

і нових моделей бізнесу – за допомогою цифрових технологій компанії можуть ефективно впроваджувати концепцію штучного інтелекту та блокчейну. Однак необхідно також враховувати, що успішна цифрова трансформація вимагає інвестицій у навчання персоналу, забезпечення кібербезпеки та вибору правильних технологій, які відповідають конкретним потребам підприємства.

### **Інформаційні джерела**

1. Коляденко С.В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. № 6. С. 105–112.
2. Dergachova, V., Vorzhakova, Yu., Khlebynska, O. (2021). Organization of Business Processes in the Conditions of Digitalization, The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 14, 60-68. (in Ukrainian). <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-14-06>
3. Коробка С. В. Діджиталізація підприємницької діяльності. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серія «Економічна». 2021. № 100. С. 88-95. URL: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/17619>

## **СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

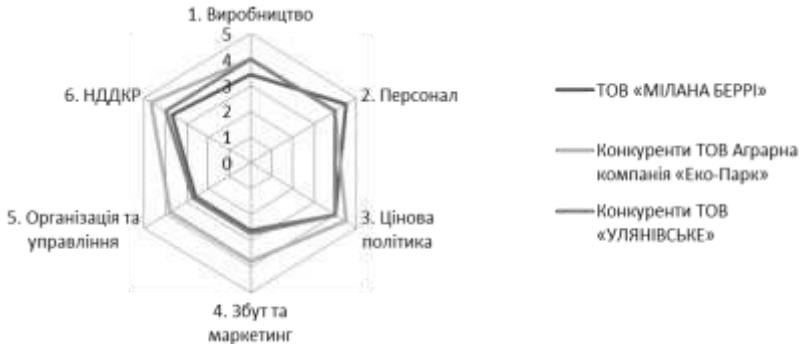
**Пересада Н.О.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – доц. **О.Д. Тімченко**  
Державний біотехнологічний університет

SWOT-аналіз – один із найпоширеніших аналітичних методів, який дозволяє в комплексі оцінити сильні й слабкі сторони компанії, а також можливості й загрози, що впливають на неї.

Для детального дослідження конкурентоспроможності було обрано ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ», основним видом діяльності якого є вирощування ягід, горіхів, інших плодових дерев і чагарників. У важкий для України час, коли російський агресор намагається знищити економіку нашої країни, це підприємство працює, надає робочі місця та наповнює бюджет.

Для загального бачення конкурентного положення фірми ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ», побудуємо діаграму 1 (рис. 1). За допомогою побудованої діаграми видно, що компанії мають приблизно однакові позиції на ринку, але ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ» все ж має деяке відставання від головних конкурентів.



**Рис. 1. Профіль конкурентної позиції ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ»**

В таблицях 1-3 представлений SWOT-аналіз різного рівня, що дозволяє отримати певні висновки щодо стратегічного розвитку підприємства.

*Таблиця 1 – Якісний SWOT-аналіз (матриця початкового аналізу)*

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
Рівень цін; Можливість одержання економії від збільшення обсягу виробництва; Висока ефективність працівників та порівняно невисока оплата їх праці.	Відсутність чітких стратегічних напрямів; Поганий стан конкурентної позиції на ринку; Вузька галузь виробництва, обмеженість асортименту продукції.
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
Підвищення конкурентоспроможності на ринку за рахунок використання новітніх технологій; Підвищення екологічної безпеки продукції; Розробка нових напрямів діяльності, впровадження нової продукції.	Міграція населення, скорочення чисельності населення в регіонах; Зменшення доходів населення; Загроза вузької, в порівнянні з конкурентами спеціалізації фірми та продукції.

