

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР СТАЛОГО РОЗВИТКУ»
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М.КИЇВ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ІРПІНЬ
ВСП «ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДТЕУ»
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛАВІ
ОДЕСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ.В.СТЕФАНИКА
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПВНЗ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ESTONIAN ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЧДТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЧДТУ



*Присвячується 30-річчю факультету
економіки та управління Черкаського
державного технологічного університету*



ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

МАТЕРІАЛИ XXIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

20 жовтня 2023 року

Черкаси ЧДТУ 2023

УДК 33 (063)
Т33

Організаційний комітет:

Григор О. О.	д-р політ. наук., професор, ректор ЧДТУ
Демиденко В. В.	канд. екон. наук., доцент, декан факультету економіки та управління ЧДТУ
Манн Р. В.	д-р екон. наук., професор, завідувач кафедри економіки та управління ЧДТУ
Петкова Л. О.	д-р екон. наук., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу ЧДТУ
Васильченко Л. С.	д-р екон. наук., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики і маркетингу ЧДТУ
Фінагіна О. В.	д-р екон. наук., професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування ЧДТУ
Гончаренко І. Г.	д-р наук держ. упр., професор, завідувач кафедри фінансів ЧДТУ
Гавриленко В. О.	д-р екон. наук., професор, завідувач кафедри обліку, аналізу і оподаткування ЧДТУ
Ільченко Н. В.	канд. наук з держ. упр., доцент, доцент кафедри економіки та управління ЧДТУ

Т 33 **Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2023. – 218 с. – Укр. та англ. мовами**

Матеріали конференції висвітлюють стратегічні питання розвитку економіки, вдосконалення інвестиційної привабливості регіонів, галузей і підприємств, інтенсифікації інтеграційних процесів та інші актуальні проблеми сучасної економіки, фінансів, менеджменту та маркетингу, публічного управління та адміністрування

УДК 33 (063)

Оргкомітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим, вважаємо можливою їх публікацію з метою обговорення.

активно демонструють свою відповідальність перед природою, можуть привертати більше клієнтів, які підтримують зелену ініціативу та сталий спосіб життя.

Пропонування клієнтам можливості брати участь у дегустаціях та майстер-класах з приготування страв під керівництвом шеф-кухарів може стати додатковою розвагою та освітньою атракцією закладу. Ця ініціатива може сприяти зближенню клієнтів із процесом приготування їжі та надати їм можливість особисто спробувати свої сили в кулінарному мистецтві. Крім того, це створює унікальний досвід, який буде надовго запам'ятовуватися і залишати позитивне враження від відвідування ресторану.

Активно присутній ресторан у соціальних мережах може сприяти віральному поширенню та збільшенню популярності самого закладу. Наявність ресторану в соціальних мережах дозволяє створювати власний бренд і будувати взаємодію з клієнтами, надаючи їм можливість ділитися своїми враженнями та фотографіями страв. Ефективне використання соціальних мереж може сприяти формуванню великої та відданої аудиторії, яка підтримує та рекомендує ресторан, що сприяє збільшенню популярності закладу.

У світі економіки креативності інновації є ключовим фактором успіху для ресторанного бізнесу. Здатність пристосовуватися до змін і постійно знаходити нові способи задоволення клієнтів може забезпечити стійкий ріст та економічний успіх в цій галузі. Такий підхід вимагає від ресторанів не лише творчості в кулінарному процесі, але і гнучкості у вирішенні організаційних завдань та використанні сучасних інструментів управління. Крім того, інновації сприяють створенню неперевершеного досвіду для клієнтів і можуть визначити майбутній успіх ресторану в умовах зростаючої конкуренції.

