

Для поліпшення внутрішнього аудиту рекомендується встановити стратегічне партнерство з вищим керівництвом, зосередитися на підвищенні компетентності та кваліфікації аудиторів, забезпечити кращий доступ до інформації та ресурсну підтримку.

Внутрішній аудит є важливим елементом системи управління підприємством. Для розв'язання проблем і викликів, що стоять перед зовнішнім аудитом, рекомендується запровадження партнерських відносин із вищим керівництвом, підвищення компетентності та кваліфікації аудиторів.

Інформаційні джерела

1. Каменська Т. Основні напрями діяльності внутрішнього аудиту в системі управління / Т. Каменська // Бух. облік і аудит. – 2010, – №7, – С. 40-43.

2. Макеєва О. Перспективи розвитку внутрішнього аудиту в Україні. Економіст. 2010. №6. С. 54-57.

3. Чуєнков А.С. Сутність та організація служби внутрішнього аудиту. Економічний часопис XXI. 2010. №7-8. С. 38-42.

4. Чміль Г. Л., Кащена Н. Б., Остапенко Р. М. Моніторинг розвитку промислових ринків України: стан та перспективи в умовах глобалізації. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. Вип. 3 (70). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 37-45. <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/37953>

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО СЕРВІСУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Ткаченко О.С., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **А.І. Кашперська**
Державний біотехнологічний університет

Сучасна економіка потребує змін та нововведень, які забезпечуються генеруванням і поширенням нових ідей та знань, що залежить від обсягів інноваційних перетворень як результату адаптації підприємств до розвитку сучасного світу. Безумовною та логічною стала потреба в зміні індустріального розвитку на інноваційний розвиток, що відповідає би вимогам сучасного етапу розвитку економіки.

Наразі в умовах діджиталізації бізнес-процесів особливої актуальності набуває необхідність застосування інноваційних підходів до управління підприємством, що сприятиме підвищенню ефективності його розвитку, конкурентоспроможності та закріпленні позицій на сучасному ринку.

Особливостями системи управління підприємством в умовах діджиталізації є: отримання й обробка даних в режимі реального часу; можливість швидкого прийняття рішень; орієнтація на споживача/постачальника; висока швидкість реакції на зміни; підвищення іміджу підприємства завдяки швидкій комунікації з клієнтами; управління процесами на основі застосування автоматизованих технологій обробки і аналізу даних [1].

Варто зазначити, що, передусім, в умовах діджиталізації особливе місце обіймає питання інформаційно-аналітичного сервісу управління підприємства.

З метою кращого розуміння сутності поняття інформаційно-аналітичного сервісу, а також його значення в процесі організації обміну інформацією між суб'єктами та об'єктами системи управління, узагальнено підходи вчених-науковців до трактування цього поняття (рис. 1).

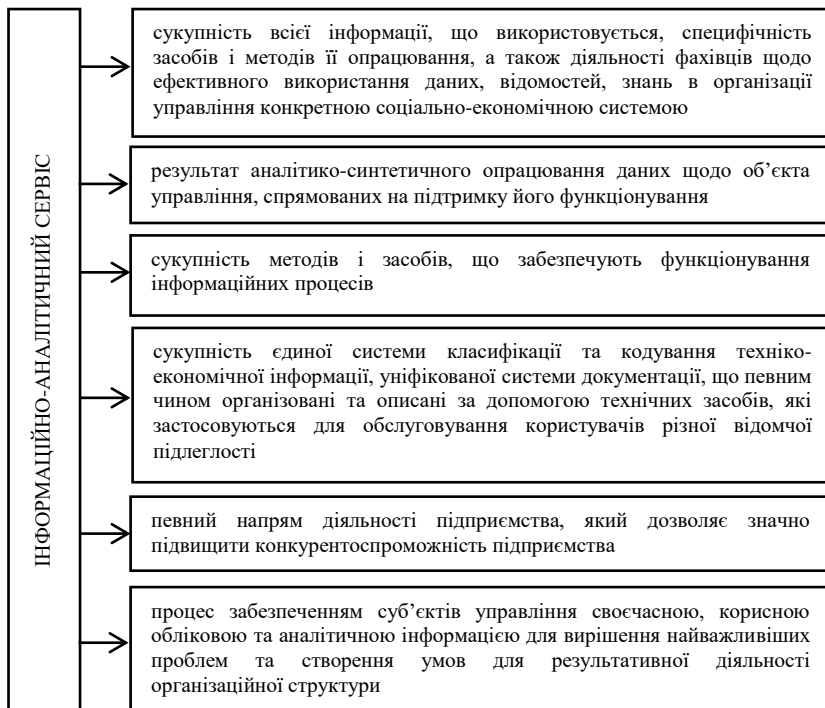


Рис. 1. Узагальнення трактувань поняття інформаційно-аналітичного сервісу

Отже, під інформаційно-аналітичним сервісом фактично розуміють процес забезпечення суб'єктів управління інформацією щодо всіх аспектів діяльності підприємства, а також її поширення між підрозділами за допомогою налагоджених комунікаційних зв'язків з метою створення умов для результативної діяльності як окремої ланки, так і для господарської діяльності сучасного підприємства в цілому.

