

ОЦІНКА ЗБАЛАНСОВАНОСТІ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мамасва Г.С., асп.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Гросул В.А.**
Харківський державний університет харчів та торгівлі

На сучасному етапі відповідність внутрішнього середовища підприємства вимогам зовнішнього середовища, є найважливішим чинником ринкового успіху й приводить підприємство до необхідності постійної трансформації. Стійкий розвиток підприємства дозволяє забезпечити стабільність та підвищити рівень ефективності управління підприємством. В умовах високого динамізму зовнішнього середовища сучасне торговельне підприємство може стати ефективним завдяки своїй здатності пристосовуватися до змін.

Питання оцінки збалансованості стійкого розвитку підприємств активно досліджується багатьма авторами. Дивлячись на стан економіки України та нестабільний характер зовнішнього середовища – все це пояснює підвищений інтерес до даної теми.

Проаналізувавши основні економічні праці слід виділити монографії Г.В. Козаченко та М.З. Згуровського, в яких наведено балансові моделі та індекси оцінки збалансованості. Атюшкіна В.В. вважає, що збалансованість передбачає наявність пропорцій між різними локальними елементами стійкого розвитку торговельного підприємства на всіх етапах його діяльності.

Зазначимо, що ідеально збалансований стійкий розвиток торговельного підприємства не є гарантом того, що в процесі його управління не виникне диспропорцій від впливу різноманітних чинників. Принцип збалансованості вимагає детального контролю, за забезпеченням готовності системи управління до прискореної реакції на зміни, в умовах господарювання.

Стійкий розвиток підприємства представляє собою збалансований, гармонійний довготривалий розвиток, головною метою якого є максимальне забезпечення результативності своєї діяльності, що можливо лише за умови збалансованого розвитку бізнес-процесів за локальними складовими стійкого розвитку.

Оцінка збалансованості стійкого розвитку підприємства, виступає інструментом для своєчасного виявлення «слабких місць» в управлінні стійким розвитком торговельного підприємства, на основі взаємозв'язку фактичного та еталонного вектору розвитку за його локальними складовими.