

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В.І ВЕРНАДСЬКОГО  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ  
ВІДНОСИН  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ  
УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ

# **МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**Матеріали І студентської науково- практичної конференції  
(Київ, 6 квітня 2023 року)**

**Київ 2023**

УДК 338.24:330.15(063)

Рекомендовано до друку Вченою радою Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського (протокол № 8 від 19.05.2023 р.)

**Редакційна колегія:**

Безус П.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Шафранова К.В., к.е.н., доцент, директор Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Карпенко С.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Дивинська Ю.А., аспірант 2-го року навчання Phd за спеціальністю 051 «Економіка», в.о. завідувача кафедри менеджменту та туризму

Грудцина Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Бакаєва І.Г. к.е.н., професор кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Пазиніч О. В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Петровська Ю.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

**Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку.** Матеріали І студентської науково-практичної конференції (м. Київ, 6 квітня 2023 р.) / упоряд. Грудцина Ю.В. 2023. 142 с.

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на студентську науково-практичну конференцію «Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку», яку провели кафедра менеджменту та МЕН ТНУ імені В.І. Вернадського та кафедра менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту Університету «Україна» 6 квітня 2023 р.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів та їх наукові керівники несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, власних імен та інших відомостей.

## ЗМІСТ

<b>Антоненко Т. Ф.</b> ЛОГІСТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	8
<b>Артьомова О. О.</b> ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ, ВАЛЮТНОГО КУРСУ ТА ПРОЦЕНТНИХ СТАВОК НА ПРИПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	10
<b>Артьомова О. О.</b> КОН'ЮНКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ МІДІ ТА УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ МІДІ.....	11
<b>Бакунова К.С.</b> «ЗЕЛЕНА» ЛОГІСТИКА – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	12
<b>Бакунова М. С.</b> РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ. ТЕОРІЯ ЛІДЕРСТВА THE PATH GOAL THEORY (HOUSE & MITCHELL).....	15
<b>Балюк В. В.</b> КОМПАНІЯ «МЕТРО УКРАЇНА» ЯК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС.....	17
<b>Бондаренко В. В.</b> СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛА.....	20
<b>Бредихін А. Ю.</b> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	22
<b>Вакуленко О. П.</b> ІНФОРМАЦІЯ І КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	24
<b>Валова В. І.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОЛОВА.....	26
<b>Валова В.І.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ.....	28
<b>Василенко Д. К.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	29
<b>В'юнник О.Г.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	31
<b>Гнатів Ю.П.</b> АНАЛІЗ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ.....	33
<b>Гоголін Б. О.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	35

<b>Давиденко О.В.</b> СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ ГРУПИ КОМПАНІЙ «НОВА ПОШТА» .....	37
<b>Дерев'янку В.М.</b> КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	39
<b>Дмитренко Я. А.</b> ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН У ЄДИНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР.....	41
<b>Довгаль Б.С., Касюдик А.І.</b> ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ.....	43
<b>Екзархов М. А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН.....	45
<b>Журавська А.О.</b> БРЕНДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ РЕСТОРАННИМИ МЕРЕЖАМИ .....	47
<b>Іванова Я. І.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	49
<b>Ільченко А.Є.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ .....	51
<b>Каленський А. І.</b> СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	53
<b>Катран Д. А.</b> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	55
<b>Козаченко Г. С.</b> ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	57
<b>Корнєєва І. О.</b> БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	58
<b>Космачова В. О.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	61
<b>Крилов С. М.</b> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ТОВАР ПРИ ВИХОДІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	63

<b>Кротова А.Д.</b> ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ ЯК ЧАСТИНИ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
<b>Кротова А.Д.</b> МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ.....	66
<b>Кузьменко Р. С.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ТЕНДЕРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В Україні.....	68
<b>Кукота А.Ю.</b> НАСЛІДКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИНУТИХ КРАЇН ТА КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....	70
<b>Купко О.В.</b> РИНОК ПРАЦІ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ УКРАЇНИ.....	72
<b>Курило А.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	74
<b>Кушнір Ю. В.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ.....	76
<b>Ларчик А. О.</b> ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	78
<b>Луків М. А.</b> МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ У СУЧАСНОМУ СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	80
<b>Люта Ю.В.</b> ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АСПЕКТИ.....	82
<b>Маківчук І. І.</b> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНУ.....	84
<b>Маківчук І. І.</b> УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ.....	88
<b>Меланченко С. О.</b> СВІТОВИЙ РИНОК СВИНЦЮ.....	90
<b>Мельник Т. М.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	91
<b>Мельников П.Р.</b> НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	93

<b>Муравейник О. В.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	96
<b>Мусієнко А. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	98
<b>Назарко Н.О.</b> ДОСВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПОЛЬЩІ.....	100
<b>Назарко Н.О.</b> ОСНОВНІ ГРУПИ ФУНКЦІЙ НАУКОВОЇ ТЕОРІЇ.....	101
<b>Обихвіст В. С.</b> ПОЛІПШЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ.....	103
<b>Овчаренко І. К.</b> ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	105
<b>Орлянський В. П.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	107
<b>Осипенко О. В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ ЗБУТУ ТА ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	108
<b>Остапенко А. О.</b> ПРОБЛЕМИ МОЛОДІЖНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	110
<b>Петриченко М. А.</b> СУТНІСТЬ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПРОБЛЕМИ СВІТУ.....	112
<b>Погоріла А. О.</b> УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ БОРГОМ КРАЇНИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРОБЛЕМАТИКА.....	114
<b>Прохорчук В. І.</b> ПРОБЛЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	116
<b>Ромашкін М. Д.</b> ТРАНСПОРТУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК.....	119
<b>Сапельник В. О.</b> БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	121
<b>Серих Х. М.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
<b>Сидоренко А. П.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ GR-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ.....	125