Список використаних джерел

1. Самодай В.П., Кравченко А.І. Організація ресторанної справи : навч. посіб. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. 424 с.
 2. Politeka. URL: <http://surl.li/lxerz> (дата звернення: 07.10.2023).
 3. Synergy Universe. URL: <https://synergy-universe.global/philosophy> (дата звернення: 07.10.2023).
-

УДК 331.5

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ БІОЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

**Нестеренко І., к.е.н., доц., доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування
Державний біотехнологічний університет**

Зростання зацікавленості до сталості, екології і біоресурсів сприяє подальшому розвитку біоекономіки та поширенню її впливу на світову економіку. Слід зазначити, що біоекономіка базується на широкому використанні біотехнологій, основним недоліком яких є ризик виникнення біологічних загроз. Стрімке зростання біотехнологій у світі спричинене прагненням зайняти провідні позиції на нових ринках, при цьому екологічна та соціальна складові не завжди враховуються, що не дозволяє досягти рівня збалансованого розвитку впродовж багатьох років. Так, становлення біоекономіки пройшло кілька історичних етапів:

1. Ера сільськогосподарської революції (18-19 століття). Перший етап формування

біоекономіки відбувся в епоху сільськогосподарської революції, коли були застосовані нові технології та методи сільського господарства, що сприяло значному збільшенню врожаю та підвищенню продуктивності сільського господарства.

2. Індустріальна революція та хімічний синтез (19-20 століття). У цей період почав активно розвиватися хімічний синтез, що дозволило створювати нові хімічні сполуки для виробництва продуктів, таких як пластик, фармацевтика та хімічна промисловість.

3. Екологічна свідомість та стале використання ресурсів (20 століття). В останні десятиліття 20 століття зросла екологічна свідомість, і почали розвиватися концепції сталого використання природних ресурсів, що збільшило інтерес до біоекономіки та біоресурсів.

4. Розвиток біотехнологій та геноміки (20-21 століття). В сучасному світі розвиток біотехнологій та геноміки відіграє важливу роль у розвитку біоекономіки, який включає в себе генно-інженерні технології, створення біологічних продуктів, медичні дослідження та інші напрямки, що базуються на біологічних принципах.

5. Розширення біоекономіки в сучасному світі. На сьогодні біоекономіка охоплює багато сфер економіки, включаючи сільське господарство, харчову промисловість, медицину, енергетику, екологію, біотехнології, інформаційні технології і багато інших галузей [1, с. 20].

Аналіз літературних джерел дозволив виділити три підходи до визначення біоекономіки. В основі першого підходу – біотехнології, які разом з інноваціями відіграють провідну роль. Наступний підхід зосереджено на біомасі. Саме біомаса може бути застосована у майже 50 галузях економіки, що належать до біоекономіки у якості ресурсів. Третій підхід зосереджений на перевагах оптимізації та підвищення ефективності використання ресурсів та, зокрема, «зеленій» енергії [2, с. 130].

Основою біоекономіки є процеси стійкого розвитку, що забезпечують взаємозв'язок між трьома підсистемами: економічною, екологічною та соціальною. Тому перехід до біоекономіки має на меті підвищення раціонального використання природних ресурсів, стимулювання розвитку біоекономіки, досягнення принципу паритетності використання природних ресурсів для майбутніх поколінь, налагодження соціального партнерства, становлення еколого-економічного мислення населення, що не суперечить засадам сталого розвитку, забезпечення національної безпеки держави [3, с. 73].

Формування системи індикаторів сталого розвитку для оцінювання формування біоекономіки допомагають суспільству та владі вимірювати прогрес у досягненні поставлених цілей, а також виявляти проблемні сфери, які потребують уваги та коригування. Для кожної країни можуть бути визначені власні набори індикаторів залежно від її специфічних потреб та пріоритетів. Основними з них є:

соціальні індикатори - якість життя (рівень доходу, доступ до освіти, охорони здоров'я та соціальних послуг; - безпека та права (рівень злочинності, корупції та дотримання прав людини);- рівень освіти (доступ до освіти і рівень освіти населення);

екологічні індикатори - забруднення довкілля (викиди парникових газів, рівень забруднення повітря, води та ґрунту); використання природних ресурсів (обсяги видобутку ресурсів, таких як деревина, вода, мінерали); біорізноманітність (стан різноманітності видів та загрози для природи);

економічні індикатори: - економічний ріст (ВВП або ВВП на душу населення); - праця та зайнятість (рівень безробіття, рівень працевлаштування та умови праці); - ефективність використання ресурсів (енергоефективність та матеріалоємність економіки) [4, с. 115].

