

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІН У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ

**Нестеренко Т.А., гр. ТК-10**

Науковий керівник – ст. викл. **Гармаш В.В.**

Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Ринок зовнішньої торгівлі являє собою складну систему, яка містить велику кількість різних ринків товарів та послуг, що мають свою специфіку. Така специфіка зумовлює різноманітність чинників, які впливають на ціноутворення, рівень та динаміку світових цін. Крім того, наявність значної кількості цін на зовнішньому ринку зумовлена також різними комерційними умовами поставок, характером торговельних угод та іншими чинниками. Особливістю цінової політики будь-якого підприємства на зовнішньому ринку, як правило, починається з визначення власного підходу до концепції ціни, що виробляється на основі загальної ринкової стратегії. Цілеспрямована цінова політика - це встановлення таких цін і їх зміна залежно від ситуації на ринку, щоб: оволодіти певною часткою ринку, розширити обсяг продажу, одержати планований обсяг прибутку (у коротко-, середньо- або довгостроковій перспективі), тобто забезпечити реалізацію товару на певній фазі його життєвого циклу.

Виділимо й такі особливості, що пов'язані з умовами ринкового ціноутворення. Економічна самостійність дозволяє зазначити, що свобода вибору поведінки підприємств - суб'єктів є невід'ємною частиною цінової політики ринку зовнішньої торгівлі. Комерційна основа відношень суб'єктів господарювання, що реалізується за допомогою взаємовигідних договорів, зокрема у вигляді усних угод, договорів, контрактів купівлі –продажу є ще однією невід'ємною складовою у підтриманні цінової політики зовнішнього ринку. Оскільки останні не пояснюють чинники за яких ринкове господарство ефективніше буде функціонувати, то, на наш погляд, особливістю формування цін ринку зовнішньої торгівлі полягає у наявності великих конкурентних цін, що формуються як результат торгу між продавцями та покупцями з урахуванням конкурентного вибору, співвідношенням попиту та пропозиції, відтворення рівноваги ринку. За відсутності конкурентної рівноваги цінова політика зовнішнього ринку торгівлі приречене до застою.