Таблиця 2 – Кількісний SWOT-аналіз

<b>Сильні сторони</b>	<b>Вага</b>	<b>Бал</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Слабкі сторони</b>	<b>Вага</b>	<b>Бал</b>	<b>Оцінка</b>
Рівень цін	0,4	5	2	Відсутність чітких стратегічних напрямів	0,3	-4	-1,2
Можливість одержання економії від збільшення обсягу виробництва	0,3	4	1,2	Поганий стан конкурентної позиції на ринку	0,3	-3	-0,9
Висока ефективність працівників та порівняно невисока оплата їх праці	0,3	4	1,2	Вузька галузь виробництва, обмеженість асортименту продукції	0,4	-4	-1,6
Разом			4,4	Разом			-3,7
<b>Можливості</b>	<b>Вага</b>	<b>Бал</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Загрози</b>	<b>Вага</b>	<b>Бал</b>	<b>Оцінка</b>
Підвищення конкурентоспроможності на ринку за рахунок використання новіших технологій	0,3	3	0,9	Міграція населення, скорочення чисельності населення в регіонах;	0,3	-5	-1,5
Підвищення екологічної безпеки продукції;	0,2	4	0,8	Зменшення доходів населення;	0,2	-4	-0,8
Розробка нових напрямів діяльності впровадження нової продукції	0,5	5	2,5	Загроза вузької, в порівнянні з конкурентами спеціалізації фірми та продукції	0,5	-4	-2
Разом			4,2	Разом			-4,3

Таблиця 3 – Кореляційний SWOT-аналіз

	<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
	Рівень цін; Можливість одержання економії від збільшення обсягу виробництва; Висока ефективність працівників та порівняно невисока оплата їх праці.	Відсутність чітких стратегічних напрямів; Поганий стан конкурентної позиції на ринку; Вузька галузь виробництва, обмеженість асортименту продукції.
<b>Можливості</b>	Вказує які переваги слід використати, щоб отримати віддачу з-зовні	Вказує за рахунок яких чинників зовнішнього середовища можна подолати слабкі сторони
Підвищення конкурентоспроможності за рахунок використання новітніх технологій; Підвищення екологічної безпеки продукції; Розробка нових напрямів діяльності, впровадження нової продукції.	Розробка нових напрямів діяльності, впровадження нової продукції для заохочення нових клієнтів та покращення конкурентного становища	Вкладання коштів на покращення якості (екологічна безпека) та впровадження нового виду продукції
<b>Загрози</b>	Вказує як можна використати переваги для нейтралізації загроз з-зовні	Вказує від чого слід відмовитись, щоб мінімізувати негативні чинники зовнішнього середовища
Міграція населення, скорочення чисельності населення; Зменшення доходів населення; Загроза вузької, в порівнянні з конкурентами спеціалізації фірми та продукції.	Стимулювання висококваліфікованих спеціалістів (премії, надбавки і т.д.); Підтримка прийнятної ціни, що дає перевагу серед конкурентів	Розробити чіткі стратегічні напрями та розглянути можливість щодо розширення (компанія вирішує лише один вид продукції, що негативно впливає на її конкурентоздатність)

З використанням якісного, кількісного та кореляційного SWOT-аналізу визначено такі стратегічні дії стосовно впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства з урахуванням його сильних та слабких сторін:

- розробити чіткі стратегічні напрями та розглянути можливість щодо розширення, розробити план щодо вирошування нового виду угоди;

- стимулювати висококваліфікованих спеціалістів (премії, надбавки та ін.);

- слідкувати за розробками та новинами у сфері сільського господарства, що даватиме можливість ефективно використовувати новітні технології;

- підтримувати місцеві екологічні організації та забезпечувати екологічну безпеку продукції тощо.

## **МОДЕЛЮВАННЯ ЗАГАЛЬНОЇ ПЛОЩІ ЖИТЛОВИХ БУДІВЕЛЬ В РОЗРІЗІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

**Полівода Н.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Л.М. Зомчак**

Львівський національний університет ім. Івана Франка

Економетричне моделювання загальної площі житлових будівель може бути використано для прогнозування попиту на житло, для оцінки впливу різних факторів на ринок житла, для розробки політики щодо розвитку житла, для визначення того, які заходи необхідні для стимулювання будівництва житла тощо.

Серед різноманітних економетричних методів можна виділити такі: панельне моделювання [1], логістична регресія [2], симульативне моделювання [3], просторове моделювання [4] тощо.

Аналіз на мультиколінеарність є важливим етапом при дослідженні взаємозв'язків між змінними у моделі та має наступні цілі:

- 1) Виявлення проблеми: Аналіз на мультиколінеарність допомагає виявити наявність сильно корельованих змінних в наборі даних. У цьому випадку, можливо, що змінні, такі як обсяг виробленої будівельної продукції ( $X_1$ ) та обсяг капітальних інвестицій у будівництво ( $X_2$ ), можуть бути сильно залежними одна від одної. Це може вказувати на проблему мультиколінеарності.

- 2) Вплив на оцінки параметрів: Мультиколінеарність може призводити до невизначеності і неточності оцінок параметрів моделі.