



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

**Навчально – науковий інститут технічного сервісу
Кафедра підприємництва, торгівля та біржова
діяльність**

**Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності.
Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для
студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та
заочної форми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність»**

Затверджено
на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності від 06.04.2021 р.

протокол №11

Затверджено
на засіданні Науково – методичної ради ННІ ТС
ХНТУСГ від 12.05.2021 р. протокол № 7

м. Харків – 2021

Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності.
Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»// Харків. нац. тех. ун-т сільс.. госп-ва ім. П. Василенка; уклад. Р.В. Левкіна, А.В. Левкін, Я.М. Котко. – Харків : ХНТУСГ ім. П. Василенка, 2021. – 22 с.

Укладач Левкіна Р.В., Левкін А.В., Котко Я.М.

Рецензент

Сайчук О.В. доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри «ТСРВ», Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Петренко А.В. кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри «Менеджмент в інформаційних технологіях», Харківський технічний університет «ШАГ»

ЗМІСТ

	Вступ	4
1	Опис навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства»	5-6
2	Програма навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства»	7-11
3	Структура навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства»	11-13
4	Теми практичних та самостійних робіт	13-15
5	Методи навчання та контролю	15-20
	Список літературних джерел	21-22

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» дозволить майбутнім фахівцям опанувати необхідні системні знання в області програмного забезпечення при планових розрахунках. Курс побудований на основі класичної методики викладання базових дисциплін, яка передбачає поєднання послідовного викладу теоретичної частини на лекціях з подальшим закріпленням і поглибленням знань, поряд з набуттям практичних навичок і умінь на практичних заняттях.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є тенденції, перспективи і закономірності розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення та останні тенденції інформаційних технологій.

Дана навчальна дисципліна забезпечує формування таких компетентностей: (з освітньої програми) ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності; СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства» передбачає необхідність систематичного опанування студентами досить складного теоретичного матеріалу і придбання навичок вирішення окремих завдань і проблем. Це зумовлює значну питому вагу самостійної роботи студентів, включаючи вивчення необхідної літератури, вміння осмислити існуючі підходи до досліджуваної проблеми, сформулювати власну точку зору і застосувати отримані знання для аналізу конкретних практичних ситуацій.

I. Опис навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, Освітня програма Рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів <u>4</u>	Галузь знань <u>07 – Управління та адміністрування</u>	Статус дисципліни:			
	Спеціальність <u>076</u> «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<i>За вибором</i>			
Змістових модулів – <u>2</u>	Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Мова викладання:			
		<i>українська</i>			
Загальна кількість годин - <u>120</u>	Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки:			
		<u>6</u> -й	<u> </u> -й	<u>7</u> -й	<u> </u> -й
		Семестр			
		<u>11</u> -й	<u> </u> -й	<u>13</u> -й	<u> </u> -й
		Лекції			
		<u>12</u> год.	<u> </u> год.	<u>10</u> год	<u> </u> год
		Практичні, (семінарські)			
		<u>12</u> год.	<u> </u> год.	<u>10</u> год.	<u> </u> год.
		Лабораторні			
		<u> </u> год.	<u> </u> год.	<u> </u> год.	<u> </u> год.
Самостійна робота					
<u>92</u> год.	<u> </u> год.	<u>70</u> год.	<u> </u> год.		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – <u>2</u> самостійної роботи – <u>2</u>	Рівень вищої освіти: <u>магістр</u>	Вид контролю:			
		<u>залік</u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

Метою дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємств» є оволодіння методами і методиками інформаційно-аналітичної діяльності.

Завдання вивчення дисципліни полягають у підготовці студентів до:

Завдання формування цілісної системи знань та навичок з організації інформаційно-аналітичної діяльності в науково-технічних і науково-виробничих комплексах, на підприємствах науково-технічного напрямку та органах державної влади.

В результаті вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємств» студенти:

Повинні знати: загальні відомості про інформаційно-аналітичну діяльність; основні методи і методики інформаційно-аналітичної діяльності; особливості ситуаційного і стратегічного аналізу; види інформаційно-аналітичних документів.