<b>Смик В. І. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМПОНЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	<b>127</b>
<b>Степанушко О. І. ТЕХНОЛОГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>129</b>
<b>Троїцька А. С. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА.....</b>	<b>131</b>
<b>Чернишова Ю. О. ГЛОБАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ РИЗИКИ.....</b>	<b>133</b>
<b>Чернишова Ю. О. ЗНАЧЕННЯ ЕКСПОРТНО - ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....</b>	<b>135</b>
<b>Черняк М. А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>	<b>137</b>
<b>Шляхтюк В. Р. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....</b>	<b>140</b>

3. Мосійчук І.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств в Україні [Електронний ресурс] / Мосійчук І.В. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/85129101.pdf>.
4. Набок І.І. Реалізація маркетингової стратегії в діяльності українських підприємств та рекомендації щодо підвищення їх ефективності зовнішньоекономічної діяльності / Набок І.І., Хомутовська Д.П. // Ефективна економіка. – 2014. - №10.

**Троїцька Аліна Сергіївна**

студентка кафедри менеджменту,  
бізнесу та адміністрування

Державний біотехнологічний університет,  
спеціальності «073 Менеджмент»,  
ОП «Менеджмент»

**Науковий керівник:**

Майборода Марія Миколаївна

к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

## **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА**

Галузь рослинництва є однією з найважливіших галузей сільського господарства, яка забезпечує продукти харчування для населення та сировину для промисловості. Стан галузі рослинництва в різних країнах може відрізнятися, але загалом він характеризується такими проблемами, як низька продуктивність, нестабільність виробництва, недостатня якість продукції, низький рівень механізації та автоматизації процесів, відсутність системного підходу до виробництва.

Підвищення ефективності менеджменту в галузі рослинництва може бути досягнуте шляхом застосування різноманітних стратегій та методів [1, 2]. Ось кілька з них, які можуть допомогти в цьому процесі:

1. Використання сучасних технологій. Використання сучасних технологій може значно підвищити ефективність управління в галузі рослинництва. Наприклад, застосування датчиків для вимірювання вологості ґрунту, температури повітря, освітлення тощо дозволяє вести більш точний облік умов вирощування рослин та приймати більш обґрунтовані рішення.

2. Оптимізація виробничих процесів. Важливо оптимізувати виробничі процеси, щоб зменшити витрати та збільшити виробничу потужність. Наприклад, розробка оптимального графіку поливу, внесення добрив та застосування пестицидів дозволить забезпечити оптимальні умови для зростання рослин та зменшити витрати на ресурси.



3. Моніторинг та аналіз результатів. Важливо вести моніторинг та аналізувати результати роботи, щоб вчасно виявляти проблеми та приймати корективні заходи. Наприклад, аналіз показників виробництва дозволить виявити неефективні ділянки та прийняти заходи для їх покращення.

4. Постійне навчання та підвищення кваліфікації. Важливо постійно навчатися та підвищувати кваліфікацію, щоб бути в курсі сучасних тенденцій та стратегій управління в галузі рослинництва.

Для підвищення ефективності менеджменту в галузі рослинництва, варто також звертати увагу на: використання аналітики даних, розвиток мережі збуту, взаємодію з дослідницькими установами, розвиток екологічної освіти, використання зелених технологій, створення кластерів, розвиток місцевого виробництва, використання управлінських інструментів, розробка та виконання стратегій розвитку, залучення фінансових ресурсів, маркетинг та реклама, система контролю та звітності.

Узагальнюючи, можна сказати, що підвищення ефективності менеджменту в галузі рослинництва є важливим завданням, яке може бути досягнуте за допомогою різноманітних заходів, таких як підвищення якості ґрунтів, застосування новітніх технологій вирощування, використання різноманітних добрив та засобів захисту рослин, підвищення кваліфікації персоналу, залучення фінансових ресурсів, розвиток маркетингу та реклами, системи контролю та звітності, а також розвиток науково-дослідних робіт.

При цьому варто зазначити, що кожен з цих заходів потребує індивідуального підходу та врахування конкретних умов та особливостей галузі рослинництва в конкретному регіоні. Для досягнення максимального ефекту варто поєднувати різні заходи та забезпечувати їх системну реалізацію.

Таким чином, підвищення ефективності менеджменту в галузі рослинництва є важливим завданням для досягнення сталого розвитку галузі та забезпечення належного рівня продуктивності, якості та конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

#### **Список використаних джерел:**

1. World population projected to reach 9.8 billion in 2050, and 11.2 billion in 2100. URL: <https://www.un.org/en/desa/world-population-projected-reach-98-billion-2050-and-112-billion-2100>

2. The leading source of labour statistics. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.CD>