

2. Деструктивность. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/destruktivnost>

3. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.lib.ru/FILOSOF/GOBBS/leviafan.txt_with-big-pictures.html

4. Катахезис католической церкви. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://catholic.tomsk.ru/catechism/0121.htm#287a>

5. Коменский Я.А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Пестолоцци И.Г. Педагогическое наследие / Сост. В.И. Кларин, А.Н. Джуринский. - М.: Педагогика, 1989. – 275 с.

6. Лоренц К. Агрессия (Так называемое «Зло»). Электронный ресурс. – Режим доступа: // <http://lib.ru/PSIHO/LORENC/agressiya.txt>

7. Смысловой перевод Корана на русском языке (Э. Кулиев). - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.falaq.ru/quran/kuli/>

8. Фрейд З. Введение в психоанализ // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/freyd/index.php

9. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/from_an/intro.php

Болысбаева А.К.,
докторант КазНУ имени аль-
Фараби,
(г. Алматы, Республика Казахстан)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ У МОЛОДЫХ МУСУЛЬМАНОК ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

У статті розглядаються особливості формування релігійної ідентичності мусульманок в сучасних реаліях казахстанського суспільства. З метою ретельного вивчення проблеми трансформації з конвенційної мусульманки в ту, що дотримує було проведено соціологічне дослідження, яке включало в себе глибинне інтерв'ю. Матеріал може бути використаний в подальшому вивченні даної проблеми, а також в розробці різних науково-методичних посібників.

Ключові слова: іслам, мусульманка, хіджаб, гендер, конвенційні мусульмани, ісламофобія, культура.

В статье рассматриваются особенности формирования религиозной идентичности мусульманок в современных реалиях казахстанского общества. С целью тщательного изучения проблемы трансформации из конвенциональной мусульманки в соблюдающую было проведено социологическое исследование, которое включало в себя глубинное интервью. Материал может быть использован в дальнейшем изучении данной проблемы, а также в разработке различных научно-методических пособий.

Ключевые слова: ислам, мусульманка, хиджаб, гендер, конвенциональные мусульмане, исламофобия, культура.

In the article features of formation of religious identity of Muslim women in modern realities of the Kazakhstan society are considered. In order to thoroughly study the problem of transformation from the conventional Muslim woman to the observant, a sociological survey was conducted, which included in-depth interviews. The material can be used in further study of this problem, as well as in the development of various scientific and methodological manuals.

Key words: islam, Muslim woman, gender, conventional Muslims, islamophobia, culture.

В современных условиях модернизации, в частности, модернизации казахстанского общества статус религии определяется процессами секуляризации, десекуляризации, де- и ресакрализации и религиозной деконструкции, индивидуализации религии [2, с.11]. Так если секуляризация связана с развитием светского образа жизни как оплотом демократии, высшим уровнем развития науки, то десекуляризация связана с духовными потребностями человека. Как писал Э.Дюркгейм, несмотря на то, что религия потеряла свою доминирующую роль в мире, еще не найден механизм, который может ее заменить [9]. Поэтому наряду с процессом секуляризации в обществе всегда будет происходить процесс десекуляризации.

Процесс десекуляризации в Казахстане представлен культурно-религиозным ренессансом, который подразумевает два направления для формирования религиозной идентичности. Во-первых, это возрождение традиционных религий для казахстанского народа (ислама и православия). Во-вторых, распространение новых религиозных движений. Так как для Казахстана особое значение имеет всплеск исламского сознания среди населения (70,2% казахстанцев считают себя мусульманами) [1], целью нашего исследования является изучение особенностей

формирования религиозной идентичности у мусульманок Казахстана.

Женская религиозность долгое время интересовали множество исследователей. Данная проблема рассматривалась рядом ученых разных стран (А.Абдрасылкызы, Л.Абу-Лугход, Л.Ахмед, М.Бадран, Н.Байтенова, Г.Балтанова, З.Бараева, А.Барлас, М.Вагабов, Ю.Гуреева, Г.Досанова, Д.Кандиоти, З.Кодар, И.Кузнецова-Моренко, Ф.Мернесси, Х.Могисси, А.Маклеод, Г.Сабилова, Л.Салахутдинова и т.д.).

Социальный портрет женщины в исламском обществе вызывает немало споров у ученых. Так исследователи прошлых лет описывали мусульманок следующим образом: «завуалированные, изолированные, ... чья жизнь состоит из их дома, детей и других женщин в гареме и... круга родственников [10, с.106]. Схожую точку зрения можно также встретить в трудах М.Вагабова, Б.Пальвановой и др. [см. 3; 5] Также долгое время в научной литературе религиозный образ жизни описывался навязанным женщине извне [7, с.167].

