

АНАЛІЗ РИНКУ СИНТЕТИЧНИХ МИЙНИХ ЗАСОБІВ

Тарак А.В., гр. ТТМ-25

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **В.В. Полупан,**

д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогодні синтетичні мийні засоби (СМЗ) відносяться до товарів повсякденного вжитку та користуються великим попитом у населення. Саме тому на ринку України реалізується велика кількість вітчизняних та закордонних виробників даної продукції.

Частка товарів вітчизняного виробництва на українському ринку значно менша в порівнянні з часткою закордонних товарів аналогічного призначення. Причиною такого становища являється вузький асортимент та не врахування змін у попиті на дану групу товарів, і як наслідок, поява на ринках України світових лідерів виробництва побутової хімії. Незважаючи на, це виробництво СМЗ знаходиться на стабільному рівні. Зараз в Україні виробляється менше половини затребуваної кількості товарів, при тому, що наявні виробничі потужності дають змогу досягти високого обсягу виробництва. Вони становлять 184 тис. т. з перспективою зростання щорічно на 10–15%. Повне завантаження підприємств дало б змогу досягти оптимальних норм споживання СМЗ без залучення імпорتنих товарів.

На внутрішньому ринку України споживається 85–90% СМЗ вітчизняних виробників. Експорт відносно незначний, хоча і зберігає останніми роками позитивну динаміку. Основні обсяги СМЗ Україна експортує в країни СНД. Так, у 2019 році експортовано 91% продукції від загального обсягу експорту.

Імпорт товарів побутового призначення поступово зростає. Так за 2019 рік в Україну було ввезено мийних засобів на 12,8% більше, ніж в 2018 році. Завозять СМЗ до України з 35 країн. Провідні позиції з постачання побутових товарів займають Польща та Німеччина – 59% та 17% відповідно.

Отже, можна зробити висновок, що ринок СМЗ в Україні досить насичений за рахунок закордонних товарів. Частка вітчизняних виробників відносно мала, що пов'язано з вузьким асортиментом та невідповідністю сучасним тенденціям у виробництві мийних засобів. Експорт та імпорт поступово зростають, залучаючи все нових партнерів та споживачів товарів побутового призначення.