

**КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»
КАК СРЕДСТВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**БАБЕНКО В. А., К. Т. Н., ДОЦ., ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.В. ДОКУЧАЕВА**

Анализ понятия «инновация». Исследование различных подходов к его трактовке. Выявление и установление закономерностей, относящихся к понятию «инновация».

Analysis of concept “innovation”. Study of different approaches to its treatment. Development and the establishment of the regularities, which relate to the concept “innovation”.

Постановка проблемы в общем виде. Украина находится на стадии комплексного государственного реформирования всех сфер народного хозяйства, законодательной сферы, в том числе, и аграрного сектора экономики, что сказывается на отношении к инновационным процессам.

Развитие инновационной деятельности для экономики любой страны имеет наиважнейшее значение. В современном мировом социально-экономическом пространстве уровень инновационной деятельности становится решающим в определении экономической мощи конкретного государства.

Лидирующие, промышленно развитые страны разрабатывают и реализуют инновационные программы в приоритетных научных и технологических направлениях (сельском хозяйстве, биотехнологии, микроэлектронике, компьютерных технологиях, генной инженерии и др.), т.е. в направлениях, которые способны обеспечить технологические прорывы и высокие темпы получения прибыли. Реализации таких программ являются предпосылками для изменения структуры производства, появления тенденции непрерывного увеличения объема и удельного веса наукоемкой продукции. Также в последнее время трудоемкие и технологически устаревшие, загрязняющие окружающую среду производства, ликвидируются или переводятся в страны, которые являются развивающимися. Все это делает инновационную деятельность главным фактором экономического роста наиболее развитых стран.

Специалист-ученый в области инноваций Б. Санто приводит следующие данные: 25 % прироста производства в развитых странах вызвано прямыми материальными инвестициями капитала, около 35 % – повышением квалификации рабочей силы и более чем 40 % экономического роста этих стран является результатом внедрения научных идей, изобретений, использования технологических инноваций [1].

Разработка и внедрение в практику работы сельскохозяйственных предприятий современных инновационных технологий и выпуск более качественной продукции дает возможность предприятиям, в том числе и АПК, увеличивать прибыль, тем самым улучшая их экономическое состояние и повышая конкурентоспособность как самих предприятий, так и стран, где они расположены. В связи с этим, рост интенсивности инновационных процессов является важной составляющей государственной политики во всех развитых странах. В настоящее время экономическое положение страны в мировом социально-экономическом пространстве, ее место на мировом рынке, стабильность национальной экономики в целом в значительной степени определяют ее научно-технологический и технический уровень развития.

Анализ последних исследований и публикаций. До настоящего времени понятие «инновация» вызывало у исследователей всего мира достаточно широкий интерес. Ученые по-разному трактуют это понятие в зависимости от предмета и объекта своего исследования.

Понятие «инновация» происходит от латинского слова «*novatio*», что означает «обновление» (или «изменение») и приставки «*in*», которая переводится с латинского как «в направление», при дословном переводе «*innovatio*» — «в направлении изменений».

В литературе предлагается множество определений понятия «инновация». Многие ученые, в основном из стран Европейского союза и США: И. Перлаки, Н. Мончев, Р. Фостер, Й. Шумпетер, В. Хартман, Э. Роджерс, Б. Санто, Б. Твисс и др. занимались этой проблематикой.

В отечественной литературе термин «инновация» начал применяться позже, чем за границей. В изданиях до 1990 г. термин «инновация» еще не упоминается. Вместе с тем за границей это

понятие возникло в начале XX в. и получило дальнейшее развитие и анализ в 30-ые годы. Более интенсивно проблема инноваций и их оценки начала развиваться в 60-ые годы XX в. В этот период и был более широко исследован данный вопрос.

Однако следует отметить, что определенность в концептуальных подходах в вопросах, связанных с инновациями, инновационной деятельностью не нашли необходимого и достаточного отражения в исследованиях экономистов, что и определило актуальность заявленной темы исследований.

Формулировка целей статьи. Анализ понятия «инновация». Исследование различных подходов к его трактовке. Выявление и установление закономерностей, относящихся к понятию «инновация». Сферы применения понятия «инновация».

Изложение основного материала исследования. Ученые по-разному трактуют это понятие в зависимости от предмета и объекта своего исследования. В литературе предлагается множество определений понятия «инновация». Попытаемся упорядочить трактовку этого понятия. При этом следует отметить, что относительно содержания этого понятия у специалистов существуют два подхода: *широкий* и *узкий*.

