

режим майна у Збройних Силах України»). Тому, передбачається обов'язок військових частин фіксувати надходження рух та вибуття майна а також періодично звітувати щодо вказаного майна та проводити звірки. В таких умовах додаткова благодійна та матеріальна допомога також відображається. І пришвидшити процеси фіксації надходження руху та облік у благодійної і гуманітарної допомоги допоможе діджиталізація. Наприклад, переведення в електронний формат книг обліку наявності та руху військового майна дозволить швидше вносити туди інформацію про благодійну та гуманітарну допомогу і водночас вирішить питання внесення змін та виправлень у вказані книги та оперативного надання уповноваженим особам доступу до їхнього змісту.

Таким чином, діджиталізація бухгалтерського обліку полегшить проведення всіх операцій пов'язаних з надходженням рухом та вибуттям благодійної і гуманітарної допомоги наданої військовим частинам ЗСУ. Отже, обрана тема залишається актуальною для подальшого дослідження та практичного впровадження.

## **ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

**Паккі А.Г.**, аспірант  
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Т.Ф. Ларіна**  
Державний біотехнологічний університет

На сучасному етапі функціонування економічних систем нерозривно пов'язане з цифровими технологіями, що сприяє трансформації управлінських підходів і підвищенню продуктивності. Цифрові технології виявляються ключовим інструментом вдосконалення бізнес-процесів у багатьох галузях і широкого впровадження цифрових рішень в усі сфери бізнесу.

Рівень цифровізації економіки України істотно відрізняється в різних галузях економіки. У таких сферах, як фінансові послуги, надання послуг зв'язку, логістика українські компанії використовують досягнення інформаційних технологій так само широко, як і закордонні конкуренти. Разом з тим, в ряді галузей інтенсивність використання цифрових технологій вкрай низька. До таких галузей економіки відносяться гірничодобувна промисловість, сільське господарство. Така ситуація є причиною істотно нижчих показників

продуктивності праці в таких галузях порівняно з європейськими державами [1].

Впровадження інформаційних технологій в організацію бізнес-процесів базується на електронному документообігу, та перетворення інформаційних ресурсів (даних) у засіб досягнення комерційних цілей.

Метою цифровізації бізнес-процесів є оптимізація наявного ресурсного потенціалу, витрат робочого часу та підвищення ефективності виконання бізнес-процесів, і відповідно, підвищення ефективності господарської діяльності.

Складовими процесу цифровізації є процедури:

- цифровізації типових виробничих процесів;
- контролю над виконанням робіт та якістю продукції;
- комунікації з командою і клієнтами, наявність та постійний розвиток зворотного зв'язку між суб'єктами підприємницьких відносин;
- логістика і поставки;
- цифровізації в сегменті процесів створення додаткової вартості товару, що включає оновлення виробничих процесів через інтеграцію інформаційних технологій у використанні баз даних, їх обробки та зберігання [2].

Однією з ключових переваг використання цифрових технологій у бізнесі є підвищення ефективності процесів за рахунок скорочення часу, потрібного для ведення бізнесу, шляхом автоматизації стандартних завдань і оптимізації внутрішніх операцій. Наприклад, управління запасами може бути оптимізоване за допомогою спеціальних програмних рішень, що дозволяє вести облік товарів у режимі реального часу та додатково зменшує витрати на зберігання запасів, а також підвищує рівень обслуговування клієнтів.

Впровадження цифрових технологій і бізнес-процеси дозволяє:

по-перше, автоматизувати стандартні операції та процедури. Це дозволяє зменшити людські помилки та підвищить продуктивність;

по-друге, цифрові технології оптимізують зв'язки з клієнтами. Впровадження онлайн-платформ, мобільних додатків і соціальних медіа дозволяє підприємствам задовольнити вимоги споживачів щодо поточного доступу до інформації та послуг, підтримувати постійний зв'язок з клієнтами й надавати їм персоналізовані послуги;

по-третьє, цифрові технології за допомогою збору та аналізу великих обсягів даних, штучного інтелекту дозволяють прогнозувати попит, оптимізувати ланцюжки постачання, приймати ефективні стратегічні рішення та впроваджувати нові можливості для розвитку бізнесу;

по-четверте, цифрові технології сприяють зменшенню витрат і оптимізації бізнес-процесів. Впровадження хмарних технологій дозволяє підприємствам не обов'язково мати велику ІТ-інфраструктуру, що знижує витрати на обладнання та обслуговування.

