

Звісно, що на кожному з етапів більш актуальним є застосування різних методів та інструментів управління потенціалом фінансово-економічної стійкості підприємств.

Інформаційні джерела

1. Викиданець І. В. Діагностика типів фінансової стратегії формування власного капіталу торговельних підприємств. Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Економіка. 2019. Вип. 16. С. 120-128.

2. Ковтуненко К. В., Шаповал Я. В. Використання методів стратегічного аналізу для оцінки фінансового потенціалу підприємства. Економіка. Управління. Інновації. 2012. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2012_2_20

3. Саух І. Фінансовий потенціал підприємства як об'єкт стратегічного аналізу. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2017. № 1. С. 132-140.

4. Staverska T., Kashchena N., Zhyliakova O. Financial diagnostics as instrument for promoting sustainable development of the enterprise in a crisis conditions. Professional competency of modern specialist: means of formation, development and improvement: monograph. Warsaw: BMT Eridia, 2018. Sp. z o.o. P. 3830398.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Коваль Ю.І., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Горох**
Державний біотехнологічний університет

При створенні підприємства, його власників хвилює, перш за все прибутковість, тобто щоб доходи підприємства покривали витрати й перетворювалися у прибуток. Чим більший прибуток тим ефективніше відбувається розвиток і з'являються можливості для розширення виробничої діяльності підприємства, оскільки основним показником для визначення ефективності діяльності підприємства є рентабельність.

Прибуток є формою доходу підприємця, який вклав свій капітал з метою досягнення певного комерційного успіху, проте він характеризує лише ту частину доходу, яка «очищена» від затрат, понесених на здійснення цієї діяльності.

Узагальнюючим фінансовим показником діяльності підприємства є його валовий прибуток – загальна сума прибутку

підприємства від усіх видів діяльності за звітний період, включаючи прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг), в тому числі продукції допоміжних і обслуговуючих виробництв, основних засобів, нематеріальних активів, цінних паперів, валютних цінностей тощо.

Показники рентабельності більш повно, чим прибуток, характеризують кінцеві результати господарювання, тому що їх величина відображає співвідношення ефекту з вкладеним капіталом або спожитими ресурсами. Їх використовують і як інструмент в інвестиційній політиці, і у ціноутворенні.

Різноманітність варіантів рішень, що приймаються при визначенні прибутку, поточних витрат, авансованій вартості для розрахунку рентабельності обумовлюють наявність значної кількості її показників [1].

У сучасних ринкових умовах для того, щоб покупці віддавали перевагу продукції, виготовленій даним підприємством, щоб товари користувалися великим попитом, необхідно ретельно стежити за фінансовим станом, організовувати виробничу діяльність з дотриманням всіх вимог трудового законодавства та техніки безпеки, проводити моніторинг техніко-економічних показників діяльності підприємства.

Доцільно проводити моніторинг фінансового стану підприємства, тобто усебічно оцінювати з використанням різних методів, прийомів та методик аналізу.

Основна мета аналізу прибутку і рентабельності – виявлення та оцінка резервів зростання фінансових результатів і впровадження їх у виробництво [2].

В сучасних умовах господарювання проблема управління прибутком підприємства набуває все більшого значення, оскільки саме в прибутку концентрується ефект усієї господарської діяльності підприємства. Чистий прибуток є основним власним фінансовим джерелом інтенсивного та інноваційного розвитку підприємства, реконструкції виробництва, модернізації його матеріально-технічної бази, підвищення соціальних стандартів. Процесу планування прибутку керівництво багатьох підприємств не надає достатньої уваги.

Процес планування прибутку – це розробка системи заходів щодо забезпечення її формування прибутку в необхідному обсязі й ефективне його використання згідно завдань розвитку підприємства в майбутньому періоді.

Ефективність управління процесами утворення прибутку значною мірою залежить від якості аналізу, реальності виявлених

резервів збільшення прибутку, економічного обґрунтування планів формування і використання прибутку на майбутній період [2]. З метою підвищення обсягу прибутку доцільно скоротити всі витратні статті, а саме зменшити транспортні витрати, налагодити систему збуту, підвищити продуктивність праці, скоротити витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Отже, прибуток має забезпечити підприємство власними коштами для розширення виробничих засобів, стимулювати підвищення ефективності виробництва та формування централізованого грошового фонду. Від досконалості форм і методів розподілу прибутку та ефективності управління ним залежить зацікавленість підприємств та окремих працівників у постійному зростанні й удосконаленні виробництва та підвищенні ефективності роботи підприємства.

Інформаційні джерела

1. Власенко Т. Ю. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. Молодий вчений, 2018. № 12(64). С. 256-259
2. Спіфанова І. Ю. Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. Економіка та суспільство, 2020. № 3. С. 189-192.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСІВ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Козьміна К.В., Юхимук І.А., здоб. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Г. Малій**
Державний біотехнологічний університет

Цифрова трансформація охоплює впровадження новітніх технологій у всі сфери бізнесу, від щоденних задач до стратегічного планування. Це також вимагає перегляду корпоративної культури та способів взаємодії в команді.

Щодо компетенцій фінансиста в цифрову епоху, то до них входять:

- Загальна цифрова грамотність: це обробка даних, ефективна комунікація в цифровому форматі, створення цифрового контенту та його безпека.
- Спеціалізовані знання: такі як хмарні технології, захист і конфіденційність даних, аналіз інформації та розуміння нових бізнес-моделей.