Основоположником теории инноваций является австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз Шумпетер (1883-1950). В качестве новой экономической категории он ввел термин «инновация» еще в первом десятилетии XX в. В своей научной работе «Теория экономического развития» (1911) Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы так называемых «новых комбинаций изменений в развитии» (т.е. вопросы инноваций) и дал полное описание инновационного процесса [2]. Согласно Й. Шумпетеру, инновация – это главный источник прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития». При этом под инновацией ученый подразумевал изменения с целью производства и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Й. Шумпетер рассматривает инновацию в качестве средства предпринимателя для получения прибыли. Им было введено понятие «динамичного предпринимателя» и обосновано, что он является

«источником конъюнктурных колебаний» [3]. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер впервые в экономической науке обосновал и дал характеристику «новых комбинаций изменений в развитии», которые соответствуют изменениям в развитии производства и рынка. Взгляды Й. Шумпетера относятся к классическому *широкому подходу*.

Ряд уточнений в определение этого понятия внесли сторонники широкого подхода, характеризующие инновации как изменение. Например, Х. Барнет признает инновацией любую идею, деятельность или вещественный результат, которые качественно отличаются от существующих форм [4].

П.Ф. Друкер (1909-2005) дает следующее определение понятию инновация: «особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг» [5]. На наш взгляд, определение П.Ф. Друкера более полно отражает смысл классического определения, данного Й. Шумпетером, одновременно подчеркивая необходимость практической реализации нового товара и значение предпринимательского фактора в качестве условия эффективности развития производства.

Л. Водачек, О. Водачкова под инновацией понимают «целевое изменение в функционировании предприятия как системы. Это может быть качественное или количественное изменение, которое касается той или иной сферы деятельности предприятия» [6].

Второй подход к пониманию понятия «инновация» рассматривает ее с позиций создания и внедрения конкретных видов техники, технологии, других новых продуктов. Придерживающиеся этого подхода специалисты ограничивают область конкретной инновации научно-техническими и технологическими вопросами. При этом согласно одной точки зрения, инновация – это процесс применения новых технологий, материалов и т.п., согласно другой, – результат в виде применения новых методов производства, реализации производства новой продукции, внедрения новых технологических процессов и т.п. Необходимо отметить, что практическое применение данного подхода осложняется отсутствием у его сторонников единой точки зрения на определение самого понятия «инновация» и ее основных производных (одни понимают инновацию как процесс, другие – как результат).

Наиболее характерное определение инновации как процесса дано в работах венгерского ученого Б. Санто, который, как и большинство экономистов, придерживался позиции *узкого подхода*. В своей работе «Инновация как средство экономического развития» Б. Санто определяет инновацию как «общественный – технический – экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий» [1], и в случае, если инновация ориентирована для получения экономической выгоды, – увеличению прибыли.

Аналогично это понятие трактуется и в большинстве современных справочников и словарей. Так, например, «инновация — это процесс, в ходе которого изобретение или открытие приходится на стадию практического применения и начинает давать экономический эффект, новый толчок научно-технических знаний, которые обеспечивают рыночный успех» [7]. «Инновация — это процесс, направленный на создание, производство, развитие и качественное усовершенствование новых видов изделий, технологий, организационных форм» [8].

Таким образом, наиболее приемлемым для прикладного использования является узкий подход к определению инноваций, который учитывает научно-технический и экономический аспекты. Это объясняется определяющей ролью научно-технических проблем в решении социально-экономических и хозяйственных задач как на производственных предприятиях, так и в народном хозяйстве государства в целом. Важнейшим фактором на современном этапе является быстрое и масштабное получение экономических результатов при реализации инновационных проектов.

Кроме представленных, существуют еще и другие подходы к трактовке понятия «инновация» в зависимости от предмета и объекта исследования. Например, Б. Твисс определяет понятие «инновация» как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание [9]. Он подчеркивает, что «проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями». Таким образом, можно сделать вывод, что исследуя сущность «инновации» необходимо рассматривать это понятие с

точки зрения производственного предприятия и отмечать ее направленность на повышение эффективности его деятельности.

Согласно ГОСТ 31279-2004 «инновация» является конечным результатом деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности [10].

Обратимся к трактовке термина «инновация» в современных законодательных актах. Так в Законе Украины «Об инновационной деятельности» исследуемое понятие употребляются в таком значении: инновации – новообразованные (примененные) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, которые существенным образом улучшают структуру и качество производства и (или) социальной сферы [11].

