

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Умех Франк Угочукву, гр. ЕІ-48м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Зубков С.О.**
Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Практичне розв'язання проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення існування підприємства не тільки сьогодні, але й у перспективі, залежить від ступеня освоєння методології і методів стратегічного управління. Її поява завдячує вирішенню цілій низці принципово нових проблем, що виступають на перший план перед керівниками всіх рівнів, підприємцями та просто діловими людьми. Сьогодні це – проблеми виживання в умовах конкурентної боротьби та формування нової управлінської культури та інше.

Отже, стратегічне управління підприємством – це концепція виживання в певних умовах, процес формування цілей підприємства та управління для їхнього досягнення. Воно дає більш чи менш конкретне уявлення про те, яким повинне бути підприємство в майбутньому: в якому оточенні йому необхідно буде працювати, яку позицію займати на ринку, які мати конкурентні переваги, які зміни слід здійснити на підприємстві. У формуванні системи стратегічного управління підприємством важливим є визначення наукових підходів до управління. Теорія різних шкіл в управлінні виділяє різні підходи до процесу управління. Так у науковій літературі розглядаються такі підходи: кількісний, процесний, системний, логічний, відтворювально-еволюційний, інноваційний, комплексний, глобальний, інтеграційний, віртуальний, стандартизаційний, маркетинговий, ексклюзивний, функціональний, структурний, ситуаційний, нормативний, оптимізаційний, директивний, поведінковий, діловий.

Результати дослідження доводять, що формування стратегічного управління підприємством має передбачати: визначення моделей та методів прийняття стратегічних рішень для забезпечення адаптивності до змін у конкурентному середовищі; діагностику потенціалу підприємства і конкурентного середовища функціонування; визначення місії і стратегічних цілей діяльності підприємства; проведення портфельного аналізу діяльності підприємства; вибір базової стратегії і стратегічних альтернатив розвитку підприємства; стратегічне планування; забезпечення реалізації стратегії розвитку (структуру управління, мотивацію, контроль та оцінку стратегічних перетворень тощо); забезпечення зворотного зв'язку.