

## АНАЛІЗ РИНКУ ЧАЮ В УКРАЇНІ

**Некрасова В.О., гр. ТЕМ-15**

Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **А.А. Дубініна**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Стосовно вимог до якості чаю, то чорний чай, що надходить до реалізації в торгівельній мережі повинен відповідати сертифікатам якості і відповідати вимогам якості згідно з ДСТУ 7114:2010 «Чай чорний байховий фасований».

Проводячи товарознавчу оцінку зразків чаю було розглянуто пакування, маркування, органолептична оцінка та фізико-хімічні показники, а саме: масова частка вологи, кількість дріб'язку та вміст таніну. Проведене дослідження упакування та маркування, встановило, що всі досліджувані зразки були упаковані належним чином у напівжорстке пакування. Маркування майже на усіх досліджених зразках було нанесено у повному обсязі. Але у чотирьох зразків спостерігалися порушення. На зразку Ahmad Tea не була зазначена адреса виробника. На маркуванні зразків чай «Добрыня Никитич», та «Lipton» не було вказано місце вирощування чайного листа. Органолептичний аналіз показав, що всі зразки чаю, відповідно свого гатунку відповідають вимогам стандарту. А саме смак і аромат досліджуваних зразків був ніжний, тонкий, терпкий. Настій у всіх зразків був прозорий. Від світло коричневого до коричневого з червоним відтінком забарвленням. Колір розвареного листа у всіх зразках був практично однаковий – однорідний, коричневого кольору. Зовнішній вигляд чаю в усіх зразках, відповідно виду відповідав вимогам стандарту. Гірші показники (порівняно з іншими) зразків №5 – «Крепкий», та № 9 – чай «Принцеса Канді» пов'язані з тим, що цей час першого гатунку. І вказані показники є допустимими для даного гатунку. Згідно зі стандартом відсоткова маса дріб'язку повинна бути не більше 4%, а в досліджуваних зразках вона сягає від 0,4% до 4,9%. Найбільшу кількість містилась в зразку № 5 – чай «Добрыня Никитич» (4,9%), що перевищує дозволена норму на 1,9%. Це є значним порушенням. Згідно із стандартом масова частка вологи повинна бути не більше 8%, а в досліджуваних зразках вона сягає від 2,1% (зразок № 7 – чай «Lipton») до 8,8% (зразок № 8 – чай «Майський»), що означає, що по даному показнику вона перевищує на 0,8%.

Як рекомендації, на нашу думку, українським виробникам чаю буде доцільним розширити свій асортимент продукції. Адже покушці задоволені існуючими видами продуктів, але б також хотіли, щоб продукція цього виду була більш широкою і різноманітною.