

Отже, детальна класифікація зобов'язань торговельного підприємства дає можливість глибше зрозуміти їхню сутність, а також допомагає обліковій та фінансовій службі отримувати необхідну інформацію про зобов'язання з метою їх оптимізації.

Інформаційні джерела

1. Міжнародний стандарт фінансової звітності № 18 «Виручка». URL: http://www1.minfin.ru/buh/msms/um_ias18.doc

2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» із змінами внесеними наказами Міністерства фінансів України від 27.06.2013 р. №627 від 08.02.2014р. №48. URL: <http://buhgalter911.com/Res/NPSBO/NPSBO1.aspx>

3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31 січня 2000 р. N 20 URL: <http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO16.aspx>.

4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність: Закон України прийнятий Верховною Радою України від 16.07.1999 р. № 996. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Косолапова А.В., здоб. ОС «магістр»
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Н.Б. Кашена**
Державний біотехнологічний університет

Ефективність функціонування підприємств в умовах сучасних викликів визначається рівнем якості управлінських впливів задля забезпечення економічної активності, зміцнення економічної безпеки та сталого розвитку бізнесу. Практична реалізація процедур прийняття конструктивних управлінських рішень за кожним з визначених напрямів ґрунтується на результатах аналізу наявності та ефективності використання фінансово-ресурсного потенціалу підприємства, оцінки якості партнерських взаємовідносин зі стейкхолдерами, дієвості стратегій інноваційного розвитку тощо, і визначає актуальність дослідження теоретичного базису аналітичного забезпечення управління його діловою активністю.

Як доводить [1], сутність та оцінка рівня ділової активності підприємств є предметом дослідження багатьох науковців сучасності. Проте як об'єкт економічної оцінки та аналізу ділова активність підприємства почала розглядатися у вітчизняній аналітичній практиці лише на початку розвитку підприємництва у 90-х роках ХХ ст. Поява даної

категорії пов'язується з можливим ризиком і крахом ведення бізнесу, уникнення яких вимагає активних дій зі збереження, зміцнення та покращення фінансово-ресурсного потенціалу, налагодження діалогу зі стейкхолдерами, своєчасного реагування та усунення деструктивних впливів бізнес-середовища на мікро- та макрорівні. Ділову активність прийнято розглядати з трьох позицій – індивідуума, підприємства (мікрорівень) та держави (макрорівень). Критерієм ділової активності за даними [2] є спроможність суб'єкта господарювання до ефективного функціонування та сталого економічного зростання у бізнес-середовищі.

Ділову активність підприємства пропонуємо розглядати як комплексну категорію, яка охоплює два рівні – внутрішній та зовнішній. При цьому первинним є внутрішній рівень ділової активності, оскільки від того, як ефективно підприємство використовує фінансово-господарські ресурси прямо пропорційно залежить результативність його діяльності, а відтак і привабливість для інвесторів, партнерів, кредиторів тощо. Отже, ділова активність – це комплексна характеристика діяльності підприємства, внутрішній рівень якої відображає ефективність використання фінансово-ресурсного потенціалу підприємства та інтенсивність її зміни у часі, а зовнішній – зусилля підприємства, спрямовані на забезпечення сталого розвитку і досягнення лідерських позицій на ринку.

Виходячи з цього оцінку ділової активності підприємства слід здійснювати за двома напрямками:

- аналіз внутрішнього рівня ділової активності підприємства (реалізується шляхом розрахунку показників ефективності використання основних засобів, товарних запасів і трудових ресурсів, оборотності активів і капіталу підприємства, а також дослідженням їх динаміки і визначення дотримання умов нерівності темпових співвідношень основних економічних показників господарювання – прибутку, чистої виручки від реалізації та середньорічної вартості активів (капіталу) підприємства);

- аналіз зовнішнього рівня ділової активності підприємства (реалізується шляхом оцінки кількісних і якісних параметрів функціонування підприємства на макрорівні. Кількісними параметрами є: зміна частки підприємства на товарному ринку масштаб партнерських відносин на внутрішньому та зовнішньому ринках країни, обсяг зовнішньоекономічного обороту, приріст кількості робочих місць, динаміка фондової активності (виражається у збільшенні обсягу реалізації акцій, підвищенні коефіцієнта нотування, зростанні прибутковості та рівня дивідендного доходу акцій). Якісними параметрами ділової активності підприємств у зовнішньому економічному середовищі є: імідж підприємства, його ділова репутація, соціальна та природоохоронна активність підприємства, тощо).

Для задоволення потреб керівництва оцінка внутрішнього рівня ділової активності підприємства проводиться з метою пошуку внутрішніх резервів підвищення ефективності господарювання, а зовнішнього – з метою визначення можливостей розширення діяльності і перспективних каналів збуту, підвищення іміджу підприємства, укладання вигідних угод і контрактів тощо.

Інформаційні джерела

1. Кашена Н. Б., Горошанська О. О., Польова Т. В. Ділова активність підприємства: сутність та методика аналізу : монографія. Харків, 2016. 196 с.

2. Кашена Н. Б. Обліково-аналітичне забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі: теорія, методологія, практика : монографія. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. 389 с.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Кроленко Ю.В., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Р.М. Остапенко**
Державний біотехнологічний університет

Обліково-аналітичне забезпечення управління елементом є важливим аспектом бізнесу. В умовах економіки, що розвивається, і конкурентного середовища ефективні засоби управління стають передумовою для досягнення стратегічних цілей організації. У цій статті представлено огляд основних аспектів розгляду та аналітичного підходу, необхідних для ефективного управління альтернативними методами. Ми розглянемо роль інформаційних систем, різні методи та інструменти.

Бухгалтерська та аналітична підтримка відноситься до процесів і систем, впроваджених організаціями для ефективного відстеження та управління своїми активами. Він охоплює запис, класифікацію, аналіз та інтерпретацію даних, пов'язаних із цими активами, для прийняття обґрунтованих рішень.

Управління активами має вирішальне значення для організацій, оскільки воно допомагає забезпечити ефективне використання, обслуговування та контроль їхніх фізичних активів. Ефективно керуючи активами, підприємства можуть оптимізувати свою діяльність, підвищити продуктивність, знизити витрати і максимізувати цінність своїх інвестицій.