

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В.І ВЕРНАДСЬКОГО  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ  
ВІДНОСИН  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ  
УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ

# **МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**Матеріали І студентської науково- практичної конференції  
(Київ, 6 квітня 2023 року)**

**Київ 2023**

УДК 338.24:330.15(063)

Рекомендовано до друку Вченою радою Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського (протокол № 8 від 19.05.2023 р.)

**Редакційна колегія:**

Безус П.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Шафранова К.В., к.е.н., доцент, директор Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Карпенко С.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Дивинська Ю.А., аспірант 2-го року навчання Phd за спеціальністю 051 «Економіка», в.о. завідувача кафедри менеджменту та туризму

Грудцина Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Бакаєва І.Г. к.е.н., професор кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Пазиніч О. В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Петровська Ю.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

**Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку.** Матеріали І студентської науково-практичної конференції (м. Київ, 6 квітня 2023 р.) / упоряд. Грудцина Ю.В. 2023. 142 с.

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на студентську науково-практичну конференцію «Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку», яку провели кафедра менеджменту та МЕН ТНУ імені В.І. Вернадського та кафедра менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту Університету «Україна» 6 квітня 2023 р.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів та їх наукові керівники несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, власних імен та інших відомостей.

## ЗМІСТ

<b>Антоненко Т. Ф.</b> ЛОГІСТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	8
<b>Артьомова О. О.</b> ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ, ВАЛЮТНОГО КУРСУ ТА ПРОЦЕНТНИХ СТАВОК НА ПРИПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	10
<b>Артьомова О. О.</b> КОН'ЮНКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ МІДІ ТА УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ МІДІ.....	11
<b>Бакунова К.С.</b> «ЗЕЛЕНА» ЛОГІСТИКА – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	12
<b>Бакунова М. С.</b> РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ. ТЕОРІЯ ЛІДЕРСТВА THE PATH GOAL THEORY (HOUSE & MITCHELL).....	15
<b>Балюк В. В.</b> КОМПАНІЯ «МЕТРО УКРАЇНА» ЯК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС.....	17
<b>Бондаренко В. В.</b> СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛА.....	20
<b>Бредихін А. Ю.</b> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	22
<b>Вакуленко О. П.</b> ІНФОРМАЦІЯ І КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	24
<b>Валова В. І.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОЛОВА.....	26
<b>Валова В.І.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ.....	28
<b>Василенко Д. К.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	29
<b>В'юнник О.Г.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	31
<b>Гнатів Ю.П.</b> АНАЛІЗ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ.....	33
<b>Гоголін Б. О.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	35

<b>Давиденко О.В.</b> СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ ГРУПИ КОМПАНІЙ «НОВА ПОШТА» .....	37
<b>Дерев'янку В.М.</b> КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	39
<b>Дмитренко Я. А.</b> ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН У ЄДИНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР.....	41
<b>Довгаль Б.С., Касюдик А.І.</b> ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ.....	43
<b>Екзархов М. А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН.....	45
<b>Журавська А.О.</b> БРЕНДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ РЕСТОРАННИМИ МЕРЕЖАМИ .....	47
<b>Іванова Я. І.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	49
<b>Ільченко А.Є.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ .....	51
<b>Каленський А. І.</b> СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	53
<b>Катран Д. А.</b> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	55
<b>Козаченко Г. С.</b> ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	57
<b>Корнєєва І. О.</b> БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	58
<b>Космачова В. О.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	61
<b>Крилов С. М.</b> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ТОВАР ПРИ ВИХОДІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	63

<b>Кротова А.Д.</b> ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ ЯК ЧАСТИНИ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
<b>Кротова А.Д.</b> МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ.....	66
<b>Кузьменко Р. С.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ТЕНДЕРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В Україні.....	68
<b>Кукота А.Ю.</b> НАСЛІДКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИНУТИХ КРАЇН ТА КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....	70
<b>Купко О.В.</b> РИНОК ПРАЦІ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ УКРАЇНИ.....	72
<b>Курило А.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	74
<b>Кушнір Ю. В.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ.....	76
<b>Ларчик А. О.</b> ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	78
<b>Луків М. А.</b> МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ У СУЧАСНОМУ СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	80
<b>Люта Ю.В.</b> ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АСПЕКТИ.....	82
<b>Маківчук І. І.</b> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНУ.....	84
<b>Маківчук І. І.</b> УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ.....	88
<b>Меланченко С. О.</b> СВІТОВИЙ РИНОК СВИНЦЮ.....	90
<b>Мельник Т. М.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	91
<b>Мельников П.Р.</b> НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	93

