

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛАКОФАРБОВИХ МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ

Черкасов О.О., гр. ПТ-16

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.В. Колесник**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Лакофарбовими матеріалами називають в'язкорідкі склади, що наносяться на поверхню конструкції тонким шаром, який через кілька годин твердне і утворює плівку, міцно зчіплюється з поверхнею.

Лакофарбова галузь України є порівняно молодого і сучасною з огляду на те, що виробництво здійснюється на нових підприємствах, які сформувалися за часів незалежної України.

За даними Асоціації українських виробників лакофарбової продукції (АУВЛП) (Ukrainian Paint and Coatings Association) (UP&CA) у 2019 р. виробництво лакофарбових матеріалів в Україні здійснювалося на більш ніж 130 підприємствах, при цьому обсяги 15 найбільших виробників склали більше 75%.

Українські виробники фарб не співпрацюють тісно з промисловими споживачами свої продукції. Це є негативним фактором, що може призвести до повної втрати не тільки промислового сектору лакофарбових матеріалів в Україні, а й споживчого.

За офіційними даними Державного комітету статистики у 2017 р. загальний обсяг виробництва лакофарбових матеріалів в Україні склав майже 248 тис. тон. Це був найбільший обсяг за останні більш ніж 15 років. Починаючи з 2018 р. обсяги поступово знижуються до 186,2 тис. тонн у 2016 р. Таким чином, загальне зниження склало майже 25%.

На формування внутрішнього ринку лакофарбових матеріалів в Україні впливає також імпорт, загальний обсяг якого у 2019 р. порівняно з 2017 р. зріс на 13% з 53,1 до 60,1 тис. тонн. У 2018 р. було зафіксовано зниження імпорту за рахунок скорочення ввезення водно-дисперсійних матеріалів. Проте у 2019 р. відбулося суттєве зростання обсягу імпорту за рахунок продукції на органічних розчинниках.

Розвиток ринку лакофарбових матеріалів в Україні залежить від багатьох зовнішніх факторів: стану світової економіки, відродження будівельної промисловості, купівельної спроможності. Таким чином, оцінюючи перспективи розвитку ринку лакофарбових матеріалів в Україні, можна прогнозувати подальше збільшення їх частки у структурі виробництва та споживання господарчих товарів.