

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Поліщук Д.С., гр. Е-29

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Круглова О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розподіл чистого прибутку є одним з основних питань функціонування підприємства. Непродумана дивідендна політика підриває довіру до підприємства, негативно впливає на ефективність його господарської діяльності, інвестиційну привабливість. За результатами дослідження визначено зниження загального розміру дивідендних виплат на підприємствах України у 2008–2010 рр. За даними НКЦПФР, акціонерні товариства сплатили дивіденди на загальну суму 8,97 млрд грн. – у 2008 р., 3,74 млрд грн – у 2009, 3,92 млрд грн – у 2010.

Під час прийняття рішення щодо розподілу чистого прибутку підприємства дотримуються різних підходів (консервативного, поміркованого, агресивного), у межах яких реалізують відповідний тип дивідендної політики (зокрема, політики стабільного розміру дивідендних виплат, стабільного рівня дивідендів, постійного зростання розміру дивідендів та ін.). Дотримання відповідного підходу та вибір типу дивідендної політики здійснюється під впливом різних чинників, насамперед тих, що пов'язані з етапом життєвого циклу, фінансовими можливостями підприємства та особливостями розвитку корпоративних відносин.

Як основну класифікаційну ознаку щодо чинників впливу вважаємо за доцільне розподіл їх на чинники зовнішнього та внутрішнього середовища з наступним виділенням у межах кожної групи відповідно чинників макро-, мезо-, та мікрорівня, а також економічних, фінансових та організаційних чинників, що надають характеристику стану та розвитку відповідних функціональних сфер діяльності підприємства.

З огляду практики виплати дивідендів одним з чинників, що впливають на формування дивідендної політики підприємства є стан корпоративних відносин на підприємстві, зокрема співвідношення певних груп акціонерів. Власники великих пакетів акцій зацікавлені в реінвестуванні прибутку та забезпеченні на цій основі зростання вартості акцій у довгостроковій перспективі. Дрібні акціонери прагнуть до максимізації виплат у поточному періоді.