Повинні уміти: аналізувати діяльність підприємств науково-технічного напрямку; здійснювати оціночну і прогностичну діяльність; вирішувати проблемні ситуації в науково-технічних і науково-виробничих комплексах, на підприємствах науково-технічного напрямку та органах державної влади; створювати інформаційні продукти та надавати послугу аналітичного характеру.

Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовлені з урахуванням вимог до рівня підготовки фахівців з вищою освітою, ґрунтовно підібрана рекомендована література, яка відображає різноманіття концептуальних підходів, світоглядні орієнтації, методологічні обґрунтування.

II. Програма навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства»

Програма навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства» складається з 2 модулів, які налічують 17 тем.

Модуль №1 «Сутність, складові, методологія, принципи інформаційно-аналітичної діяльності»:

Тема 1. Вступ. Понятійний апарат. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності (мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» та її специфіка; структура курсу «Інформаційно-аналітична діяльність»; місце навчальної дисципліни в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу; інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності; короткий історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності; джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності; типологія та класифікація інформації).

Тема 2. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання (актуальність, суть, основні принципи ІАД; цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД; категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність»; загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика; основні методи аналітики; характеристика основних різновидів ІАД; параметри інформації; базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформац. явищ).

Тема 3. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів (методи організації ІАД; загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів; методи збору аналітичної інформації; проблема інтерпретації фактів та типові помилки в

аналітичних висновках; поняття та методи аналітичних прогнозів; етапи прогнозування; моделі та типи прогнозів).

Тема 4. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Суб'єкти інформаційної діяльності, та їх потреби в інформації (система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні; Закон України «Про інформацію» - базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин; Закон «Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки»; Закон України «Про доступ до публічної інформації»; інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності; поняття «суб'єктів інформаційних відносин»; інформаційні потреби споживачів; сутність і структура інформаційного циклу; характеристики інформаційних потреб; методи вивчення інформаційних потреб).

Тема 5. Інформаційний процес: суть і значення. Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності (поняття та сутність інформаційного процесу; складники (етапи) інформаційно-аналітичного процесу; причини викривлення інформації; інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації; загальна характеристика поняття «інформаційні посередники»; бібліотеки як універсальна форма інформаційного посередництва; ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва; суспільно-інформаційна роль реклами; зв'язки з громадськістю (PR)).

Тема 6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності. Види комунікації, їх взаємодія у сфері комунікативного простору (загальна характеристика поняття «комунікації» та «комунікативного процесу»; соціальні функції комунікації; типологія комунікацій; перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу; види і форми комунікацій; поняття масової комунікації; комунікаційні канали; управління комунікаційними процесами; удосконалення комунікацій).

Тема 7. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами (поняття штучного інтелекту; нейронні мережі; дерево рішень; виведення за аналогією; інформаційно-аналітичні системи; експертні системи; системи підтримки прийняття рішень (сппр); системи кодування інформації; штрихові коди; інформатизація економіки; економічна інформація, її класифікація).

Тема 8. Інформаційна революція, її сутність. Побудова інформаційного суспільства в Україні: проблеми та перспективи (поняття інформаційної революції; основні ознаки інформаційної революції; нові інформаційні технології; ринкова інфраструктура інформаційного середовища; інформатизація суспільства; концепція Національної програми інформатизації; досвід країн Європейського Союзу та США; створення сучасної інфраструктури інформатизації в Україні; розвиток та впровадження нових інформаційних технологій).

Модуль №2. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності:

Тема 1. Україна в світовому інформаційному просторі. Сучасні концепції цивілізацій (сучасні концепції розвитку цивілізацій; інформаційно-комунікаційні технології як чинник розвитку інформаційного суспільства; інформаційна технологізація суспільного життя; загрози в інформаційній сфері; інформаційні позиції та імідж України; інформаційна політика зарубіжних країн; зовнішні чинники впливу на Україну; інформаційна політика України щодо поліпшення її міжнародного іміджу).