В современных трудах образ соблюдающей мусульманки описывается как активной, разносторонней женщины, чьи интересы не заканчиваются на доме, семье и быте. [см. 4; 6; 8]

Однако, на сегодняшний день, несмотря на наличие определенного количества исследований открытыми и наиболее спорными остаются следующие вопросы, касающиеся

формирование религиозной идентичности у мусульманок современного Казахстана: причины принятия религиозного образа жизни; позитивные и негативные стороны нового стиля жизни; вопрос о покрытии головы в светских/государственных учреждениях и т.д.

Поэтому с целью исследования процесса формирования религиозной идентичности у мусульманок было проведено социологическое исследование. Задачи исследования включали в себя такие наименее исследованные сферы формирования религиозной идентичности как: изучение причин принятия ислама; рассмотрение изменений, возникающих в жизни новоявленной соблюдающей мусульманки; и роль платка в ее жизни.

Объектом исследования выступили соблюдающие мусульманки, для которых религиозная составляющая идентичности является терминальной.

Выбор именно этой группы как исследуемой связан со следующими причинами. Во-первых, нередко в жизни конвенциональных мусульман религия не играет большой роли, и не отражается в их поведении. В то время как для соблюдающих мусульман религия определяет жизненные приоритеты, ценности.

Методом социологического исследования было выбрано глубинное интервью. Выбор данного метода исследования обусловлен несколькими объективными причинами. Во-первых, выбор качественного метода связано с сравнительно малым

количеством представителей данной группы людей в стране. Вторых, так как задачей нашего исследования является каузальный анализ проблемы, интервью является наиболее подходящим методом достижения поставленной цели и задач.

В ходе исследования были опрошены три женщины от 28 до 31 лет. Из этических принципов было решено условно обозначить девушек: А (28 лет), Б (30 лет) и В (31 год).

Как показал ответ, полученный на вопрос «Как долго вы живете по канонам ислама?», все респондентки пришли к исламу в сознательном возрасте (А. и Б. в 19 лет, В. в 21 лет). Однако они отмечали, что их предки, как и все казахи с древних времен были мусульманами. Исходя из этих данных, мы можем судить о трансформации из конвенциональной мусульманки в соблюдающую мусульманку, отмеченную в работах российского социолога Г. Сабировой. [см. 6].

На вопрос о причинах принятия данного образа жизни во всех ответах фигурировали близкие люди. Так если для двух девушек (А и В) катализатором стал муж/будущий муж, то для последней эту роль сыграл отец, который был имамом (Б).

На различные вопросы об изменениях, произошедших в их жизни, все девушки отметили качественные позитивные изменения. Все респондентки в один голос твердили, что теперь они живут правильно, и обрели спокойствие на душе. Девушками было

отмечено, что их окружение значительно поменялось: среди подруг стало больше девушек с идентичной религиозной точкой зрения.

Но в ходе интервьюирования проскальзывали рассказы о трудностях, с которыми женщины столкнулись в связи со сменой стиля жизни. Так одной девушке (А) даже пришлось снять на время платок из-за родителей, которые не желали принимать новый образ дочери. В университете ее также ждали осуждающие преподаватели и сокурсники. Другая девушка (Б) столкнулась с непониманием своих клиентов. Третьей (В) пришлось оставить работу в государственном органе, и новый стиль одежды (хиджаб), сыграл определенную роль в этом решении.

Несмотря на трудности, связанные с платком, все девушки отметили, что они преодолели их с помощью Всевышнего. И рассказали о позитивных моментах своего нового стиля.

В первую очередь рассматривалась протекторная функция платка, и хиджаба, в целом. Отмечалась как защитная функция хиджаба в нашем мире (от взглядов чужих мужчин), так и в ином мире (спасение от адского пламени).

Во-вторых, девушки отмечали функцию платка как идентификатора. Все девушки здороваются при виде мусульманок в схожей одежде, стараются выбирать в друзья девушек с идентичными религиозными взглядами.

Из рассказов девушек стало ясно, что хиджаб для них имеет большое значение. Во время интервью девушки то и дело

возвращались к данной теме. Поэтому мы можем утверждать, что наивысшей точкой принятия своей новой религиозной идентичности девушки считают повязывание платка. Именно с этого действия они делят свою жизнь на до и после. Как отмечалось всеми тремя респондентками повязывание платка является очень важным и сложным решением.

В целом, на основе полученных данных можем утверждать, что формирование религиозной идентичности является долгим процессом. Так первый этап заключается в признании Аллаха как единственного Бога (шахада). Вторым этапом может стать любое из остальных четырех обязанностей ислама (ураза, намаз, хадж, зекет). (А и В начали с поста в Рамазан, а джума-намаз стал вторым шагом для Б). Между первым и вторым и последующими этапами промежутки могут составить от одного дня до нескольких лет.

