

ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Коломієць Є.С., гр. Е-48 м

Науковий керівник – кан. екон. наук, доц. **Дядюк М.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Необхідним підґрунтям розробки ефективної політики управління оборотними активами підприємств роздрібною торгівлі є оцінка передумов, що створені на підприємстві у ретроспективі з застосуванням сучасних методичних підходів, адаптованих до галузевої специфіки. Ідентифікація типів політик управління оборотними активами підприємств торгівлі, як процес опису стану об'єкту досліджень, є необхідною передумовою ефективного здійснення наступних аналітичних процедур таких, як аналіз та оцінка їхньої ефективності.

Дослідницька частина процесу ідентифікації типів політик управління оборотними активами підприємств торгівлі полягала у описі поведінки елементів, що є параметрами різних типів політик управління оборотними активами підприємств торгівлі та встановлення їхньої відповідності між теоретичними та фактичними характеристиками, виходячи з узагальнення науково-методичних та практичних підходів з цього питання. За результатами аналітичних досліджень зроблені висновки, що управління оборотними активами у досліджуваних підприємствах торгівлі практично відсутнє: склад оборотних активів та джерела їхнього фінансування формуються стихійно, що призводить до низької ефективності використання цього елементу господарського процесу. Абсолютна більшість підприємств дотримуються агресивної політики управління оборотними активами, сполученою з високим ризиком втрати фінансової стійкості та платоспроможності, яка не виправдовується отриманими фінансовими результатами та негативно впливає на загальну ефективність господарської діяльності. Недосконалість існуючих методик визначення типів політик управління оборотними активами суб'єктів господарювання полягає у відсутності чітко сформульованих критеріїв та алгоритмів розрахунків оцінних критеріїв, обмежених можливостях здійснення динамічних порівнянь, що обумовлює необхідність розробки науково обґрунтованої сучасної комплексної системи ідентифікації, адаптованої до специфіки торговельної діяльності.