

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І ВЕРНАДСЬКОГО
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН
ЖИТОМИРСЬКИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ

МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

**Матеріали І студентської науково- практичної конференції
(Київ, 6 квітня 2023 року)**

Київ 2023

УДК 338.24:330.15(063)

Рекомендовано до друку Вченою радою Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського (протокол № 8 від 19.05.2023 р.)

Редакційна колегія:

Безус П.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Шафранова К.В., к.е.н., доцент, директор Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Карпенко С.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту університету «Україна»

Дивинська Ю.А., аспірант 2-го року навчання Phd за спеціальністю 051 «Економіка», в.о. завідувача кафедри менеджменту та туризму

Грудцина Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Бакаєва І.Г. к.е.н., професор кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Пазиніч О. В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Петровська Ю.В. к.е.н., доцент кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського

Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку. Матеріали І студентської науково-практичної конференції (м. Київ, 6 квітня 2023 р.) / упоряд. Грудцина Ю.В. 2023. 142 с.

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на студентську науково-практичну конференцію «Менеджмент як фактор соціально-економічного розвитку», яку провели кафедра менеджменту та МЕН ТНУ імені В.І. Вернадського та кафедра менеджменту та туризму Житомирського економіко-гуманітарного інституту Університету «Україна» 6 квітня 2023 р.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів та їх наукові керівники несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, власних імен та інших відомостей.

ЗМІСТ

Антоненко Т. Ф. ЛОГІСТИКА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	8
Артьомова О. О. ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ, ВАЛЮТНОГО КУРСУ ТА ПРОЦЕНТНИХ СТАВОК НА ПРИПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	10
Артьомова О. О. КОН'ЮНКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ МІДІ ТА УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ МІДІ.....	11
Бакунова К.С. «ЗЕЛЕНА» ЛОГІСТИКА – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	12
Бакунова М. С. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ. ТЕОРІЯ ЛІДЕРСТВА THE PATH GOAL THEORY (HOUSE & MITCHELL).....	15
Балюк В. В. КОМПАНІЯ «МЕТРО УКРАЇНА» ЯК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС.....	17
Бондаренко В. В. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛА.....	20
Бредихін А. Ю. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	22
Вакуленко О. П. ІНФОРМАЦІЯ І КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	24
Валова В. І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОЛОВА.....	26
Валова В.І. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ.....	28
Василенко Д. К. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	29
В'юнник О.Г. ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	31
Гнатів Ю.П. АНАЛІЗ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ.....	33
Гоголін Б. О. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	35

Давиденко О.В. СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ ГРУПИ КОМПАНІЙ «НОВА ПОШТА»	37
Дерев'янко В.М. КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	39
Дмитренко Я. А. ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН У ЄДИНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР.....	41
Довгаль Б.С., Касюдик А.І. ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ.....	43
Екзархов М. А. ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН.....	45
Журавська А.О. БРЕНДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ РЕСТОРАННИМИ МЕРЕЖАМИ	47
Іванова Я. І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	49
Ільченко А.Є. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	51
Каленський А. І. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	53
Катран Д. А. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	55
Козаченко Г. С. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	57
Корнєєва І. О. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	58
Космачова В. О. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	61
Крилов С. М. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ТОВАР ПРИ ВИХОДІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	63

Кротова А.Д. ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ ЯК ЧАСТИНИ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
Кротова А.Д. МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ.....	66
Кузьменко Р. С. ХАРАКТЕРИСТИКА ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ТЕНДЕРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В Україні.....	68
Кукота А.Ю. НАСЛІДКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИНУТИХ КРАЇН ТА КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....	70
Купко О.В. РИНОК ПРАЦІ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ УКРАЇНИ.....	72
Курило А.В. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	74
Кушнір Ю. В. АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ.....	76
Ларчик А. О. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	78
Луків М. А. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ У СУЧАСНОМУ СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	80
Люта Ю.В. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АСПЕКТИ.....	82
Маківчук І. І. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНУ.....	84
Маківчук І. І. УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ.....	88
Меланченко С. О. СВІТОВИЙ РИНОК СВИНЦЮ.....	90
Мельник Т. М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	91
Мельников П.Р. НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	93

Муравейник О. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	96
Мусієнко А. В. ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	98
Назарко Н.О. ДОСВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПОЛЬЩІ.....	100
Назарко Н.О. ОСНОВНІ ГРУПИ ФУНКЦІЙ НАУКОВОЇ ТЕОРІЇ.....	101
Обихвіст В. С. ПОЛІПШЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ.....	103
Овчаренко І. К. ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	105
Орлянський В. П. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	107
Осипенко О. В. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ ЗБУТУ ТА ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	108
Остапенко А. О. ПРОБЛЕМИ МОЛОДІЖНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	110
Петриченко М. А. СУТНІСТЬ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПРОБЛЕМИ СВІТУ.....	112
Погоріла А. О. УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ БОРГОМ КРАЇНИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРОБЛЕМАТИКА.....	114
Прохорчук В. І. ПРОБЛЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	116
Ромашкін М. Д. ТРАНСПОРТУВАННЯ В ЛОГІСТИЦІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК.....	119
Сапельник В. О. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	121
Серих Х. М. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
Сидоренко А. П. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ GR-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ.....	125

