

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ ЩОДО МОРОЗИВА

Рудик О.М., гр. ТЕМ-15

Науковий керівник – ст. викл. Т.В. Фролова

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Морозиво – це продукт, виготовлений шляхом збивання і заморожування суміші натурального молока, вершків, згущеного або сухого незбираного та знежиреного молока, фруктово-ягідних сумішей, різних смакових і ароматичних речовин та стабілізаторів. Добрі смакові якості морозива доповнюються його високою поживною цінністю. Сьогодні асортимент морозива надзвичайно різноманітний, він включає сотні найменувань, але якість цього продукту не завжди задовольняє потребам споживачів.

Асортимент морозива дуже різноманітний і включає багато найменувань. Залежно від складу наповнювачів розрізняють основні види морозива: на основі молочних сумішей, плодово-ягідне і ароматичне (без додавання молочної сировини). Крім того, поширені любительські види морозива: чорносливове з горіхами та корицею, цитрусове, освіжаюче, томатне, аромат чаю, сніжинка та ін. Виробляють також морозиво для хворих на цукровий діабет, в рецептурі якого не використовують цукровмісні компоненти.

Споживні властивості морозива формуються під час технологічного процесу і залежать від сировини і рецептури, харчових наповнювачів і добавок, якості пакувального матеріалу і умов зберігання. Для виготовлення морозива використовують таку сировину: молочні продукти; цукор і цукристі речовини (патока, інверсний цукор і глюкоза, мед та ін.); підсолоджуючі речовини (сорбіт, ксиліт); яйця і яєчні продукти; плоди, ягоди та овочі; продукти переробки плодів, ягід та овочів; смакові добавки; ароматичні речовини; харчові барвники; вітаміни, емульгатори та стабілізатори консистенції.

Досліджено попит та визначено споживчі переваги на морозиво. Встановлено, що морозиво для українців залишається одним з улюблених ласощів, і влітку його купують дуже часто; найбільш ходове морозиво – це у вафельних стаканчиках і ескімо; головними критеріями при виборі морозива є смак і його ціна; споживачі звертають увагу на виробника і торгову марку, хоч і не завжди можуть її назвати; найбільше чоловіки люблять класичне біле морозиво-пломбір і шоколадне морозиво, а жінки – білий пломбір і фруктове морозиво; найбільше морозиво купують в кіосках і невеликих магазинах.