

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО ДІАГНОСТИКИ

Карпінський О.Ю., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.П. Близнюк**
Державний біотехнологічний університет

Інноваційний розвиток національної економіки вимагає формування достатнього фінансового потенціалу суб'єктів підприємництва, від якого залежить фінансова стійкість і стабільність їх діяльності та успішна реалізація фінансової стратегії.

Для успішного функціонування в умовах кризи та нестабільності, підвищеної конкуренції на ресурсних та споживчих ринках підприємствам необхідно розробити комплексну систему формування, оцінки та використання фінансового потенціалу. У цьому контексті важливим завданням є активний пошук нових фінансових джерел на ринках капіталу, які є невід'ємною складовою фінансового потенціалу суб'єктів господарювання.

Існує декілька наукових підходів до розуміння сутності фінансово-економічного потенціалу підприємства: 1) ресурсний підхід, як сукупність різних видів ресурсів (матеріальних, трудових, фінансових), необхідних для становлення, функціонування та розвитку підприємства в поточному та довгостроковому періодах; 2) факторний підхід: сукупність матеріальних, трудових, фінансових, ринкових та інших чинників, які забезпечують досягнення мети корпоративної та фінансової стратегії функціонування та розвитку підприємства; 3) комплексний підхід: здатність комплексу ресурсів економічної системи підприємства виконувати поставлені перед нею завдання.

Фінансовий потенціал повинен відображати фінансові можливості підприємства завдяки функціонуванню цілісної системи, яка включає сукупність усіх видів ресурсів та економічних чинників в їхньому взаємозв'язку та єдності, що дозволяє приносити підприємству необхідний фінансовий результат за умови стабільного фінансового стану та досягати стратегічних цілей розвитку.

Підприємства повинні створити ефективну систему та дієвий механізм формування, діагностики та управління власним фінансовим потенціалом, який повинен бути інтегрований в загальну систему управління та корпоративну стратегію розвитку підприємства.

В управлінні фінансовим потенціалом підприємства важливу роль відіграє діагностика фінансового потенціалу, яка передбачає

систематичну й всебічну його оцінку з використанням різних наукових підходів та методів аналізу.

Виділяються такі основні методичні підходи до діагностики фінансового потенціалу підприємства: метод застосування інтегральної або факторної моделі; метод експертного оцінювання фінансових коефіцієнтів або фінансових індикаторів; комбінований метод діагностики наявного та прогнозованого фінансового потенціалу підприємства, який використовувався нами в процесі дослідження.

Діагностика фінансового потенціалу підприємства шляхом застосування інтегральної моделі має на меті розрахунок інтегрального показника, побудованого за обраними групами показників та дослідження його динаміки за визначений період часу.

Діагностика фінансового потенціалу методом експертного оцінювання фінансових коефіцієнтів та індикаторів являє собою аналіз основних абсолютних та відносних показників підприємства у динаміці та екстраполяції й прогнозу цієї динаміки на майбутній період.

Основою використання комбінованих методів діагностики є поєднання оцінки поточного та прогнозованого фінансового потенціалу підприємства, аналізу системи зовнішнього і внутрішнього середовища та оцінки ефективності менеджменту стратегічного розвитку підприємства.

Фінансову оцінку та прогноз ефективності формування та використання фінансового потенціалу підприємства можна також здійснювати за допомогою багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу, який дозволяє оцінити комплексний вплив системи взаємопов'язаних показників та чинників на результативну ознаку: ефективність використання наявного фінансового потенціалу підприємства. На основі побудованих багатофакторних регресійних можна робити прогноз на майбутній період та підвищувати ефективність управління фінансовим потенціалом підприємства.

Використання запропонованого методичного інструментарію надає можливість підприємствам удосконалити процес формування, оцінки та використання фінансового потенціалу, що вплине на показники фінансових результатів та фінансового стану, підвищення капіталізації, загальну ефективність діяльності відповідно до оперативних та стратегічних напрямів розвитку підприємства.

Таким чином, фінансовий потенціал є одним із основних чинників, що визначає успішність роботи підприємства в сучасних динамічних ринкових умовах. Чим вищий фінансовий потенціал, тим більш ефективним, результативним, конкурентоспроможним та інвестиційно привабливим є підприємство.