

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І ВЕРНАДСЬКОГО
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН
ЖИТОМИРСЬКИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ

МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

**Матеріали І студентської науково- практичної конференції
(Київ, 6 квітня 2023 року)**

Київ 2023

УДК 338.24:330.15(063)

Рекомендовано до друку Вченою радою Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського (протокол № 8 від 19.05.2023 р.)

Редакційна колегія:

Безус П.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Шафранова К.В., к.е.н., доцент, директор Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Карпенко С.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Дивинська Ю.А., аспірант 2-го року навчання Phd за спеціальністю 051 «Економіка», в.о. завідувача кафедри менеджменту та туризму

Грудцина Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Бакаєва І.Г. к.е.н., професор кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Пазиніч О. В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Петровська Ю.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку. Матеріали І студентської науково-практичної конференції (м. Київ, 6 квітня 2023 р.) / упоряд. Грудцина Ю.В. 2023. 142 с.

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на студентську науково-практичну конференцію «Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку», яку провели кафедра менеджменту та МЕВ ТНУ імені В.І. Вернадського та кафедра менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту Університету «Україна» 6 квітня 2023 р.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів та їх наукові керівники несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, власних імен та інших відомостей.

© Таврійський національний університет
імені В.І. Вернадського, 2023

ЗМІСТ

Антоненко Т. Ф. ЛОГІСТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	8
Артьомова О. О. ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ, ВАЛЮТНОГО КУРСУ ТА ПРОЦЕНТНИХ СТАВОК НА ПРИПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	10
Артьомова О. О. КОН'ЮНКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ МІДІ ТА УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ МІДІ.....	11
Бакунова К.С. «ЗЕЛЕНА» ЛОГІСТИКА – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	12
Бакунова М. С. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ. ТЕОРІЯ ЛІДЕРСТВА THE PATH GOAL THEORY (HOUSE & MITCHELL).....	15
Балюк В. В. КОМПАНІЯ «МЕТРО УКРАЇНА» ЯК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС.....	17
Бондаренко В. В. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛА.....	20
Бредихін А. Ю. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	22
Вакуленко О. П. ІНФОРМАЦІЯ І КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	24
Валова В. І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОЛОВА.....	26
Валова В.І. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ.....	28
Василенко Д. К. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	29
В'юнник О.Г. ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	31
Гнатів Ю.П. АНАЛІЗ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ.....	33
Гоголін Б. О. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	35

Давиденко О.В. СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ ГРУПИ КОМПАНІЙ «НОВА ПОШТА»	37
Деревянко В.М. КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	39
Дмитренко Я. А. ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН У ЄДИНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР.....	41
Довгаль Б.С., Касюдик А.І. ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ.....	43
Екзархов М. А. ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН.....	45
Журавська А.О. БРЕНДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ РЕСТОРАННИМИ МЕРЕЖАМИ	47
Іванова Я. І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	49
Ільченко А.Є. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	51
Каленський А. І. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	53
Катран Д. А. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	55
Козаченко Г. С. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	57
Корнєєва І. О. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	58
Космачова В. О. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	61
Крилов С. М. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ТОВАР ПРИ ВИХОДІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	63

Кротова А.Д. ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ ЯК ЧАСТИНИ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
Кротова А.Д. МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ.....	66
Кузьменко Р. С. ХАРАКТЕРИСТИКА ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ТЕНДЕРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В Україні.....	68
Кукота А.Ю. НАСЛІДКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИНУТИХ КРАЇН ТА КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....	70
Купко О.В. РИНОК ПРАЦІ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ УКРАЇНИ.....	72
Курило А.В. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	74
Кушнір Ю. В. АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ.....	76
Ларчик А. О. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	78
Луків М. А. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ У СУЧАСНОМУ СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	80
Люта Ю.В. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АСПЕКТИ.....	82
Маківчук І. І. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНУ.....	84
Маківчук І. І. УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ.....	88
Меланченко С. О. СВІТОВИЙ РИНОК СВИНЦЮ.....	90
Мельник Т. М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	91
Мельников П.Р. НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	93