Смик В. І. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМПОНЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	127
Степанушко О. І. ТЕХНОЛОГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	129
Троїцька А. С. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА.....	131
Чернишова Ю. О. ГЛОБАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ РИЗИКИ.....	133
Чернишова Ю. О. ЗНАЧЕННЯ ЕКСПОРТНО - ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	135
Черняк М. А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	137
Шляхтюк В. Р. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	140

В'юнник Олександр Олександрович
студент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування
Державного біотехнологічного університету,
спеціальності «073 Менеджмент»
ОП «Менеджмент»

Науковий керівник:
Заїка Світлана Олександрівна
к.е.н., професор, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Нині соціальна відповідальність є необхідним аспектом управління підприємством. Сьогодні все більше підприємств розуміють важливість своєї ролі у суспільстві та приймають на себе відповідальність за свої дії та вплив на навколишнє середовище. Контроль соціальної відповідальності в управлінні підприємством є складним процесом, який вимагає відповідального підходу та використання спеціальних інструментів [1, 2].

Однією з особливостей контролю соціальної відповідальності є необхідність розуміння соціальної відповідальності підприємства. Управління підприємством повинно мати ясне бачення того, що означає соціальна відповідальність та які конкретні дії можуть бути прийняті для її забезпечення. Відсутність чіткого розуміння соціальної відповідальності може призвести до того, що підприємство не зможе ефективно контролювати свої дії та вплив на навколишнє середовище.

Іншою важливою особливістю контролю соціальної відповідальності є необхідність визначення ключових показників ефективності. Підприємства повинні встановлювати конкретні метрики та показники, які дозволяють оцінювати їхню соціальну відповідальність та ефективність її контролю. Наприклад, це може бути кількість відновлювальних джерел енергії, яку компанія використовує, кількість відходів, які вона переробляє, або кількість благодійних акцій, які підприємство спонсорує в місцевій громаді.

Також важливою особливістю контролю соціальної відповідальності є необхідність співпраці з зацікавленими сторонами. Підприємства повинні взаємодіяти зі співробітниками, клієнтами, партнерами та громадськими організаціями, щоб забезпечити взаємне розуміння та підтримку у виконанні соціальної відповідальності. Крім того, співпраця з зацікавленими сторонами може допомогти компанії виявляти та вирішувати проблеми, пов'язані з соціальною відповідальністю.

Окрім цього, контроль соціальної відповідальності повинен бути

системним та інтегрованим у процеси управління підприємством. Це означає, що соціальна відповідальність повинна бути врахована у всіх аспектах діяльності підприємства, від стратегії до оперативної діяльності. Інтеграція соціальної відповідальності у всі процеси управління підприємством допомагає забезпечити її сталість та ефективність.

Отже, контроль соціальної відповідальності в управлінні підприємством є складним та багатограним процесом. Щоб забезпечити ефективний контроль соціальної відповідальності, необхідно мати чітке розуміння її значення, встановлювати ключові показники ефективності, співпрацювати з зацікавленими сторонами та інтегрувати її у всі процеси управління підприємством. Тільки таким чином підприємства зможуть забезпечити сталість та ефективність своєї соціальної відповідальності та внести позитивний внесок у розвиток суспільства та збереження навколишнього середовища [2].

Крім того, важливою складовою контролю соціальної відповідальності є її відображення у звітах та документах підприємства. Підприємства повинні детально відображати свої зусилля зі здійснення соціальної відповідальності, включаючи опис проєктів, витрат та показників ефективності. Це допоможе забезпечити відкритість та прозорість діяльності підприємства у галузі соціальної відповідальності, що є важливим для залучення та утримання клієнтів, інвесторів та співробітників.

Таким чином, контроль соціальної відповідальності в управлінні підприємством є важливим елементом сучасного бізнесу, що дозволяє підприємствам забезпечувати сталість та ефективність своєї соціальної відповідальності. Для ефективного контролю соціальної відповідальності підприємства повинні мати чітке розуміння її значення, встановлювати ключові показники ефективності, співпрацювати з зацікавленими сторонами та інтегрувати її у всі процеси управління підприємством. Такий підхід допоможе підприємствам внести позитивний внесок у розвиток суспільства та збереження навколишнього середовища, а також забезпечити їх успіх у довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел

1. Olha Balabash, Inna Kuznetsova, Inna Levytska, Svitlana Zaika, Tetyana Skrypko (2022) Strategic management of the enterprise: analysis of sectoral determinants // *Independent Journal of Management & Production*, 11(9), s.196-214. DOI: <https://doi.org/10.14807/ijmp.v13i3.1992>.

2. Zaika S. Main factors of sustainable enterprise development // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022.- С. 579-581.