

МЕТОДИ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ВАНТАЖІВ ІЗ ПОЛІМЕРНИМИ МАТЕРІАЛАМИ

Хмельницький Д.С., гр. ПТс-38

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. В.О. Акмен
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Експортно-імпортні операції, як складова частина зовнішньої торгівлі, є найважливішим джерелом одержання прибутку як державою в цілому, так і окремим підприємством. Значне місце у експортно-експортних операціях належить пакувальним виробам з полімерних матеріалів: пакувальна плівка та пакети з неї, ємності (пляшки, каністри) тощо. В останні роки, у зв'язку зі вступом у дію закону про забезпечення екологічного виробництва, Європа відмовилась від полімерних матеріалів, призначених для пакування. При цьому їх виробництво продовжує поширюватись у Китаї, в Україні, Росії та інших країнах. Тому метою роботи було дослідити методи здійснення експортно-імпортних операцій та визначити ставку мита та код УКТ ЗЕД на вантажі з полімерними матеріалами.

Установлено, що у міжнародній комерційній практиці використовують два основних методи здійснення експортно-імпортних операцій: 1) прямий метод (direct), або прямі продажі, передбачає встановлення прямих зв'язків між виробником (постачальником) та кінцевим споживачем, тобто поставку товарів безпосередньому кінцевому споживачу та закупку товарів у безпосереднього самостійного виробника на підставі договору купівлі-продажу; 2) непрямий, або посередницький (agency), метод передбачає купівлю та продаж товарів через торгово-посередницьку ланку на підставі укладання спеціального договору комісійної або іншої угоди з торговим посередником, в якій передбачається виконання останнім певних обов'язків, пов'язаних з реалізацією товару продавця, за винагороду.

Посередниками можуть бути брокери, дилери, комісіонери, оптові покупці, промислові та торгові агенти. Їхні функції полягають у пошуку іноземних партнерів, підготовці документації і оформленні угод, кредитно-фінансовому обслуговуванні та страхуванні товарів, післяпродажному обслуговуванні, рекламуванні товарів тощо. Встановлено, що пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них класифікуються у групі 39. Відповідно у цій групі класифікуються і Таким чином, поліетиленові пакети можуть бути класифіковані під кодами 3923 29 90 00 чи 3923 29 1000. Ставка мита на поліетиленові вироби для пакування товарів дорівнює 6,5%, як повна, так і пільгова.