

ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Красноусов А.В., асист.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мілаш І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Збалансована система показників (ЗСП), на думку її розробників Р. Каплана і Д. Нортон, має безперечні переваги перед традиційними концепціями стратегічного управління витратами торговельних підприємств, що використовуються для управління й оцінки ефективності діяльності торговельного підприємства. Завдяки ЗСП здійснюється формування цільових орієнтирів стратегічного розвитку, трансформація стратегічних цілей у показники оперативного управління, моніторинг руху підприємства на шляху до досягнення стратегічних цілей. Актуалізація і коригування цілей дозволяє зіставляти глобальні цілі підприємства з поточними завданнями кожного співробітника.

У межах ЗСП здійснюється взаємозв'язок чотирьох найважливіших стратегічних елементів, за якими контролюються досягнення стратегічних цілей і завдань підприємства: фінансовий елемент, споживчий елемент (клієнти), внутрішні бізнес-процеси, навчання і зріст. Основний принцип ЗСП: ефективно управляти можна лише тим, що можна достовірно виміряти, тому концепцію ЗСП треба розглядати не стільки як систему показників, скільки як всеосяжну систему управління за допомогою взаємозв'язку між: стратегічними і операційними показниками; фактичними і плановими показниками; показниками підприємства і його структурних одиниць; показниками результативності й винагороди; показниками, що відносяться до всіх стратегічно важливих аспектів діяльності.

При стратегічному управлінні витратами увага приділяється причинно-наслідковим зв'язкам. Особливе значення Каплан і Нортон надавали створенню зворотного зв'язку, який дозволяє перевірити життєздатність стратегії. Зворотний зв'язок в ЗСП є процесом, що замикає контур безперервного вдосконалення системи показників.

Для успішного функціонування ЗСП потрібна якісна інформація. У зв'язку з тим, що у межах ЗСП встановлюються стратегічні цілі, а оцінюються значення окремих показників на коротший термін, видимий нерозривний зв'язок з бюджетуванням, аналізом відхилень, комплексним управлінням якістю.