Розвиток біоекономіки передбачає вирішення низки важливих завдань, спрямованих на створення сталої та ефективної системи використання біологічних ресурсів та біотехнологій. Так сприяння сталому використанню природних ресурсів дозволяє забезпечити ефективне використання природних ресурсів, включаючи деревину, воду, ґрунт, морські ресурси та інші,

з метою запобігання надмірному видобутку та знищенню біорізноманіття. Підтримка досліджень та розвитку біотехнологій сприяє створення інноваційних продуктів та послуг, включаючи біологічні лікарські засоби, біопаливо, біопластик, генетично модифіковані культури. Вдосконалення методів сільськогосподарського виробництва збільшує обсяги врожаю, знижує впливу на навколишнє середовище та покращує якість продукції. Тому основними шляхами оптимізації розвитку біоекономіки є реалізація заходів щодо: створення сприятливого середовища для розвитку бізнес-інкубаторів та стартапів у сфері біоекономіки, що сприяє інноваціям та розвитку нових технологій; поширення біоекологічних підходів до виробництва та споживання, тобто зменшення використання хімічних добрив, пестицидів та інших негативних впливів на навколишнє середовище; збільшення рівня фінансування проєктів та ініціатив в галузі біоекономіки, включаючи урядові гранти, інвестиції та кредити для розвитку біобізнесу; сприяння співпраці між галузями, міжнародними організаціями та державами з метою обміну досвідом та розробки спільних проєктів у сфері біоекономіки; забезпечення освіти та інформаційних кампаній для підвищення екологічної свідомості та розуміння важливості сталого використання біологічних ресурсів; розробки і впровадження правових норм та стандартів, що регулюють сферу біоекономіки та забезпечують дотримання принципів сталого розвитку [5, с. 12].

Таким чином, суб'єкти бізнесу повинні включити у власні концепції управління питання, пов'язані з продуктивністю, просуванням економічної та соціальної діяльності для інтелектуального інтегрованого сталого розвитку на всіх рівнях. Забезпечення сталого та ефективного використання біологічних ресурсів та біотехнологій є драйвером економічного розвитку, що допомагає зберігати природу та забезпечувати якісне життя сучасному суспільству.

Список використаних джерел

1. Бутенко В. М. Біоекономіка як механізм досягнення цілей сталого розвитку. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2016. № 1. С. 19–28.
2. Федина С. М. Формування системи індикаторів сталого розвитку для оцінювання біосоціальної економіки. *Механізм регулювання економіки*. 2019. № 4. С. 129–137. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2019.86.13>
3. Кащена Н. Б., Нестеренко І. В., Чміль Г. Л. Управління інноваційними біокластерами в умовах цифровізації: організаційно-методичний аспект. *Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал*. Вип. 69, 2022. С. 71-78. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/21508>
4. Ковальов Б. Л., Федина С. М. Формування концептуальних засад біосоціальної економіки. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2017. № 8. С. 112–116.
5. Чернікова І. Б., Кирильєва Л. О., Нестеренко І. В., Кузнецова С. О. Тактично-орієнтовані підходи до податкового планування в умовах сталого розвитку ринку. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2020. Вип. 1(31). С. 7-19. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/4198>