Цифровізація бізнес-процесів (англ. digital work) передбачає використання цифрових інструментів у здійсненні діяльності бізнесорганізації, а не лише оцифрування масиву даних [2].

Головними перевагами цифрової трансформації для основних бізнес-процесів є зростання конкурентоспроможності продукції, лояльність клієнтів, швидка та гнучка комунікаційна політика, оптимізація використання ресурсів, зменшення витрат виробництва та збуту, для допоміжних і керівних бізнес-процесів – спрощення роботи з великими обсягами даних, контролю за якістю, прийняття управлінських рішень. Як і будь-яку інше явище, цифровізація має окрім переваг певні недоліки: потреба у високопрофесійних кадрах, необхідність підвищеної безпеки в цифровому середовищі, нестабільність переваг через інноваційність інструментів, висока вартість впровадження. Тому першим етапом здійснення цифрової трансформації має бути детальний збір інформації та оцінка як ризиків, так і перспектив [3].

Додатковою перевагою є підвищення точності прийняття рішень на основі аналізу великих масивів даних, що дозволяє виявити тенденції, прогнозувати попит на продукцію, визначати слабкі місця в бізнес-процесах і ідентифікувати стратегію підприємства. Цифрові технології також допомагають створити персоналізовані пропозиції для клієнтів і підвищити їх задоволення від співпраці з компанією.

Отже, цифрові технології стали невід'ємною частиною сучасного бізнесу та допомагають підприємствам вдосконалювати бізнес-процеси, знижувати витрати й підвищувати конкурентоспроможність. Цифрові технології надають можливість спростувати процеси обміну інформацією, забезпечуючи високу доступність даних і спільних ресурсів, що сприяє швидкому прийняттю управлінських рішень. Їх впровадження дозволяє підприємствам оптимізувати операції, залучати та задовольняти попит клієнтів, а також приймати обґрунтовані стратегічні рішення.

Загалом, цифрові технології вдосконалюють спосіб, яким бізнес здійснює операції та взаємодіє з клієнтами, що дозволяє підприємствам бути більш гнучкими, конкурентоспроможними та адаптованими до змін на ринку. Нарешті, цифрові технології відкривають нові можливості для розвитку бізнесу та створення інновацій. Це стосується як виробництва нових продуктів і послуг, так

і нових моделей бізнесу – за допомогою цифрових технологій компанії можуть ефективно впроваджувати концепцію штучного інтелекту та блокчейну. Однак необхідно також враховувати, що успішна цифрова трансформація вимагає інвестицій у навчання персоналу, забезпечення кібербезпеки та вибору правильних технологій, які відповідають конкретним потребам підприємства.

### **Інформаційні джерела**

1. Коляденко С.В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. № 6. С. 105–112.
2. Dergachova, V., Vorzhakova, Yu., Khlebynska, O. (2021). Organization of Business Processes in the Conditions of Digitalization, The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 14, 60-68. (in Ukrainian). <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-14-06>
3. Коробка С. В. Діджиталізація підприємницької діяльності. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серія «Економічна». 2021. № 100. С. 88-95. URL: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/17619>

## **СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Пересада Н.О.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – доц. **О.Д. Тімченко**  
Державний біотехнологічний університет

SWOT-аналіз – один із найпоширеніших аналітичних методів, який дозволяє в комплексі оцінити сильні й слабкі сторони компанії, а також можливості й загрози, що впливають на неї.

Для детального дослідження конкурентоспроможності було обрано ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ», основним видом діяльності якого є вирощування ягід, горіхів, інших плодових дерев і чагарників. У важкий для України час, коли російський агресор намагається знищити економіку нашої країни, це підприємство працює, надає робочі місця та наповнює бюджет.

Для загального бачення конкурентного положення фірми ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ», побудуємо діаграму 1 (рис. 1). За допомогою побудованої діаграми видно, що компанії мають приблизно однакові позиції на ринку, але ТОВ «МІЛАНА БЕРРІ» все ж має деяке відставання від головних конкурентів.