

ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ

Волощук О.В., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Жиликова**
Державний біотехнологічний університет

В умовах воєнних дій на території України їх потенційний вплив на страхову галузь стає все більше вагомим. Страхова галузь вже має досвід діджиталізації під час пандемії, її актуальність під час війни зростає та набуває нових форм. Для суспільства цифровізація є силою, яка надає більшій кількості людей доступ до страхування та усуває прогалини в страховому захисті. Для страховиків діджиталізація надає кращий андеррайтинг, зниження і оцінка ризиків від цифровізації страхування покращують якість і ефективність їхньої діяльності.

Осторонь не залишилася і страхова галузь України, де брокерам і страховикам довелося діяти швидко, щоб задовольнити потреби своїх клієнтів, оскільки вони прагнуть обмежити довгострокову шкоду для свого бізнесу. На сьогодні на ринку нон-лайф працює 132 страхові компанії. З них 25 страховиків, на які припадає 9% загального обсягу ринку, не надали відповідей щодо діяльності у період війни 17 страховиків (менше 2% обсягу ринку) заявили, що на час надання відповідей ще не налагодили процес виплати страхових відшкодувань [1].

Діджиталізація це не лише оцифрування інформації та поширення її через сучасні канали телекомунікації, але і процес впровадження нових телекомунікаційних технологій для поліпшення обслуговування клієнтів страхової організації.

У звіті Swiss Re Institute представляє Індекс цифровізації страхування, який відстежує прогрес, досягнутий у 29 країнах вибірки щодо цифровізації їхніх страхових ринків. Південна Корея посіла перше місце в рейтингу, за нею йдуть Швеція, Фінляндія та США. Хоча розвинені ринки з потужною фізичною інфраструктурою та високим рівнем доступу до інтернету досягли найбільшого прогресу в цифровізації своїх економік, Китай, Словенія та Індія наздоганяють їх. Китай, наприклад, лише за 10 років піднявся на десять позицій. Це пояснюється тим, що ринки, що розвиваються, можуть відразу перейти до впровадження нових цифрових технологій, а не переходити від застарілих систем [2].

Виділяють низку напрямів діджиталізації світового страхування, яке складається з:

1. Транспортного страхування, яке характеризується багатовіковою історією розвитку і бере початок з морського страхування – того виду страхування, яке обслуговує судна, вантажі та фрахт, а також передбачає відповідальність судновласників перед третіми особами.

2. Процес страхування фрахту – вид страхування стягнутої плати за перевезений вантаж.

3. Автотранспортного страхування, яке представляє страхування цивільної відповідальності власників автотранспортної техніки згідно “Зеленої карти” (угоди страховиків ряду країн про взаємне визнання страхового покриття цивільної відповідальності власників засобів автотранспорту та про надання взаємної допомоги з погашення збитків, що виникають при міжнародному автотранспортному сполученні) [3].

Однак діджиталізація на сучасному ринку страхування в Україні має також низку проблем, а саме: обмеження та труднощі з масштабом застосування цифрових технологій у зв'язку з необхідністю нести витрати на переобладнання; IT-підтримка страхової діяльності та перепідготовка працівників; безпека, включаючи доступ до персональних даних; конкуренція цифрових каналів з іншими каналами послуг страхових компаній; необхідність реструктуризації внутрішніх бізнес-процесів страхової компанії.

Таким чином, у вітчизняному страховому просторі йде процес цифрової трансформації, яка включає електронне страхування, послуги страхування онлайн та прямих продажів, кібербезпеку, мобільні послуги та послуги онлайн, автоматизація платіжного процесу, технологія блокчейн, перетворення сайту страхової компанії в інструмент для комунікацій та продажів. На наш погляд, діджиталізація страхового ринку потребує законодавчо-правової підтримки з боку держави та науково-методичного обґрунтування цього процесу.

Інформаційні джерела

1. Під час воєного стану ринок страхування продовжує працювати. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/pid-chas-diyi-voyennogo-stanu-rinok-strahuvannya-prodovjuyepratsyuvati--rezultati-opituvannya>

2. Щорічний звіт Swiss Re Institute- 2022. URL: <https://reports.swissre.com/2022/>

3. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/156.pdf.