ЗМІСТ

Андрєян М. (науковий керівник Зайцева О.) ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЇ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ФІРМИ В ЕПОХУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ.....	3
Атаманчук О. ДОГОВІРНЕ РЕГУЛЮВАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ.....	6
Балко В., Скорик О. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНИХ РЕСУРСІВ.....	8
Баранов Г. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ЧАСІВ ПРАВЛІННЯ МАРГАРЕТ ТЕТЧЕР.....	9
Бережна Л. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ – ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	11
Березюк-Рибак І., Жураковський І. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	14
Бінусова М., Манн Р. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕНЕРГЕТИЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ БУДІВЕЛЬ.....	18
Болучевський О., Данилевський В. НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ.....	20
Бразілій Н. АВТОМАТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	22
Бринзей Б., Хльоупек Д. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	25
Vaha K. (Supervisor Yahelska K.) THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INCREASING THE EFFICIENCY OF BUSINESS ENTITIES....	27
Гавриленко В., Чиж В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ СУПРОВІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	30
Гайдамака А., Ільченко Н. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЙ.....	33
Herasymenko D. (Supervisor Yahelska K.) PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS DURING WAR AND POST-WAR TIMES.....	35
Головко Л. РЕАЛІЗАЦІЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	39
Гончаренко К., Скорик О. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСАХ УПРАВЛІННЯ.....	42
Гуйван Д. (науковий керівник Зайцева О.) ПОВЕДІНКОВІ ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	44
Гуріненко Ж., Ільченко Н. ЕНЕРГЕТИЧНІ ПЛАНИ ЯК ЗАПОРУКА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	47
Гусєва А. (Науковий керівник Василишина Л.) ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ.....	49

Даниленко О., Осика І. HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ КОМПАНІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ.....	51
Дергалюк Б., Павленко А. ДОСЛІДЖЕННЯ ОБМЕЖЕНЬ У ЗАСТОСУВАННІ КРИПТОВАЛЮТ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	53
Zhukova V. (Supervisor Yehelska K.) INFLUENCE MARKETING IN THE PROMOTION OF BRANDS ON THE UKRAINIAN MARKET.....	56
Загоруйко І. ПРОБЛЕМА ВИМІРЮВАННЯ ЗАГАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	58
Zakharova O., Prokopenko O. HUMAN CAPITAL AS A DRIVER OF IMPROVING THE ECONOMY OF UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD.....	62
Зібарєва О., Василюшина Л. ВПЛИВ ВІЙНИ НА СТРАТЕГІЮ ТА ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ.....	65
Зубарєва Г. УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БІЗНЕСУ	68
Капітанець С., Туржанський В. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ (CRMS) В ЄС.....	70
Кібець Є. (Науковий керівник: Кармазінова В.) СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ І СТАЛІЙ РОЗВИТОК.....	73
Коваленко М., Скорик О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СПОСІБ СПРОЩЕННЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	76
Коваленко Н. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	78
Колесник В., Скорик О. РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ.....	80
Кондратенко А. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ЯК КЛЮЧ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	82
Короїд Д., Зайцева О. ВПЛИВ ЗМІНИ СПОЖИВЧИХ ПРІОРИТЕТІВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	85
Костенко А. (Науковий керівник: Котова М.) ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	87
Кошельок Г., Батарейна О. СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	90
Кошельок Г., Кисличко К. СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	92
Кокша Д. (Науковий керівник: Коломієць Г.) НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	95
Крот Ю. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	97
Кузнєцова Т. РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В УДОСКОНАЛЕННІ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	99
Кулик М. РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	100
Левченко В., Скорик О. ЛАУНЧПАДИ КРИПТОВАЛЮТ	103
Ленчук А., Марущин Ю. РОЛЬ ПРАЦІВНИКІВ ЦНАП (ЦЕНТРІВ ДІЯ) У ЗАОХОЧЕННІ ГРОМАДЯН КОРИСТУВАТИСЯ Е-ПОСЛУГАМИ.....	104

