

atb-zakryvaie-supermarkety-v-ukraini-fozzy-group-nablyzhaietsia-do-lidera-riteilu-464601.html

3. Продовольча НЕ безпека: скільки протримається український фуд-ритейл в умовах війни. URL: <https://rau.ua/novyni/ckilki-protrimaietsja-fud-ritejl/>

4. Нагорняк І. Український ритейл: як вижити бізнесу у воєнний період. С. 142-145. URL: [https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/39287/2/FMNESCPS\\_2022\\_Nahorniak\\_I-Ukrainian\\_retail\\_how\\_142-145.pdf](https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/39287/2/FMNESCPS_2022_Nahorniak_I-Ukrainian_retail_how_142-145.pdf)

## **ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

**Ляпун О.М.**, аспірант,  
**Богомаз О.П.**, аспірант  
Державний біотехнологічний університет

У XXI ст. глобальною проблемою залишається забезпечення сталого розвитку суспільства, заснованого на знаннях і дотриманні балансу між задоволенням поточних потреб людства та захистом інтересів майбутніх поколінь. Його основою є системний підхід та новітні інформаційні технології та цифрові рішення, що дозволяють моделювати напрями розвитку, прогнозувати їх результати та приймати дієві управлінські рішення. Конструктивність останніх забезпечується відповідним обґрунтуванням із застосуванням методичного інструментарію збору й аналітичної обробки фінансових і нефінансових даних за результатами економічної діяльності підприємства, і визначає доцільність дослідження організаційних засад формування обліково-аналітичної інформації в інформаційній системі управління розвитком підприємства.

В умовах сучасних викликів, пов'язаних із воєнним станом, цифровізацією та євроінтеграцією, трансформуються бізнес-моделі більшості підприємств і через зростання обсягу інформаційних потоків підвищуються вимоги до оперативності формування, достатності, якості фіксації та аналітичної обробки даних бухгалтерської інформаційної системи підприємства. Як наслідок – зростає науковий та практичний інтерес до обсягу та якості обліково-аналітичної інформації, що використовується в управлінні сталим розвитком підприємств.

Виявлення, обробку, зберігання та поширення інформації у процесі управління сталим розвитком підприємств забезпечують

основні функції інформаційної підтримки прийняття управлінських рішень – облік та аналіз. Облік спрямований на накопичення інформації (облікова), а аналіз – на її обробку та створення нової інформації, яка є прийнятною, зрозумілою та оціненою користувачами як корисна (аналітична).

В рамках інтегрованої інформаційної системи управління сталим розвитком підприємства симбіоз функціональних завдань обліку та аналізу забезпечує створення та отримання якісно нового рівня релевантної обліково-аналітичної інформації для прийняття управлінських рішень та контролю їх виконання. Процес її формування орієнтований на реалізацію наступних організаційних процедур:

- збір та первинна оцінка інформації на достовірність та відповідність;
- обробка та накопичення інформації в різних розрізах;
- оцінка, аналіз та узагальнення інформації;
- моделювання, прогнозування та підготовка інформаційних та аналітичних повідомлень у межах поточного інформування суб'єктів управління;
- прийняття управлінських рішень [1].

Логіка визначених процедур свідчить про те, що формування обліково-аналітичної інформації за результатами діяльності підприємства забезпечують підсистеми обліку, аналізу та контролю. Інтегрований підхід до її формування дозволяє своєчасно ознайомитись з первинною інформацією та здійснити контроль її достовірності, вчасно виявити проблемні ситуації, здійснити прогноз розвитку подій, сформувані всебічні обґрунтовані висновки та пропозиції, розробити управлінські рішення щодо активізації економічної діяльності та контролювати їх виконання. Крім того, сприяє підвищенню якості системи обліково-аналітичного забезпечення управління розвитком підприємства, яка орієнтована на задоволення інформаційних потреб усіх рівнів менеджменту.

Знання інформаційних потреб, у свою чергу, дозволяє виявити канали взаємодії інтегрованої інформаційної системи та її функціональних підсистем із системою управління розвитком підприємства та оптимізувати вертикальні інформаційні потоки даних для прийняття управлінських рішень, а саме: низхідний потік вказівок та вимог до формування обліково-аналітичної інформації, необхідної для цілей управління, та висхідний потік обліково-аналітичної інформації як ресурсу, готового до використання для цілей управління.

Отже, обліково-аналітична інформація формується в інтегрованій інформаційній системі підприємства згідно визначених організаційних етапів, і є основою для визначення напрямів досягнення цілей сталого розвитку.

#### **Інформаційні джерела**

1. Кашена Н. Б. Обліково-аналітичне забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі: теорія, методологія, практика : монографія. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. 389 с.

### **ОБЛІК ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ЗЕРНА ОЗИМОЇ ПШЕНИЦІ ТА АНАЛІЗ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ**

**Мазур О.С.**, здоб., ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.О. Велієва**  
Державний біотехнологічний університет

Облік і контроль витрат діяльності с/г підприємств потребує врахування багатьох факторів та особливостей та є одним з найбільш вагомих напрямів облікового процесу. Методологічні засади щодо систематизації в бухгалтерському обліку інформації про витрати с/г підприємства, а саме про їх визнання, оцінку та порядок відображення в обліку визначаються у П(С)БО 16 «Витрати» та у П(С)БО 30 «Біологічні активи».

Посилення конкуренції, розвиток науково-технічного прогресу, мінливі потреби користувачів посилюють роль здійснення контролю за обліком витрат в сільськогосподарській галузі, який забезпечить правдивість відображення в обліку та звітності даних необхідних для прийняття виважених управлінських рішень.

Об'єктом дослідження було обрано агропідприємство сферою діяльності якого є сільське господарство, а саме рослинництво (виращування пшениці озимої, ячменю, кукурудзи на зерно, сої, соняшника та насінневого матеріалу), що склало більшість в загальному обсязі реалізованої продукції.

Проаналізували результати діяльності підприємства можна зробити висновки, що важливим фактором від якого залежить діяльність підприємства, є земельні угіддя. За розмірами загальної земельної площі підприємство є середнім в порівнянні з підприємствами району і області.

Виробництво озимої пшениці протягом періоду дослідження прибуткове, але у 2021 році сума прибутку від реалізації була