<b>Муравейник О. В.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	96
<b>Мусієнко А. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	98
<b>Назарко Н.О.</b> ДОСВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПОЛЬЩІ.....	100
<b>Назарко Н.О.</b> ОСНОВНІ ГРУПИ ФУНКЦІЙ НАУКОВОЇ ТЕОРІЇ.....	101
<b>Обихвіст В. С.</b> ПОЛІПШЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ.....	103
<b>Овчаренко І. К.</b> ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	105
<b>Орлянський В. П.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	107
<b>Осипенко О. В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ ЗБУТУ ТА ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	108
<b>Остапенко А. О.</b> ПРОБЛЕМИ МОЛОДІЖНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	110
<b>Петриченко М. А.</b> СУТНІСТЬ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПРОБЛЕМИ СВІТУ.....	112
<b>Погоріла А. О.</b> УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ БОРГОМ КРАЇНИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРОБЛЕМАТИКА.....	114
<b>Прохорчук В. І.</b> ПРОБЛЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	116
<b>Ромашкін М. Д.</b> ТРАНСПОРТУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК.....	119
<b>Сапельник В. О.</b> БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	121
<b>Сєрих Х. М.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
<b>Сидоренко А. П.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ GR-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ.....	125

<b>Смик В. І. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМПОНЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	<b>127</b>
<b>Степанушко О. І. ТЕХНОЛОГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>129</b>
<b>Троїцька А. С. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА.....</b>	<b>131</b>
<b>Чернишова Ю. О. ГЛОБАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ РИЗИКИ.....</b>	<b>133</b>
<b>Чернишова Ю. О. ЗНАЧЕННЯ ЕКСПОРТНО - ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....</b>	<b>135</b>
<b>Черняк М. А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>	<b>137</b>
<b>Шляхтюк В. Р. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....</b>	<b>140</b>

**Давиденко Олександр Вікторович**  
здобувач кафедри менеджменту, бізнесу  
і адміністрування ДБТУ,  
спеціальності 073 «Менеджмент»,  
ОП «Менеджмент організацій і  
адміністрування»  
**Науковий керівник:**  
Ткачова Світлана Сергіївна  
к.е.н., доцент кафедри менеджменту,  
бізнесу і адміністрування

## **СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ ГРУПИ КОМПАНІЙ «НОВА ПОШТА»**

Група компаній «Нова Пошта» є унікальною українською компанією з більше ніж 20-річним успішним досвідом роботи; це лідер вітчизняного логістичного ринку; це компанія, яка створила і розвинула ринок експрес-доставки в Україні. Як зазначається, компанія за час існування пройшла 5 етапів розвитку і з 2016 р. працює відповідно до Стратегії стійкого розвитку [1]. Засновники «Нової Пошти» В. Климов та В. Поперешнюк, як одні з найкращих підприємців країни, є неодноразовими переможцями щорічної премії видання Forbes Україна у різних номінаціях. За результатами 2022 р. вони отримали Гран-прі «Підприємець року», здобувши перемогу у всіх номінаціях премії, таких як: «брати участь у перемозі України»; мати підтримку у суспільстві та бездоганну репутацію»; «дивитися у майбутнє»; «здійснювати ефективне управління [2]. Після війни Група компаній «Нова Пошта» планує також стати одним з лідерів серед міжнародних компаній. В її стратегії глобальний розвиток здійснювався такими компаніями, як: «НП Молдова» та «НП Global», яка обслуговує доставки зі США, Європи та Китаю до України. Активізувати реалізацію стратегії міжнародного розвитку Групі компаній «Нова Пошта» було необхідно, прийнявши до уваги факт вимушеного виїзду за кордон більше 4,5 млн. українців, внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну. Так, з березня 2022 р. «Нова Пошта» розпочала вивчення потенційних міжнародних ринків – це ринки Східної Європи, США, Китаю [3]. Вже у квітні компанія прийняла рішення виходити на польський ринок та відкривати власні відділення для забезпечення швидкої доставки, орієнтуючись на місцезнаходження цільової аудиторії українського бізнесу. Враховуючи, що вирішення юридичних питань щодо відкриття бізнесу в Європі займає від 3 до 4 місяців, наприкінці липня – початку серпня компанія «Нова Пошта» вже обирала локації, проводила перемовини з партнерами, закупувала меблі тощо. Перше відділення «Нова пошта» відкрила у Варшаві 3 жовтня. Далі компанія



