

ОЦІНКА РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Тур А.С., гр. Е-38

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Сукачова-Труніна С.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Роздрібна торгівля завжди була найважливішою галуззю господарської діяльності, оскільки в даній сфері закінчується процес обігу товарів і вони переходять в сферу особистого споживання.

Останні три роки у зв'язку зі зростанням доходів населення в Україні роздрібна торгівля почала активно розвиватися. За даними Держкомстату, оборот роздрібною торгівлі в Україні в 2012 році склав 804330,8 млн. грн., що на 15,9% більше, ніж в 2011 році, у той час як зростання обороту у 2011 році порівняно з 2010 роком складало 14,8%. Лідерами за показником обсягу роздрібного товарообігу залишаються м. Київ (101526,6 млн. грн.), Донецька (82562,9 млн. грн.), Дніпропетровська (61351,4 млн. грн.) та Харківська (56452,5 млн. грн.) області. Самий незначний оборот спостерігається у м. Севастополі (9237,6 млн. грн.), Чернівецькій (11255,3 млн. грн.), Тернопільській (13312,7) та Кіровоградській (13645,2 млн. грн.) областях.

Як свідчать дані Держкомстату, максимальне зростання роздрібного товарообігу минулого року зафіксовано в Луганській (20,9%), Вінницькій (19,7%), Севастополі (17,7%), Запорізькій (19,7) та Донецькій (18,5%) областях. Найнижчі темпи зростання в 2012 році продемонструвала Львівська область – 11,7%.

Зростання роздрібного ринку обумовлено розвитком мереж в регіонах, появою нових агресивних гравців і розвитком форматів «магазин біля будинку» і «гіпермаркет».

Слід зазначити, що сфера торгівлі впродовж всіх останніх років була однією з самих інвестиційно-привабливих галузей економіки, що обумовлюється недостатньою насиченістю ринку та високою прибутковістю.

Для ефективного розвитку торговим мережам необхідні власні і позикові джерела фінансування. Торгові мережі, як і інші компанії, використовують всі можливі варіанти залучення грошових коштів: власні засоби та реінвестований прибуток, кредити, корпоративні облигації та продаж акцій.

Таким чином, можна зробити висновок, що торгівля в Україні і надалі розвиватиметься високими темпами. Навіть негативні тенденції в українській і світовій економіках можуть вплинути тільки на плани розширення діяльності, а не на зростання сфери в цілому.