Таким образом, при концептуализации понятия «инновация» необходимо сравнение с другими аналогичными понятиями. В частности, в научной литературе отмечается, что понятие «инновация» часто подменяет понятием «изобретение», которое обозначает усовершенствование старой или создание новой технической разработки. Кроме того, многие процессы по усовершенствованию товаров и услуг было бы правильнее обозначить «улучшением». Иногда вместо понятия «инновация» могут употребляться понятия «изменения» или «креативность». Чтобы отличать понятие «инновация» от смежных понятий, нередко уточняется, что особенностью инновации является то, что она связана с внедрением и позволяет создать и получить дополнительную ценность продукта или услуги, на которые направлено ее действие. С учетом этого, можно считать, что инновация не является как таковой до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу.

В итоге, на основании проведенного анализа существующих определений понятия «инновация», можно дать следующее его обобщенное определение. Инновация – это новшество в формах инвестиционного проекта или интеллектуального решения для конкретной отрасли народного хозяйства или сферы жизни людей (технологии, изделия, организационные формы существования

социума, такие как образование, управление, организация труда, сфера услуг, наука, информатизация и др.) с последующим процессом его внедрения в практическую деятельность (на производстве, в организации) с целью получения дополнительной или новой ценности (прибыли, опережения конкурентов, повышения конкурентоспособности, выход в лидеры рынка, достижения приоритета, коренного улучшения потребительских свойств товара, качественного превосходства товара, креативности производства или товара, значительного прогресса в производстве товара или услуги и др.).

Выводы. Необходимо отметить, что неотъемлемым свойством инновации является научно-техническая новизна и практическое применение в производстве товара или услуги. Возможность коммерческой реализации существующего замысла выступает как потенциальное свойство, для достижения которой нужны определенные усилия, а также финансовые и технологические средства.

В современных экономических условиях Украины, повышения эффективности производства на конкретном производственном предприятии можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в использовании новых технологиях и производстве новых видов конкурентоспособной продукции. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления производством применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. Это объясняется определяющей ролью внедрения научно-технических достижений для решения актуальных социально-экономических и хозяйственных задач, как на производственных предприятиях, так и в народном хозяйстве Украины в целом. Важнейшим фактором на современном этапе является быстрое и масштабное достижение роста экономических результатов при реализации инновационных проектов.

Безусловно, каждая конкретная инновация опирается на удовлетворение определенных общественных потребностей, но вместе с тем повышение эффективности использования отдельных ресурсов или повышение эффективности отдельных производственных подразделений, либо повышение эффективности

предприятия в целом в результате внедрения новшества и реализации нововведения происходит далеко не всегда. На конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования производственного предприятия, влияет совокупность разных факторов (экономических, юридических, технических, рыночных и др.), воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать. Следовательно, только совместная реализация инновации с мероприятиями по совершенствованию информационного обеспечения процессов принятия управленческих решений могут дать прогнозируемый положительный эффект в виде получения новой ценности.

Литература.

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто ; [пер. с венг.] ; общ. ред. и вступ. Б.В. Сазонова. – М. : Прогресс, 1990. – 296 с.
2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. - М.: Директ-Медиа, 2007. – 400 с.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
4. Barnett H.G. Innovation: the Basis of Cultural Change / H.G. Barnett. - New York: McGraw-Hill Book Co., 1953. – 223 p.
5. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П.Ф. Друкер; [пер. с англ.]. - М.: СП «Бук Чембер Интернешнл», 1992. – 350 с.
6. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л. Водачек, О. Водачкова. – М : Экономика, 1989. - 160 с.
7. Райзберг Б. Современный экономический словарь / Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева. – [2-е изд., испр.]. - М.: Инфра-М, 1999. - 479с.
8. Вечканов Г.С. Словарь рыночной экономики / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова ; [под ред. Г.С. Вечканова]. - СПб.: Петрополис, 1995. – 358 с.
9. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б.Твисс. – М. : Экономика, 1989. - 271 с.
10. Інноваційна діяльність. Терміни та визначення понять (ГОСТ 31279-2004, ІДТ) : ДСТУ ГОСТ 31279:2005. Код 01.040.03;03.100.01. - [Дата введення документа в дію 01.07.2006. Вперше] - (Національні стандарти України).
11. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV / Верховна Рада України. - Офіц. вид. - Відомості Верховної Ради України, 2002, № 36, ст. 266.