Муравейник О. В.	ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	96
Мусієнко А. В.	ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	98
Назарко Н.О.	ДОСВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПОЛЬЩІ.....	100
Назарко Н.О.	ОСНОВНІ ГРУПИ ФУНКЦІЙ НАУКОВОЇ ТЕОРІЇ.....	101
Обихвіст В. С.	ПОЛІПШЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ.....	103
Овчаренко І. К.	ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	105
Орлянський В. П.	ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	107
Осипенко О. В.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ ЗБУТУ ТА ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	108
Остапенко А. О.	ПРОБЛЕМИ МОЛОДІЖНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	110
Петриченко М. А.	СУТНІСТЬ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПРОБЛЕМИ СВІТУ.....	112
Погоріла А. О.	УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ БОРГОМ КРАЇНИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРОБЛЕМАТИКА.....	114
Прохорчук В. І.	ПРОБЛЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	116
Ромашкін М. Д.	ТРАНСПОРТУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК.....	119
Сапельник В. О.	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	121
Сєрих Х. М.	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
Сидоренко А. П.	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ GR-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ.....	125

Смик В. І. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМПОНЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	127
Степанушко О. І. ТЕХНОЛОГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	129
Троїцька А. С. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА.....	131
Чернишова Ю. О. ГЛОБАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ РИЗИКИ.....	133
Чернишова Ю. О. ЗНАЧЕННЯ ЕКСПОРТНО - ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	135
Черняк М. А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	137
Шляхтюк В. Р. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	140

3. Які бренди ресторанів найдорожчі у 2023 році: названо топ-10 компаній. URL: <https://thepage.ua/ua/news/starbucks-mcdonalds-ta-kfc-skladayut-trijku-najkrashih-restorannih-brendiy>. (дата звернення 23.03.2023)

4. Лише McDonald's і Starbucks повністю припинили свій бізнес у росії і продали його. URL: <https://mmr.ua/show/lyshe-mcdonald-s-i-starbucks-povnistyu-grupyuly-svij-biznes-u-rosiyi-i-prodaly-jogo>. (дата звернення 23.03.2023)

Іванова Яна Ігорівна

студентка кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування
Державного біотехнологічного університету,

спеціальності «073 Менеджмент»,

ОП «Менеджмент організацій і адміністрування»

Науковий керівник:

Ткаченко Ольга Петрівна

к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

В сучасних умовах підприємства готельного господарства стикаються з багатьма викликами. Вони пов'язані з постійним зростанням конкуренції (до повномасштабного вторгнення РФ, готельний бізнес вважався однією з найприбутковіших інвестицій в Україні); з розвитком інформаційних технологій, які дозволяють клієнтам легко знаходити місця проживання; із змінами вподобань споживачів, які звертають увагу не тільки на рівень комфорту, але й на такі чинники, як: екологічність готельних послуг, концептуальність, здатність передбачати потреби споживачів.

До загальних світових тенденцій в Україні додалися виклики, пов'язані з веденням воєнних дій, коли потрібно забезпечити споживачам звичний для них рівень сервісу та безпеку перебування в складних умовах. Серед цих викликів виділяють: різке зменшення персоналу на початку вторгнення; обмеження, які накладає дотримання комендантської години; впровадження стандартів безпеки під час оголошення повітряної тривоги; порушення ланцюгів постачання та перебоїв з електрикою [1]. Сьогодні стан та функціонування готельних підприємств залежить від регіону в якому вони розташовані.

Готельним підприємствам м. Кривого Рогу вдалося протистояти цим викликам, хоча відзначається зменшення гостей в місті, яке становить близько 28%[5]. Стратегією реагування на різкі зміни зовнішнього середовища були: зменшення витрат на персонал шляхом запровадження скороченого робочого дня, що дозволило підлаштуватися під вимоги дотримання комендантської години; зменшення кількості персоналу.

Подальший успішний розвиток підприємств готельного господарства вимагає розгляду сучасних тенденцій в готельному бізнесі: екологізація готельних послуг, широке використання інформаційних систем управління, технологічного забезпечення; створення готельних ланцюгів; інтеграція капіталу готельних комплексів з капіталом інших сфер економіки [2].

