

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА

Селегей О.П., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц Л.В. Шовкун-Заблоцька
Державний біотехнологічний університет

На сьогоднішній день конкуренція на ринку є достатньо високою та відстежується постійне зростання вимог споживачів, тому перед підприємствами постає завдання втримати лідерство в своїй ланці виробництва. Проте у сучасних умовах можна досягти підвищення ефективності виробництва за рахунок розвитку інноваційних процесів, які отримують кінцевий вираз у нових технологіях та видах конкурентоспроможної продукції.

Розвиток нових технічних і організаційно-технологічних рішень, вдосконалення основних принципів управління стосовно специфіки вітчизняного ринку створюють умови для відновлення процесів відтворення на підприємствах і дають додатковий імпульс для економічного зростання. Збільшення прибутку, зменшення витрат, розширення ринків збуту стимулюють підприємства впроваджувати конкурентоспроможні інновації [1].

Впроваджуючи інновації на підприємстві слід очікувати таких позитивних результатів:

- 1.Значне зростання обсягів виготовленої продукції.
- 2.Поява на ринках нової продукції.
- 3.Зростання національного доходу країни.
- 4.Поява нових форм організації ринкових відносин (з появою інновацій споживачі змінюють свої потреби, з'являються нові вимоги до кінцевого продукту).

Проте впровадження інновацій повинно з часом підживлюватись і їх розвитком. О. Адаменко тлумачить інноваційний розвиток підприємства, як діяльність підприємства, що спирається на постійний пошук нових методів та засобів задоволення споживачьких потреб та підвищення ефективності господарювання; розвиток, що передбачає розширення меж інноваційної діяльності та впровадження інновацій в усі сфери діяльності підприємства [2,с.28].

В умовах ринкової економіки функціонування та розвиток промислових підприємств багато в чому обумовлені також наявністю інноваційного потенціалу, ефективною роботою інноваційних нововведень. Аналіз господарської практики свідчить про те, що значення інноваційної діяльності для промислових підприємств у сучасних умовах постійно зростає. Наявність інноваційного потенціалу є важливим елементом для забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Під поняттям «інноваційний потенціал підприємства» в економіці прийнято розуміти

сукупність характеристик підприємства, які визначають його здатність здійснювати діяльність щодо створення і практичного використання нововведень [2, с.138].

Таким чином виділяють чотири типи інноваційного потенціалу підприємств: з високими, середніми, низькими та нульовими інноваційними можливостями. Кожен з цих типів інноваційного потенціалу відрізняється рівнем забезпеченості власними ресурсами, тобто джерелами покриття витрат на впровадження інновацій [2, с.139].

Останнім часом у стратегіях багатьох підприємств відбувається певна переорієнтація, тобто перехід від всіякого використання економічного ефекту великомасштабного виробництва до більш цілеспрямованої інноваційної стратегії. Нововведення являють собою найважливіші засоби забезпечення стабільності господарського функціонування, ефективності функціонування та конкурентоспроможності. Існує сувора залежність між конкурентними позиціями, ефективністю підприємства та його інноваційним потенціалом. Ефективність функціонування підприємства можна досягти за рахунок підвищення якості продукції, реалізації політики ресурсозбереження, випуску нових проєктів, освоєння рентабельних бізнес-проєктів.

Безумовно, інновація спирається на задоволення певних суспільних потреб, але водночас підвищення ефективності використання окремих ресурсів або підвищення ефективності окремих виробничих підрозділів, або підвищення ефективності підприємства в цілому внаслідок нововведення та отримання нововведення відбувається далеко не завжди. На кінцевий успіх інновації, що виражається в отриманні економічного ефекту або підвищення ефективності функціонування підприємства, впливає сукупність різних факторів (економічних, юридичних, технічних, ринкових та ін), вплив яких надзвичайно складно спрогнозувати.

Таким чином, можна стверджувати, що інновація: - це нововведення, впроваджене у діяльність підприємства з підвищення його ефективності з урахуванням кращого задоволення певної суспільної потреби. При цьому слід зазначити, що під ефективністю слід розуміти певний економічний, виробничий, соціальний, екологічний та інший результат, що очікується запровадження нововведення. Впровадження інновацій у виробництво часто приводить до економічної вигоди, проте зі своїми можливими ризиками.

Інформаційні джерела

1. Джеджула В.В., Спіфанова І.Ю., Цвик О.Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 4. С. 5–8.
2. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочилиас С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.