

АНАЛІЗ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ФРАНЦІЇ

Кузнецов О.Г., гр. ТЕМ-15

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Віннікова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Франція – держава на заході Європи, республіка, що межує на північному сході з Бельгією, Люксембургом і Німеччиною, на сході з Німеччиною, Швейцарією, південному заході з Іспанією й Андоррою, на південному сході з Італією та Монако на півдні омивається Середземним морем, на заході – Атлантичним океаном. Столиця і найбільше місто – Париж.

Дослідження проводилось за критеріями: визначення природних та водних ресурсів, сезонність країни, характеристика туристичних центрів, рівень готельно-ресторанного бізнесу, види підприємств та їх градація за «зірковістю», релігія та національні свята, а також аналіз забезпеченості та однорідності сервісу у країні.

Згідно з висновками моніторингу, отримані результати свідчать, що Франція є досить привабливою для туристичних відвідувань, завдяки сприятливій географічній області, помірному клімату, смачній національній кухні, високому різновиду курортних зон – як то узбережжя, мегаполіси чи гірськолижні території, історичним пам'яткам архітектури, розвиненій інфраструктурі міст, лікувально-профілактичним центрам та місцям духовного розвитку.

У Франції переважають готелі середнього класу. Розподіл за зірками такий: 40,6% – «одна зірка», 32,2% – «дві зірки», 18,3% – «три зірки», 5,3% – «чотири зірки», 3,6% – «п'ять зірок».

Сьогодні готельне господарство Франції – одне з найбільш розвинених у світі: Франція входить до країн-лідерів світової готельної індустрії, маючи загальний номерний фонд більше 1 млн.

У Франції в готельно ресторанній сфері країни працює більше 300 тис. чоловік, а в сезон – до 700 тис. осіб. Забезпеченість готельними місцями – 23 місця на 1000 осіб населення; у Франції 39 тис. готелів, 106 тис. ресторанів, 47 тис. кафе. Налічується близько 130 клубних готелів.

Згідно зі статистикою Світової туристичної організації ООН (UNWTO) по міжнародному туристичному потоку, у 2018 році Франція зайняла перше місце з 88,2 млн відвідувачами. Прибуток країни від туризму склав 43,1 млрд дол. США.