Тема 2. Інформаційний простір як об'єкт дослідження: сутність і зміст. Глобальні інформаційні процеси (сутність і зміст поняття інформаційного простору; види і форми інформаційної діяльності в суспільстві; концепції трактування суті інформаційного простору; сучасний стан інформаційного простору України; інформаційні стратегії; процес глобалізації, його позитивні і негативні наслідки; специфіка організації світових інформаційних потоків; міжнародна правова база в інформаційній

сфері; концепція Нового міжнародного інформаційного і комунікаційного порядку).

Тема 3. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій (інформаційна аналітика як засіб одержання знань; види інформаційно-аналітичних робіт; методика написання аналітичної роботи; загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки; інформаційно-аналітичний процес: суть та принципи; головні фактори результативності роботи аналітика; проблема «пастки часу» і засоби її подолання).

Тема 4. Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення. Нові інформаційні технології та інформаційна політика (інформаційна робота як процес творчого мислення; оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі; інформаційне забезпечення управління; нові інформаційні технології обробки інформації; www-технології в інформаційній сфері; інформаційні технології аналітичної обробки інформації; сучасні технології спільної роботи).

Тема 5. Інформаційно-психологічні операції та війни. Інформаційна складова національної безпеки України (поняття і сутність інформаційних війн; інформаційні війни минулого та їх причини в майбутньому; технології ведення інформаційних війн; моделі інформаційних війн; інформаційні операції в структурі соціально-політичних комунікацій; поняття та сутність інформаційної безпеки України; діяльність спецслужб; проблеми захисту та збереження інформації; безпека підприємницької діяльності; шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України).

Тема 6. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності. Планування ІАД в організації (ієрархічні рівні організації ІАД; специфіка організації інформаційних послуг в сфері управління; організація діяльності інформаційно-аналітичної служби; менеджмент кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічна база організації як головні чинники успішної

ІАД; необхідність планування ІАД; основні принципи планування; поточне і стратегічне планування; структура бізнес-планування).

Тема 7. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності. Інформаційно-аналітична діяльність в малому та середньому бізнесі (теорія маркетингової комунікації; система маркетингових досліджень і маркетингової інформації; методи отримання й обробки маркетингової інформації; інтернет-маркетинг; електронна комерція; поняття малого та середнього бізнесу; інформаційна складова малого та середнього бізнесу; принципи діагностики економічного стану підприємства; методика діагностики економічного стану).

Тема 8. Інформаційні технології формування іміджу держави. Інформаційна культура та її роль в удосконаленні інформаційної діяльності (поняття іміджу та його види; імідж України, його складові; технології формування іміджу; діяльність прес-служб; перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі; поняття інформаційної культури; поліфункціональність інформаційної культури, її функції; компоненти інформаційної культури; інформаційна культура в управлінській діяльності).

Тема 9. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні (сучасні інформаційні технології і Україна; проблеми розвитку ІАД в Україні; можливості подолання негативних явищ; перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі).

III. Структура навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства»

Назва змістових модулів та тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	аудиторних		в тому числі	ін	аудиторних		в тому числі	ін
ль	ни	ь			о	ль		

			лекції	лабораторні	практичні				лекції	лабораторні	практичні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1 Сутність, складові, методологія, принципи інформаційно-аналітичної діяльності												
Тема 1. Вступ. Понятійний апарат. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності.	7		1			6	5	5	1			8
Тема 2. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання	9		1		2	6	5	5	1			8
Тема 3. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.	7		1			6	9	9	1			10
Тема 4. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації.	9		1		2	6	11	11	1			8
Тема 5: Інформаційний процес: суть і значення. Інформаційні посередники як функціональні системи інформаційно-аналітичної діяльності.	7		1			6					1	
Тема 6: Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної активності. Види комунікації, їх взаємодія у сфері комунікативного простору.	7		1			6					1	
Тема 7: Розвиток засобів інтелектуалізаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами.	6					6					1	
Тема 8. Інформаційна революція, її сутність, побудова інформаційного суспільства в Україні.	8				2	6					1	
Разом за змістовим	46		6		6	46	45		4		4	36