активно масштабувала бізнес в тих містах, де проживає найбільша кількість українців. Наразі обслуговується 65 тис. клієнтів (з них 10% - поляки), працює 19 відділень Nova Post у 9 містах Польщі: 6 – у Варшаві, а також по 2 – у Кракові, Познані, Гданську, Вроцлаві, Любліні, і по 1 – у Жешуві, Лодзі, Катовиці [4]. У середньому відкриття одного відділення «Новій Пошті» коштувало від 40 до 60 тис. євро, включаючи оренду приміщення, ремонтні роботи, закупівлю основних засобів. Для виходу на польський ринок компанії «Нова Пошта» необхідно було заручитися підтримкою місцевого партнера. Основним партнером «Нової Пошти» став InPost, який має більше 20 тис. власних поштоMATів в Польщі, а отже зміг посилити можливості української компанії щодо повного географічного покриття країни. Завдяки такому партнерству вартість доставки «Новою Поштою» в Польщу знизилась у 2 рази.

Відповідно до стратегії міжнародного розвитку Група компаній «Нова Пошта» продовжує освоювати ринки європейських країн – Литви, Німеччини, Чехії та Румунії. Так, у березні 2023 р. компанія відкрила перше відділення у Вільнюсі. З квітня планується відкриття відділень «Нової Пошти» в Німеччині – у Берліні, потім Мюнхені, Кельні, Гамбурзі та інших містах. Також у другому кварталі планується вихід на ринки Чехії і Румунії. Як потенційні для освоєння розглядаються ринки Австрії, Словаччини, Латвії та Естонії. До 2025 року компанія планує відкрити 200 відділень в 30-ти країнах Європи. Сума інвестицій у розвиток в країнах Європи становитиме 10 млн. євро. Таким чином, Група компаній «Нова пошта» закладає основу для успішного, стабільного і довготривалого розвитку міжнародного бізнесу в майбутньому.

#### **Список використаних джерел**

1. Офіційний сайт компанії Нова Пошта. URL: <https://novaposhta.ua/ru>. (дата звернення: 23.03.2023).
2. Видання Forbes Україна оголосило підприємців року: хто переміг у номінаціях. URL: [https://24tv.ua/business/pidpriyemets-roku-2022-za-versiyeyu-forbes-ukrayina-peremozhti\\_n2218980](https://24tv.ua/business/pidpriyemets-roku-2022-za-versiyeyu-forbes-ukrayina-peremozhti_n2218980). (дата звернення: 23.03.2023).
3. «Нова пошта» планує розвиватися на міжнародних ринках. URL: <https://interfax.com.ua/news/telecom/827839.html>. (дата звернення: 23.03.2023).
4. Орієнтир на своїх. Як "Нова пошта" вийшла на ринок Польщі. URL: <https://delo.ua/business/orijentir-na-svoyix-yak-nova-posta-viisla-na-rinok-polshhi-410741/>. (дата звернення: 23.03.2023).
5. «Нова Пошта» з квітня відкриє перші відділення в Німеччині, Румунії та Чехії. URL: <https://mind.ua/news/20253929-nova-poshta-z-kvitnya-vidkrie-pershi-viddilennya-v-nimechchini-rumuniyi-ta-chehiyi>. (дата звернення: 23.03.2023).