

РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ

Загоруйко А.Г., гр. Б-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Мелушова І.Ю.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В нинішніх умовах господарювання сфера послуг є, мабуть, єдиним сектором економіки, що в умовах структурної кризи нарощує обсяги виробництва. Динаміка обсягу реалізованих послуг має тенденцію до зростання, незважаючи на певне зниження обсягу у 2009 р. в порівнянні з 2008 р. на 9,7 %, що є наслідком негативного впливу світової економічної кризи, але уже у 2010 р. невиробничою сферою було реалізовано 203,2 млрд. грн послуг, що у порівнянних цінах на 2,9% вище рівня відповідного періоду минулого року. У 2011 р. також має місце зростання обсягів реалізації на 10,8 %. При збереженні заданих темпів приросту до кінця 2012 р. обсяги реалізації послуг перевищувати минулорічні на 15-20 %.

Загалом, для сучасної структури ВВП України по галузях характерне швидке зростання частки сфери послуг, що нині сягає 50 % і забезпечує робочі місця 60 % зайнятих в господарстві країни людей. Найбільшими секторами сфери послуг в Україні є торгівля й ремонт автомобілів, транспорт та зв'язок, фінанси і кредит. Швидкими темпами розвиваються туристичний сектор (у т.ч. готельне господарство), побутові послуги, послуги швидкого харчування, ремонтно-будівельні послуги та сектор послуг, пов'язаний з розважальними і видовищними заходами.

Разом з тим, розвиток сфери послуг в Україні зазнає постійного впливу як позитивних, так і негативно чинників. Серед негативних головними є: невисокий рівень конкуренції між підприємствами сфери послуг; слабе реагування державних сервісних підприємств на мінливі умови ринку; неадекватність нормативно-правової бази, що регламентує діяльність підприємств сфери обслуговування та ін. До позитивних чинників можна віднести значне збільшення кількості сервісних підприємств; появу на вітчизняному ринку іноземних конкурентів, що мають досвід організації сервісної діяльності у своїх країнах; розвиток малого і середнього бізнесу тощо.

Також в якості причин, що пояснюють швидкий розвиток сфери послуг, можна виділити перетікання працюючих із виробничої сфери в сферу послуг в наслідок автоматизації промисловості, розширення міжнародної торгівлі; збільшення спектру пропонованих послуг.