модулем 1											
Модуль 2 Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності											
Тема 1. Україна в світовому інформаційному просторі. Сучасні концепції цивілізацій.	3		1		2	7		1			8
Тема2 Інформаційний простір як об'єкт дослідження: сутність і зміст. Глобальні інформаційні процеси.	9		1		2	6	9		1		2
Тема 3. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструменти.	9		1		2	6	9		2		2
Тема 4. Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення. Нові інформаційні технології та інформаційна політика.	7		1			6					
Тема 5. Інформаційно-психологічні операції та війни.	6					6					
Тема 6. Практика організації інформаційно-аналітичного забезпечення.	6					6					
Тема 7. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності.	6					6					
Тема 8. Інформаційні технології формування іміджу держави. Інформаційна культура та її роль в уосконаленні інформаційної діяльності.	6					6					
Тема 9. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.	10		2		2	6	7		2		2
Разом за змістовим модулем 2	48		6		6	46	45		6		6
Усього годин	120		12		12	92	90		10		10

IV. Теми практичних та самостійних робіт

Теми практичних семінарів

№ з/П	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1	Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання	2
2	Правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації.	2
3	Інформаційна революція, її сутність, побудова інформаційного суспільства в Україні.	2
4	Інформаційний простір як об'єкт дослідження: сутність і зміст. Глобальні інформаційні процеси.	2
5	Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструменти.	2
6	Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.	2
	Всього:	12

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ. Понятійний апарат. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності.	6
2	Тема 2. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання	6
3	Тема 3. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.	6
4	Тема 4. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації.	6
5	Тема 5: Інформаційний процес: суть і значення. Інформаційні посередники як функціональні системи інформаційно-аналітичної діяльності.	6
6	Тема 6: Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної активності. Види комунікації, їх взаємодія у сфері комунікативного простору.	6
7	Тема 7: Розвиток засобів інтелектуалізаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами.	6
8	Тема 8. Україна в світовому інформаційному просторі. Сучасні концепції цивілізацій.	6

9	Тема9 Інформаційний простір як об'єкт дослідження: сутність і зміст. Глобальні інформаційні процеси.	6
10	Тема 10. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструменти.	6
11	Тема 11. Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення. Нові інформаційні технології та інформаційна політика.	6
12	Тема 12. Інформаційно-психологічні операції та війни.	6
13	Тема 13. Практика організації інформаційно-аналітичного забезпечення.	6
14	Тема 14. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності.	6
15	Тема 15. Інформаційні технології формування іміджу держави. Інформаційна культура та її роль в удосконаленні інформаційної діяльності.	6
16	Тема 16. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.	6
	Разом	92

V. Методи навчання та контролю

Сучасні вимоги до підготовки підприємців передбачають здобуття основних практичних вмінь та навичок. Опанувати сучасними технологіями прийняття управлінських рішень, формування комунікативної компетентності, навичок роботи та керівництва групою, вміння застосовувати основні функції менеджменту в практику роботи організації найкраще допоможуть інтерактивні методи навчання, їх застосування можливе як при всіх видах аудиторних занять, так і в самостійній роботі студента.

Планування занять передбачає створення передумов для реалізації таких методологічних принципів навчального процесу:

- інтенсивне використання самостійної роботи студента (підготовчий етап до роботи над ситуаційним завданням, пошук матеріалу для виконання аналітичних та аналітично-ситуаційних задач, складання індивідуального алгоритму прийняття управлінського рішення, самооцінювання управлінських якостей та здібностей тощо);

- використання методу конкретної ситуації з метою пояснення нових теоретичних положень теми;

- активне використання технічних засобів навчання, в тому числі відеоматеріалів, які ілюструють і надають інформацію до ситуаційних задач;

- дотримання жорсткого регламенту: визначення часу на індивідуальну роботу, на обговорення та прийняття групового рішення, на представлення групового варіанту вирішення проблеми, на дискусію;