В той же час, діджиталізація бізнесу, його орієнтація на цифрові технології, дозволяє збільшити обсяги обробки інформації із розширенням мереж як внутрішніх, так і зовнішніх взаємозв'язків та просуванням нових продуктів через цифрову платформу. Прагнення до перемоги в конкурентній боротьбі висуває нові вимоги до управлінців, які мають ставити амбітні, але досяжні цілі, формувати бачення майбутнього підприємства і робити його надбанням всіх співробітників, стимулювати пошук і знаходити нові нетривіальні рішення [2].

Діджиталізація має відбуватись не стихійно, а прораховано з чітким розумінням наслідків змін і нового проекту розвитку. В іншому випадку діджиталізація матиме зворотній ефект – імітаційний розвиток, що спричиняє формування ризикованої моделі розвитку підприємства.

Підставою діджиталізації не може бути короткостроковий проект, націлений на одноразове отримання прибутку, це має бути довгострокова політика змін, що потребує певних інвестицій та часу, а також реальної оцінки мотивів трансформацій та узгодженості зі стратегічним планом розвитку підприємства.

Так, при організації сучасного бізнесу доцільно передбачити створення інноваційного середовища з розвинутим сервісом цифрових трансформацій. Діджиталізація розглядається як інструмент реалізації системного підходу до формування бізнес-процесів, що полягає в інтеграції інноваційних моделей та інформаційно-аналітичного сервісу управління.

В умовах діджиталізації підприємству доцільно розробити принципово нову модель бізнесу, що матиме системний характер та передбачатиме підвищення аналітичності. Так, потрібно пам'ятати, що бізнес – це складна система зі складними взаємозв'язками, і інформація має надходити на кожному етапі прийняття рішень. В той же час, підвищення аналітичності має передбачити розширення якісних та кількісних параметрів даних, які складають інформаційну основу діяльності підприємства.

Застосування окресленої моделі діджиталізації сприятиме підвищенню ефективності інноваційного розвитку, досягнення

поставленої мети з можливістю покрокового аналізу інформації і, як наслідок, коригування плану та мінімізації ризиків.

Проте, інформаційно-аналітичний сервіс підприємства базується не лише на цифрових, а й на розвинутих управлінських технологіях. А отже власникам підприємств доцільно сформулювати нові підходи та стратегії до моделювання інформаційних рішень, як результату оперування базами даних на різних рівнях інформаційного середовища.

Найефективнішим способом раціоналізації управління інформацією є здійснення інформаційної політики відповідно до прийнятої моделі управлінського впливу на інформаційні процеси. Така політика передбачає єдність методів, технологій і процедур обробки інформації зі стилями управління.

Інформаційні джерела

1.Бойда С. Інноваційні підходи до управління підприємствами в умовах діджиталізації економіки. Економіка та управління підприємствами. Випуск I (85), 2022. С. 72-81. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v1/6.pdf>

2.Бочуля Т.В., Кашперська А.І. Гносеологія інновацій та розвитку суб'єктів підприємницької діяльності. *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*, №4(68), część 5, 2021. P. 51-64.

3.Кашена Н.Б., Нестеренко О.О. Кашена Н.Б., Нестеренко О.О. Формування інформаційно-аналітичного сервісу управління торговельним підприємством. *Бізнес-навігатор*. 2022. Вип. 2(69). С. 136-131. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.69-19>

4.Нестеренко О.О., Кашена Н.Б. Модернізація системи інформаційно-аналітичного сервісу бізнесадміністрування. *Бізнес-навігатор*. 2022. Вип. 3(70). С. 149-154. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.70-26>

УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Федорченко В.А., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.А. Наумова**
Державний біотехнологічний університет

Основу фінансової системи торговельного підприємства складають грошові потоки. В економічній літературі щодо поняття «грошові потоки» існує багато визначень, що призводить до виникнення протиріч з приводу розуміння даної категорії. Термін