

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Капустян А.С., Федотов В.М., здоб. ОС «магістр»
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.М. Гіржева**
Державний біотехнологічний університет

В сучасних умовах турбулентності, форс-мажорних обставин (епідемії, війна) та підвищення ризиків для будь-якого підприємства чи організації зростає роль та значимість якісного та ефективного управління інноваційним розвитком для забезпечення стійкого розвитку та підвищення конкурентоспроможності.

Ефективне керування інноваціями, інноваційними процесами реалізується через системне управління науково-технічною, виробничою, маркетинговою та комерційною діяльністю та інтелектуальним потенціалом підприємства з метою обґрунтування, вдосконалення та розвитку концепцій, стратегій, методів, технологій організації, моделювання та стимулювання корпоративної культури для задоволення потреб ринку у конкурентоспроможних товарах та послугах.

В управлінні інноваціями використовуються системний, функціональний, процесний, проектний, ситуаційний та кластерний підходи. Зв'язок інновацій та цифровізації проявляється у формуванні цифрових платформ, що розглядаються як проривна інновація, змінює структуру традиційних ринків і створює нові ринки, ключовий інструмент цифрової трансформації традиційних галузей та ринків, центральне поняття глобального цифрового порядку денного, що розмежовує стратегії цифровізації та цифрової трансформації [1].

Цифрове управління інноваційним проектом передбачає використання при розробці та реалізації проекту спеціалізованого адаптивного цифрового середовища, що забезпечує умови для автоматизованого управління реалізацією проекту.

Для вибору технологій управління інноваціями важливо оцінити сам вид інновації, зв'язки між досягнутим та прогнозованим рівнем управління, відстежуючи домінуючі особливості інноваційного розвитку та вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, стадії життєвого циклу підприємств та інновацій, активність та поведінку персоналу та менеджерів.

На нашу думку, у системі особливостей управління інноваціями в умовах цифровізації певне місце займають перспективність, динамічність, комплексність, невизначеність, ризикованість,

ймовірність позитивного результату, динаміка ефекту, потенційна невідповідність характеру отримуваної науково-технічної інформації економічним умовам та факторам виробничого використання ресурсів, технологій та витрат.

У рамках інноваційного менеджменту в умовах цифровізації реальними стають масштабованість та продуктивність технологій, відносин та бізнесу, клієнтоорієнтованість та задоволеність покупців (споживачів), лояльність, професійне та кар'єрне зростання персоналу, досягнення соціально значущого ефекту, стратегічного успіху при виході на передові ринкові позиції.

Також до особливостей управління інноваціями можна віднести корпоративну політику підприємства, як один із основних важелів впровадження нових технологій у виробництво, суттєвого збільшення продуктивності праці та конкурентоспроможності підприємства.

В умовах цифровізації управління інноваціями пов'язане із швидким реагуванням менеджменту на скороченням життєвого циклу продуктів, технологічних, соціальних, маркетингових та інституційних інновацій, з визначенням параметрів та створенням адекватного середовища та стартових інноваційних платформ.

Ефективність керування інноваціями проявляється у збільшенні потоку інвестицій, інновацій та прибутку; розширення потоку свіжих ідей, прозорливих рішень та компетенцій; підвищенні прозорості та якості менеджменту організації загалом; зростанні ефективності діяльності та продуктивності праці; якості прогнозування всередині організації за рахунок компетенцій, технологій та методів оцінки перспективних потреб та можливостей ринку.

В управлінні реалізується активізація здібностей до виявлення та зниження ризиків; розкривається потенціал творчості та компетентності співробітників; залученості персоналу для досягнення цілей організації, у розробку та впровадження інформаційних програмних продуктів та технологій керування.

Отже, використання програмних продуктів систематизує зусилля численних учасників інноваційного проекту, а накопичена у певному форматі інформація дозволяє створити параметричні умови, якісне організаційне середовище та розширений банк даних для використання у .

Інформаційні джерела

І. Тюріна Н. М., Назарчук Т. В., Шкабара Н. В. Формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління бізнес-проектами підприємства. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 2. С. 68–77.