- впровадження принципу нормування: дотримання норм і правил при проведенні ділової гри, чітке визначення оцінювання результатів гри;

- дотримання умов недостатньої визначеності. Оскільки управлінські рішення приймаються в умовах дефіциту об'єктивної інформації, необхідно навчати майбутніх економістів „діяти за обставинами”;

- використання різних рольових функцій при аналізі студентами конкретних ситуацій. Як правило, залежно від здібностей студентів, можуть виконуватись ролі „опонента”, „оптиміста” або „песиміста”, „адвоката”, „провокатора”, „реаліста” та ін.;

- активна підтримка внутрішньогрупової взаємодії студентів, залучення до обговорення пасивних студентів, зняття напруження у відношеннях між емоційними й амбіційними членами групи;

- впровадження принципу прямого звертання: активізація й залучення до обговорення за допомогою запитань: „Як би ви вчинили в такому випадку (в ролі керівника підприємства, власника, співробітника)? Що ви думаєте з приводу такої ситуації....? Чи зустрічались ви з подібними ситуаціями?”

Порівняно з традиційним, в інтерактивному навчанні змінюється сама роль викладача. Він поступається своєю активною роллю студентам і тільки спрямовує ігровий процес навчання та розвитку через співорганізацію взаємодії учасників, створює умови

для їх ініціативи й творчого пошуку ефективних рішень конкретних ситуацій.

Під час проведення занять, які передбачають самостійну роботу студентів під керівництвом викладача з навчальної дисципліни « Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємств» доцільно використовувати такі інтерактивні методи навчання як, метод кейсу, метод інциденту, рольові й ділові ігри.

Імітаційна (ділова) гра відноситься до інтерактивних методів навчання. Така гра відбувається в штучних умовах уявної, моделюючої, експериментальної ситуації.

Ігрова, імітаційна система відрізняється від реального управлінського аналога такими умовами: 1. Реальна інформація щодо організації (або ситуації) замінюється псевдореальною інформацією. 2. Для ділової гри характерний експериментальний характер, згідно з яким стискується масштаб часу й спрощується організаційна структура організації. 3. Учасники гри виконують ролі учасників управлінського процесу.

У навчальному курсі « Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємств» ділові ігри застосовуються з метою формування та вдосконалення вмінь з технології прийняття управлінських рішень, організаційного проектування, аналізу управлінської ситуації, вибору стратегії, розробки тактичних та оперативних рішень. Протягом ділової гри студенти здійснюють різноманітні взаємодії: переговори, дискусії, публічні Індивідуальний аналіз проблемної ситуації.

Під час вибору критеріїв оцінки засвоєння студентом програми дисципліни враховано виконання програми і засвоєння матеріалу в частині лекційних і лабораторно-практичних занять, а також виконання передбаченої програмою самостійної роботи.

Усі види контролю (усне опитування, письмове опитування, модульне опитування, тестове опитування) тісно пов'язані та організовуються так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів і забезпечити об'єктивне оцінювання рівня їх знань.

Після закінчення вивчення курсу (частини курсу) підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формі заліку і студент може набрати протягом семестру в точках контролю від 60 до 100 балів включно.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота															Всього балів
Змістовий модуль								Змістовий модуль							
T-1	T-2	T-3	T-4	T-5	T-6	T-7	T-8	T-9	T-10	T-11	T-12	T-13	T-14	T-15	100
6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	100

T__, T__... T__ – теми змістових модулів.

Після закінчення вивчення курсу підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формі іспиту і студент може набрати протягом семестру в точках контролю до 60 балів включно.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота															Всього балів
Змістовий модуль								Змістовий модуль							
T-1	T-2	T-3	T-4	T-5	T-6	T-7	T-8	T-9	T-10	T-11	T-12	T-13	T-14	T-15	100
6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	100
Загальна рейтингова оцінка															100

T__, T__... T__ – теми змістових модулів.

