

3. Визначення організаційно-технічних та методичних аспектів функціонування системи обліково-аналітичної системи, що дозволить сформулювати адекватне поставленим цілям обліково-аналітичне забезпечення управління прибутком підприємства.

4. Регламентация системи внутрішньої та зовнішньої звітності підприємства [1].

Система обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства дозволить систематизувати управлінську інформацію для забезпечення отримання прибутку, виконання завдань керівництва та управління діяльністю підприємства, оскільки у суб'єкта господарювання з'являється додаткове джерело розвитку виробництва та торгівлі, що в результаті призводить до підвищення ефективності його діяльності.

#### **Інформаційні джерела**

1. Єршова Н. Ю., Кондратьєв Б. О., Ганжела К. І. Щодо питання удосконалення обліково-аналітичного забезпечення процесу управління прибутком підприємств. VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція для здобувачів вищої освіти і молодих науковців «Інновації в обліково-аналітичному забезпеченні та управлінні фінансово-економічною безпекою держави, регіону, суб'єктів господарювання», 15–16 листопада 2018 р., м. Харків. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/2433dd35-dc11-4269-9de9-b1f54d99d549/content>.

2. Касич А. О., Циган Р. М., Карбан О. І. Науково-методичні основи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства. Проблеми економіки. 2013. № 1. С. 191-196.

3. Горшанська О. О., Кащенко Н. Б. Аналітичне забезпечення управління розподілом прибутку підприємства. Економіка та суспільство. 2017. Вип 13. С. 1065-1071. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/23947>

## **SWOT-АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Кизим А.Ю.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – д-р. екон. наук, проф. **О.О. Нестеренко**  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Євроінтеграційні процеси, які відбуваються в Україні, потребують постійного вдосконалення національної звітності. Впровадження інтегрованої звітності (ІЗ) виступає як один із ефективних напрямів такого вдосконалення. Традиційна фінансова звітність вже не відповідає вимогам часу, не містить потрібну інформацію щодо ефективного управління фірмами. Аналіз загальних

переваг ІЗ дозволяє визначити її як новий вид корпоративної звітності, яка характеризує більш якісний рівень надання інформації, що супроводжується отриманням значних переваг для суспільства, стейкхолдерів, самого підприємства.

Дослідження переваг і проблем формування інтегрованої звітності дозволило провести SWOT-аналіз формування інтегрованої звітності на підприємствах (табл. 1).

**Таблиця 1 – SWOT-аналіз формування інтегрованої звітності на підприємствах**

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- зниження ризику у інвесторів;</li> <li>- покращення іміджу і репутації у стейкхолдерів;</li> <li>- сприяння більш сталому розвитку;</li> <li>- покращення відносин з населенням, державними органами, стейкхолдерами;</li> <li>- поліпшення якості інформації, її доступності і прозорості для всіх груп стейкхолдерів;</li> <li>- максимізації конкурентних можливостей на вітчизняному і міжнародному ринках.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- існування юридичних ризиків, пов'язаних з вимогами регуляторів до фінансової звітності;</li> <li>- відсутність нормативно-правових і методичних документів, які регламентують різні аспекти складання ІЗ (правила, стандартизовані форми підготовки звітів, їх терміни надання, порядок оприлюднення і т.п.) на всіх рівнях (від рівня підприємства до міжнародного рівня);</li> <li>- нерозвиненість систем обліку в області стійкого розвитку, відсутність основних встановлених показників стійкого розвитку у звітності;</li> <li>- труднощі з системою контролю (внутрішнього і зовнішнього аудиту) достовірності інформації у ІЗ;</li> <li>- неможливість задовільнити всім вимогам споживачів інтегрованої звітності до її обсягу і наповнення;</li> <li>- залучення більших фінансових ресурсів, часу на формування ІЗ;</li> <li>- відсутність кваліфікованих фахівців, яких можливо залучити до складання ІЗ;</li> <li>- існування труднощів і проблем з оцінкою нефінансових активів, різних видів капіталів;</li> <li>- відсутність в ІЗ «негативної інформації», яка б висвітлювала проблеми і труднощі, з якими стикається підприємство;</li> <li>- труднощі із систематизацією інформації із різних підрозділів підприємства.</li> </ul>
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- підвищення корпоративного управління;</li> <li>- визначення єдиного підходу для формування звітності підприємства;</li> <li>- впровадження інтегрованого мислення;</li> <li>- розробка програмного забезпечення для формування ІЗ;</li> <li>- зниження корупції</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необґрунтоване розширення інформації, яка міститься в ІЗ;</li> <li>- збільшення витрат на формування ІЗ;</li> <li>- необхідність залучення до підготовки ІЗ;</li> <li>- необхідність створення спеціалізованих підрозділів, залучення додаткових фахівців до підготовки ІЗ;</li> <li>- непорівнянність ІЗ різних підприємств унеможливорює визначення: які з них більш успішні і конкурентоспроможні;</li> <li>- представлення недостовірної інформації;</li> <li>- надання у ІЗ надлишкової інформації, яка немає важливого значення, переважання описових матеріалів замість статистичних і аналітичних;</li> <li>- зниження якості представленої ІЗ</li> </ul>

Проведений SWOT-аналіз в контексті формування інтегрованої звітності на підприємствах може принести численні вигоди, а саме:

1. Допомагає ідентифікувати сильні та слабкі сторони господарської діяльності, що є важливим для формування інтегрованої звітності. На основі цього аналізу, підприємство може вирішити, на яких аспектах йому потрібно зосередити увагу при розкритті показників інтегрованої звітності.

2. За допомогою оцінки можливостей і загроз підприємство може підготуватися до майбутніх змін в зовнішньому середовищі та використовувати можливості для покращення своєї діяльності.

3. SWOT-аналіз вимагає збору та аналізу інформації з різних джерел, що сприяє внутрішній інтеграції даних на підприємстві. Це може спростити процес збору та аналізу даних для інтегрованої звітності.

4. SWOT-аналіз дозволяє підприємству бути гнучким і реагувати на зміни в своєму оточенні. Це особливо важливо в контексті інтегрованої звітності, оскільки цей вид звітності вимагає актуалізації інформації і відповідності змінам в зовнішньому середовищі.

Загалом результати SWOT-аналізу допоможуть покращити якість та релевантність інтегрованої звітності і сприятимуть кращому розумінню фінансової та нефінансової інформації стейкхолдерами підприємства.

## **УПРАВЛІННЯ ПОТОЧНИМИ ЗОБОВ'ЯЗАННЯМИ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Коробцов Е.В.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.А. Наумова**  
Державний біотехнологічний університет

В умовах фінансової кризи, що утворилась в економіці України, гостро постає питання своєчасності проведення розрахунків між суб'єктами господарської діяльності. Порушення строків погашення зобов'язань призводить до їх накопичення та знецінення грошових коштів для кредиторів. Це негативно впливає на фінансовий стан підприємств роздрібною торгівлі. Вирішення зазначеної проблеми можливе за умов ефективного управління поточними зобов'язаннями. Прийняття управлінських рішень здійснюється на підставі інформації