

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЇ АРОМАТУ НА ЛЮДИНУ З МЕТОЮ РОЗРОБКИ АРОМАТИЗОВАНОЇ ПАПЕРОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Турлов А.В., гр. ТТМ-24

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Відомо, що запахи відіграють велику роль в житті людини. Запахи стоять на варті здоров'я, заважають приймати недоброякісну їжу, діють на нервову систему, сприяють посиленню почуттів тощо. Тому ці важливі властивості запахів доцільно використовувати в нетрадиційних галузях, з метою надання товарам нових властивостей.

В останні роки споживачі стають більш вибагливими до якості продукції, що спонукає виробників на впровадження у виробництво товарів, здатних задовольнити зростаючі потреби населення. До таких, у певній мірі, можна віднести санітарно-гігієнічні вироби паперової промисловості – туалетний папір, паперові рушники і столові серветки. У зв'язку з цим метою роботи було дослідження дії аромакомпозицій на відчуття людини, що може бути використано для розробки серветок столових з аромаефектом.

Ароматизацію серветок доцільно проводити для зміни настрою людини та розширення асортименту даної групи товарів. Встановлено, що запах нанесений на виріб проходить три стадії: початкову, основну (серединну) і залишкову (кінцеву). Дослідження показали, що приємну фізіологічну дію надають на організм людини, низькі запахи, особливо при відносно невеликій концентрації в повітрі, та запахи здатні змінювати настрій. Запах визначає якість – приємний або відштовхувачий – це залежить від психологічних умов.

Початковий запах, що відчувається відразу після нанесення рідини і не є остаточним і повним. Основний – виявляється через 15–20 хвилин після нанесення аромакомпозиції, і затухає через 30–35 годин. Остаточний може зберігатися ще 10–25 годин. Чим більш стійкі і якісні аромакомпозиції, тим вище їх якість. Для відчуття запаху потрібний безпосередній контакт молекули пахучої речовини з нюховими рецепторами. Для цього необхідними властивостями пахучої речовини є летючість, розчинність у ліпідах і частково в воді, достатня спроможність до адсорбції на нюхової вистилки носа, певні межі молекулярної маси та ін. Це дало можливість визначити необхідність обрання стійких аромакомпозицій та доцільність їх нанесення на паперові вироби у замкнутому просторі, насиченому аромаоліями у великій концентрації.