**Виконання курсового проекту (роботи),
(курсове комплексне тестове завдання) (якщо передбачено)**

Виконання курсового проекту (роботи) або курсового комплексного тестового завдання регламентується навчальним планом зі спеціальності. Вимоги до змісту та оформлення встановлюються методичними рекомендаціями відповідної кафедри, які, в свою чергу, орієнтуються на чинні державні стандарти до документації та звітів в сфері науки і техніки.

Розподіл балів, які отримують студенти

Теоретична частина	Практична частина	Тестова частина	Захист ККТЗ	Сума балів
—	—	—	—	100

Шкала: національна та ECTS і критерії оцінювання до визначення рівня знань і навичок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання:

1) "Відмінно" (90-100 балів) – студент виявляє всебічні системні і глибокі знання програмного матеріалу, вільно оперує матеріалом, чітко володіє понятійним апаратом, уміє аналізувати і робити висновки;

2) "Дуже добре" (82-89 бали) – студент виявляє широкий професійний кругозір, уміння логічно мислити, виявляє достатньо системне і глибоке знання програмного матеріалу, чітко володіє

понятійним апаратом, проте у відповідях допускаються окремі неточності, які не змінюють суті питання.

3)"Добре" (74-81 бали) – студент виявляє достатньо глибоке знання програмного матеріалу, володіє понятійним апаратом, вміє аргументувати свої відповіді, проте у відповідях допускаються неточності, які впливають на чіткість.

4)"Задовільно" (64-73 бали) – студент виявляє не достатньо глибоке знання програмного матеріалу, в основному володіє основним понятійним апаратом, але допускає принципові помилки;

5)"Достатньо" (60-63 бали) – студент виявляє слабкі знання, у відповідях не точно формулює причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, оперування фактами відбувається на рівні запам'ятовування, допускаються значні помилки.

б)"Незадовільно" (35-59 бали) – студент виявляє значні прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, у володінні окремими поняттями, не знає більшої частини фактичного матеріалу, не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами, завчивши матеріал без його усвідомлення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Методичне забезпечення

1. Петренко А.В.: Методичні вказівки до практичної роботи з дисципліни "Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємств" ХНТУСГ. – Харків: 2017. – 37 с.

Базова

1. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. - Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.

2. Фінанси підприємств: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Смолінська С.Д., Ясіновська І.Ф.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 402 с

3. Економіка підприємства: практикум для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / уклад. Л. М. Бондаренко, М. В. Горобинська. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 66 с.

4. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.

5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

Додаткова

6. Адлер О. О. Роль та особливості організаційно-інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності сучасного підприємства. Ефективна економіка. №12, 2020. с. 1-6.

7. Горник В.Г., Кравченко С.О. Механізми забезпечення інформаційної безпеки підприємницької діяльності як складника інформаційної безпеки держави. Вчені записки ТНУ імені В.І.

Вернадського. Серія: Державне управління. Том 31 (70) № 2 2020. с. 206-212.

8. Нікулін Є. Ю. (2020). Зміст інформаційного забезпечення органів національної поліції України. *Юридична наука*, 3(105), 222–230. <https://doi.org/10.32844/2222-5374-2020-105-3.28>.

9. Коптєва Г.М. Інформаційне забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів підприємства торгівлі. Серія: Економіка та підприємництво, 2020 р., № 4 (115). с. 85-90.

10. Кондратьєв Б. О. Інформаційне забезпечення управління діяльністю підприємства: теоретичні та практичні аспекти удосконалення / Б. О. Кондратьєв, Н. Ю. Єршова // Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 28 квітня 2020 р. – Херсон : Вишемирський В. С., 2020. – С. 418-419.

11. Опанасюк Ю. А., Линник С. О., Мельник Ю. М., & Гириченко Ю. Г. (2020). Удосконалення інформаційного забезпечення надання адміністративних послуг органами місцевого самоврядування. *Науковий вісник: Державне управління*, 3(3(5)), 177–194. [https://doi.org/10.32689/2618-0065-2020-3\(5\)-177-194](https://doi.org/10.32689/2618-0065-2020-3(5)-177-194).