Екологічність в країнах Європейського Союзу стає законодавчою нормою. Згідно з Директивою про енергозберігаючі будівлі, прийнятих ЄС, всі адміністративні будівлі на території ЄС, а також нові будівлі повинні володіти нульовим споживанням енергії [3]. Вимоги до екологічності послуг поступово поширюються і в Україні. Застосування системи еко-готелю спрямовано на підвищення рівня комфорту завдяки використанню природних джерел енергії, таких як: сонячні панелі на даху; віконне скло із вторинної сировини; наявність на даху тонкого шару ґрунту та зелених насаджень у якості тепло- та шумоізоляції тощо.

Впровадження електронних систем управління готелями виражається гнучкістю, а керівництво – здатним швидко реагувати на зміни зовнішнього оточення, передбачати ризики та запобігати їх виникненню. Світові готельні бренди впроваджують автоматичне регулювання потужності ламп освітлення: автоматичне вимкнення освітлення, коли споживач залишає номер, оптимізацію системи опалення за для підтримки температури [4].

Утворення готельних ланцюгів, як об'єднане ведення справ у готельному бізнесі набагато економічно ефективніше, ніж управління незалежними готелями. Головна перевага це зниження загальних витрат, за рахунок об'єднаної системи бронювання, централізованого постачання витратних матеріалів, зменшення витрат на підготовку кадрів, рекламу та ін.

Ще одною тенденцією розвитку є досягнення співпраці між підприємствами готельного господарства та туристичними фірмами, музеями, ресторанами. Запровадження програм екскурсійних пропозицій може залучити споживачів на більш тривале проживання, дозволить збільшити прибутки інших місцевих організацій і посприє синергії з когнітивних, культурних та харчових потреб.

Деякі з наведених тенденцій потребують значних капіталовкладень, але покращення можна впроваджувати поступово, починаючи з тих, що потребують невеликих витрат. Головне прийняти рішення і рухатися в заданому напрямку.

Список використаних джерел

1. Антонюк Т., Паралюш М. Встояти під час війни: як працюють готелі України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://commercialproperty.ua/analitics/vstoyati-pid-chas-viyni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/> (Дата звернення 24.03.2023).

2. Табенська О. І. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності, Інтелект XXI, 2022. – №2. – С. 52-56.

3. Антоненко А. В. Сучасні перспективи розвитку еко-готелів. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні – Матеріали І Всеукр. наук.-практ. конф., Херсон: ХДАЕУ, 2021. – С.173-176.

4. Бабушко С. Р., Попович С. І. Розумні готелі: як технології змінюють індустрію гостинності. – Одеса: ОНЕУ, 2021. – С.18-22.

5. Крамаренко О. Стало відомо, скільки грошей у бюджет Кривого Рогу приніс туризм. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://krivbass.city/news/view/stalo-vidomo-skilki-groshej-u-byudzhet-krivogo-rogu-prinis-turizm> (Дата звернення 23.03.2023).

Ільченко Аріна Євгенівна

студентка кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування
Державного Біотехнологічного університету,
спеціальності «073 Менеджмент»

Науковий керівник:

Гіржева Ольга Миколаївна
д. е. н., доцент, професор кафедри
менеджменту, бізнесу і адміністрування

МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Існує безліч понять, щоб охарактеризувати сутність та взагалі визначення «менеджмент». Нині у світі існує понад п'ятдесят визначень поняття «менеджмент». В його основі лежить англійське дієслово «manage» - керувати, яке походить від латинського «manua» - рука. За словами Анрі Файоля, управляти - це прогнозувати і планувати, організовувати, командувати, координувати і контролювати [1].

Менеджмент пронизує всю організацію, торкається практично всіх сфер її діяльності. Наприклад, Оксфордський словник англійської мови дає такі його тлумачення: менеджмент - це спосіб та манера спілкування з людьми; це влада та мистецтво керівництва; це вміння й адміністративні навички організовувати ефективну роботу апарату (служб працівників); це органи управління, адміністративні одиниці, служби і підрозділи. [2]

Пітер Ф.Друкер, видатний теоретик у галузі менеджменту, пропонує таке визначення: «Менеджмент - це особливий вид діяльності, що перетворює неорганізований натовп в ефективну, цілеспрямовану і продуктивну групу» [3].

Далі, щоб усвідомити та зрозуміти краще сутність поняття, спершу розберемося, що ж таке організація. За визначенням Ч. Бернарда, організація - це група людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення загальної мети або спільних цілей. Аби бути успішною впродовж тривалого