

## МОНІТОРИНГ РАЦІОНІВ СТУДЕНТІВ ЩОДО ВЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ, БАГАТИХ НА ВІТАМІН D

Самойленко Д.В., Семениста О.Д., гр. ХТ-29,  
Аксьонов С.К., гр. ХТД-75М

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **О.Ф. Аксьонова**,  
канд. ф-м. наук, доц. **Д.О. Торяник**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Через порушення структури харчування та низький рівень продовольчої безпеки переважна більшість жителів України (більше 80 відсотків) має дефіцит вітаміну D.

За результатами анкетування студентів ННІХТБ ХДУХТ було оцінено ставлення до ряду харчових продуктів, що містять вітамін D та визначено частоту їх вживання. Оцінювання відбувалося за 5-бальною рейтинговою шкалою. Статистична обробка анкет проводилася за допомогою програми SPSS.

За результатами анкетування знайдено  $\alpha$ -коефіцієнти Кронбаха, які дають можливість проаналізувати пункти анкети на узгодженість. Виявилось, що вони дорівнюють 0,912 для ставлення до продукту та 0,896 для частоти споживання. Це свідчить про високу узгодженість пунктів анкети щодо частоти вживання та харчових переваг продуктів багатих на вітамін D. Аналіз середніх значень результатів анкетування по кожному продукту показує, що є певна кореляція між споживанням і харчовими уподобаннями. Хоча, споживання продуктів, багатих вітаміном D знаходиться на більш низькому рівні, ніж бажання респондентів їх споживати. Практично повністю збігаються харчові переваги і частота споживання по таким продуктах як риба, жир і яйця курячі. Деякі продукти, такі як чорна і червона ікра, респонденти готові споживати, але не роблять цього. Причинами більш низького споживання, ніж хотілося можуть бути цінова недоступність продукту і недовіра до якості.

Розраховані дисперсії пунктів анкети показують, що для деяких продуктів збігаються оцінки частоти споживання і ставлення до продукту. А для деяких продуктів спостерігається дуже високий розкид оцінок, що свідчить про те, що на харчові переваги має великий вплив соціальний статус і особистісні характеристики респондента.

Отримані результати дозволяють стверджувати, що продукти, багаті вітаміном D майже не входять в коло переваг студентів, які взяли участь в дослідженні.