Леонтенко О., Швидка Є. МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛІВ.....	107
Лещенко М., Мезенцев Д. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ БУДІВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	109
Лещенко М., Мезенцев Є. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	112
Лисенко А. СИСТЕМА НАЦІОНАЛЬНИХ РАХУНКІВ ТА ЇЇ КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ.....	114
Lysenko I. MARKETING OF INNOVATIONS AS ONE OF THE WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF BUSINESS ENTITIES.....	117
Ломако Е. ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	120
Liakh V. (Supervisor Yahelska K.) EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF ENTERPRISE MARKETING STRATEGY.....	122
Маркіна М. ПРИНЦИПИ ПРОСТОРОВОГО ПЛАНУВАННЯ ЯК ОБ'ЄКТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	125
Мауер Д., Пархоменко Р., Перерва Д. (Науковий керівник Зоря О.) ОПТИМІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ.....	128
Мендела І, Подолян М. ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНОСТІ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	130
Нестеренко І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ БІОЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	132
Нечепелюк В., Кошельок Г. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ДЕРЖАВНИХ ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА ОСНОВІ ПРОГРАМИ ДЕРЖАВНИХ ГАРАНТІЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ	135
Овчаренко В., Ільченко М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ В УКРАЇНІ	137
Огілько Д., Ільченко Н. ПОЛІТИКА ЗГУРТОВАНOSTІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	140
Одінцов О. ВПЛИВ ОБ'ЄМІВ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЗРОСТАННЯ ВАЛОВОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ПРОДУКТУ.....	142
Озірський О., Грабін О. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ КРАЇНИ ДО ІНДУСТРІЇ 4.0.....	145
Онищак Н., Бадовський В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ.....	147
Онищак Н., Крижанівська Л., Буряченко Д. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЮ СЛУЖБОЮ В УКРАЇНІ	149
Палієнко Т. ЗАСОБИ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ ЯК СПОСІБ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	150
Панков М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ПОСТМІЛІТАРНОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	153
Пасенко В., Курч Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗРОБЦІ CRM-СИСТЕМ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	155
Пашкевич М. (Науковий керівник Василюшина Л.) ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	158

Петренко О., Кришталеви́ч М. ФЕРМЕРСТВО В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА РІШЕННЯ.....	159
Рибалко А., Зайцева О. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ВПЛИВІ НА СПОЖИВАЦЬКІ УПОДОБАННЯ.....	162
Ромашко І., Слинько М. УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ. ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ТА ВИМОГИ ДО ЇХ РОЗРОБКИ.....	165
Ромашко І., Слинько М. ОСОБЛИВОСТІ І РІЗНОВИДИ ПРОЄКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	168
Рудакова С., Данилевич Н., Щетініна Л. РОЗВИТОК ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	170
Руденко О., Олійник К., Шейко М. ФОРМУВАННЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ ЯК ПРІОРИТЕТУ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОГРЕСУ	172
Сісецька В. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ СУСПІЛЬНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ ДО ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ ВНАСЛІДОК ВІЙНИ.....	174
Slobodianik A. (Supervisor Yahelska K.) BRAND MANAGEMENT: INCLUSIVE SOCIETY AS AN INTEGRAL PART OF WORLD-FAMOUS BRANDS.....	178
Станішевська А. (Науковий керівник Васи́лишина Л.) РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	181
Станішевська А. (Науковий керівник Кармазінова В.) МАРКЕТИНГ, ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	184
Старенький Ю. (Науковий керівник Піхняк Т.) ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	187
Токарь В. (Науковий керівник Зайцева О.) ВПЛИВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ.....	189
Ушаков С. ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ЕСПЛ В УКРАЇНСЬКОМУ СУДОЧИНСТВІ НА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ.....	192
Фінагіна О., Мильніченко С. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ: ІННОВАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	194
Фрадинський О. МІЖНАРОДНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ.....	196
Хорошун Ю. ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СТАНІВ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	199
Черевко Т., Котова М. ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ІНТЕГРАЦІЮ УКРАЇНИ В СВІТОВИЙ РИНОК	202
Чумак Ю. УЧАСТЬ МОЛОДІ У МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	205
Шевченко Н., Леськів Г. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	207
Шелест А., Демиденко В. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ВТРАТ ВІД ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	209
Юхименко Ю. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	212

Наукове електронне видання

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

МАТЕРІАЛИ XXIV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

20 жовтня 2023 року

В авторській редакції

Технічний редактор *К.В. Давиденко*

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 26,78. Зам. 18-208.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002 р.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Редакційно-видавничий відділ ЧДТУ red_vidav@chdtu.edu.ua