Поэтому исходя из вышеуказанного, мы пришли к следующим выводам:

- в постсоветском пространстве формирование религиозной идентичности является сложным и комплексным процессом. Так большинство населения, считающих себя мусульманами – конвенциональные мусульмане - совсем или частично не придерживаются религиозных канонов;

- соблюдающим мусульманкам свойственно делить жизнь на до и после принятия ислама. Отправной точкой принятия ислама считается момент смены одежды на закрытую форму (хиджаб);

- соблюдающая мусульманка встречается с рядом проблем извне при перемене внешнего вида (осуждение окружающих, родственников и т.д.). Это говорит о том, что социум еще не готов полностью принять женщину в платке из-за наличия исламофобии в общественном сознании;

- в жизни соблюдающей мусульманки происходят определенные изменения в связи с религиозной практикой. Так постепенно меняется окружение (становится больше людей, с идентичными религиозными взглядами), отношение к жизни (все делится на мирское и вечное, приоритет смещается с карьеры на семью и т.д.);

- так как для девушек в хиджабе, он является неотъемлемой частью их личности, личного самовыражения, и требования снять платок они рассматривают как оскорбление собственного достоинства.

На основе полученных выводов, мы предлагаем следующие рекомендации. Во-первых, необходимо воспитывать чувство толерантности у населения всеми возможными способами: воспитательные часы в учебных заведениях, мероприятия городского/областного масштаба и т.д. Особенно целесообразно отметить роль СМИ, оно не должно навешивать ярлыки, не нужно связывать религиозные взгляды преступников и совершенные ими преступления. Это даст возможность снизить нарастающую исламофобию в обществе.

Во-вторых, принимая во внимание то, что религия является чувствительной темой, в подготовке законопроектов, запрещающих ту или иную религиозную деятельность необходимо подходить с некоторой степенью осторожности. В особенности при запрете ношения религиозной одежды в общественных местах, нужно выделять на какие ее формы вводится запрет и давать четкие объяснения нововведениям. Так причиной запрета определенной формы религиозной одежды может стать трудность идентификации личности женщины (бурка, паранджа, никаб), что несет потенциальную угрозу для общества. Поэтому запрет должен касаться только указанных форм религиозной одежды. В противном случае запрет платка или хиджаба, т.е. той формы одежды, которая не покрывает лицо женщины, может спровоцировать социальную изоляцию женщин в хиджабах, которая будет проецироваться в следующих действиях: уход с работы, где предусмотрен определенный крой одежды несоответствующий религиозной; обучение дочерей после наступления возраста полового созревания в частных школах без обязательной школьной формы и т.д.

В-третьих, необходимо проводить социологические опросы для определения настроения населения, т.к. именно эти исследования могут сформировать социальную коммуникацию между властью и гражданами, и на основе полученных данных разрабатывать политику, которая отвечает нынешним реалиям.

Мы надеемся, что полученные результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях, а предложенные рекомендации смогут внести лепту в развитие гармоничных религиозных отношений в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айталы А.А. Государство и религия // Актюбинский вестник от 15.09.2011 <http://avestnik.kz/gosudarstvo-i-religiya/>
2. Байтенова Н.Ж. и др. Дін және қоғам: заманауи дискурс / Н.Ж. Байтенова, А.А. Демеуова, Д.М. Кокеева. – Алматы: Қазак университеті, 2014 – 140 с.
3. Вагабов М.В. Ислам и женщина. М.: 1968 – 230 с.
4. Кузнецова-Моренко И., Салахутдинова Л. Новые мусульманки Татарстана: к вопросу о становлении социальной группы. // Гендер: традиции и современность. Душамбе, 2007. – С. 41-52
5. Пальванова Б.Р. Эмансипация мусульманки: опыт раскрепощения женщины Советского Востока. М.: Наука, 1982 – 304 с.
6. Сабирова Г. "Как стать и остаться мусульманкой: опыт разных поколений. «Сборник «Устная история и биография. Женский взгляд.» Ред. и сост. Е.Ю.Мещеркина. М., Невский простор, 2004 С.193-219
7. Ahmed L. Women and Gender in Islam: Historical Roots of Modern Debate. New Haven and London: Yale University Press, 1992 – 254 p.
8. Gureyeva Y. Veiled Women in Azerbaijan: Gender, Islam and Modernity, 2003. http://gender-az.org/shablon_en.shtml?doc/en/library/reserch/gureeva
9. https://ru.wikipedia.org/wiki/Дюркгейм,_Эмиль
10. Rahman B.H. Framing of Pakistani Muslim Women in International media: Muslim feminist's Perspective // American International Journal of Contemporary Research Vol. 2 No. 1; January 2012 – PP. 106-113