективності різноманітні. Хороший спосіб їх побачити це — подумати про види діяльності, які використовуються у більшості звичайних функцій готелів, і застосувати методи «бережливого господарювання», які зменшують споживання енергії. Залучення співробітників до створення списків дій допомагає змусити всіх думати в одному напрямі.

Цифровізація увійшла в усі сфери готельних процесів, включаючи енергоменеджмент. Налаштування екранів комп'ютерів підприємства на вимикання через п'ять хвилин бездіяльності, вимкнення всіх комп'ютерів в кінці дня та заміна старого обладнання більш ефективними моделями є простими рішеннями для підвищення енергоефективності організації. Кондиціонери останнього покоління споживають на 30% менше енергії. Сучасні системи кондиціонування не тільки економлять енергію, але й здатні рекуперувати тепло, вироблене під час роботи. Тепло, яке зазвичай виділяється в атмосферу, тепер можна використовувати, для попереднього підігріву води для пральні або басейнів. Завдяки застосуванню новітніх технологій, які дозволяють раціонально використовувати енергію, заклади гостинності можуть зменшити споживання електроенергії за ніч проведену гостем в готелі. Використовуючи так звані інтелектуальні системи готельних номерів, можна економити електроенергію, регулюючи системи кондиціонування, опалення та освітлення відповідно до присутності гостя в номері. Готелі шукають можливості та переваги у цій сфері, об'єднавши систему енергоменеджменту готелю з системою управління номерами, щоб забезпечити зниження споживання, коли кімната не зайнята. Зв'язок між споживанням енергії та зайнятістю кімнати створює природний синергізм збереження енергії. Під час виїзду все некритичне обладнання в номері можна автоматично контролювати або вимикати.

Такі предмети, як будильники та холодильники, не мають великого впливу, тоді як регулятори температури, телевізори, освітлення окремих приміщень і пов'язані компоненти раціонально підлягають вимкненню. Цифрові технології включають інтелектуальні лічильники, які збирають дані про споживання енергії в будівлі, наприклад, датчики які реєструють рівень освітленості або температури, для легкого моніторингу, та використання програмного забезпечення яке дозволяє обробляти та аналізувати дані, щоб виробляти ідеї та прогнозні моделі того, як енергія може використовуватися ефективніше.

#### **Інформаційні джерела**

1. Alvarez-Risco A., Estrada-Merino A., & Perez-Luyo R. Sustainable Hospitality Management: Sustainable Development Goals in Hospitality Management: підручник, 2020. 159-178 с.
2. ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ [Електронний ресурс]. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku> (дата звернення 03.10.23)
3. Sloan P., Legrand W., Chen J. S. Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations: підручник, 2023. 63-114 с.
4. Alcorn M. THE GREEN RESTAURANT IN PRACTICE: EMPLOYEE ATTITUDE AND BEHAVIOR TOWARDS ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY: монографія, 2014. 22-27 с.
5. Денисенко М. П., Будякова О. Ю. Особливості економічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу: стаття, Економіка та держава. 2020. № 4, 19-23 с.
6. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.

## **МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС КРИЗИ**

**Сефер О.П.**, здоб. ОС «магістр»,  
**Штода Г. М.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.В. Жегус**  
Державний біотехнологічний університет

Після подолання невизначеності та розгубленості з травня 2022 року бізнес в Україні почав відновлюватися. Розуміючи необхідність підтримки економіки країни почали відновлювати діяльність підприємства в Україні, відкриватися нові фізичні особи підприємці. При цьому саме малий та середній бізнес стали основою економічного фронту і забезпечують країну товарами, робочими місцями,