

## ОНЛАЙН-СТРАХУВАННЯ – НОВИЙ ЕТАП ДЛЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

**Фоменко А.О., гр. МВ-20**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Бугріменко Р.М.**  
Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Головною проблемою сьогодення страхового ринку в Україні є недостатня кількість фінансів для виплат. Ринок заповнили нові компанії, що не мають твердого фінансового фундаменту, але складають конкуренцію фірмам – «старожилам». Є два варіанти рішення проблеми - скоротити кількість недорезервованих компаній або зменшити внутрішні розходи страхових фірм. Другий варіант більш реальний. Тому пропонується один з актуальних методів, що допоможе страховим компаніям заощаджувати з користю. Чому б не здійснювати страхові договори, оплати та замовлення страхового полісу онлайн? Ця ідея є нововведенням для українського ринку, але є популярною за кордоном вже декілька років. В середньому в Європі послугами онлайн-страхування користується 40% населення. Цей метод дозволяє істотно зменшити витрати компанії на зарплатню агентам, орендну плату, інфраструктуру і т.д., тож таке нововведення стане новою сходинкою для страхового ринку України.

Онлайн-страхування являє собою замовлення страхового поліса безпосередньо через Інтернет-сайт страхової компанії, який включає в себе вибір страхового продукту, розрахунок тарифу і страхової суми, оплату, огляд майна та доставки поліса. Недоліком онлайн-страхування є те, що компанії не можуть на даному етапі забезпечити повний пакет послуг, користувачам інтернет-сайтів пропонується лише порівняльний розрахунок по страховій пропозиції з можливістю онлайн-заявки. З розвитком цієї послуги користувачі отримають великі переваги, такі як спрощення процесу страхування, скорочення витрат часу і сил клієнта, автоматизація розрахунку страхової суми за допомогою страхового мультикалькулятора, просто та універсальність способів оплати, мінімізація «людського» чинника.

Аналізуючи проведені дослідження страховим компаніям пропонується ввести більш сучасну та досконалу систему онлайн-страхування, що дозволить страхувальникам використовувати «мультипропозицію»: порівняльний розрахунок по страховим пропозиціям з можливістю онлайн-заявки, оплати, організації зустрічі з агентом для огляду майна і з доставкою поліса безпосередньо страхувальнику.