

## Література

1. Забродська Л. М. Інформаційна культура особистості – умова прогнозування розвитку закладу освіти // Нова педагогічна думка. – 2002. – № 3-4. – С. 252 – 360.
2. Інформатизація середньої освіти: програмні засоби, технології, досвід, перспективи / Ред. В. М. Мадзігон та Ю. О. Дорошенко. – К.: Наукова думка, 2003.
3. Захарова І. Г. Інформаційні технології в освіті / І. Г. Захарова. – М., 2003. – 102 с.
4. Калініна Л. М. Інформаційне управління загальноосвітнім навчальним закладом / Л. М. Калініна // Директор школи. — 2005. — № 27-28. — С. 3 –33.
5. Миронюк С. Використання технічних засобів навчання в теорії і практиці викладання історії // Історія в школі – 2000. – № 2. – С. 12 – 14.
6. Освітні техногії: Навч.-метод. посібник/ О. М. Пехота, А. З. Кіктенко, О. М. Любарська та ін.; за ред. О. М. Пехоти. – К.: А.С.К., 2001. – 256 с.

### УДК 007:304:004.9

Фирсова Л. В.

(г. Харьков)

## КОММУНИКАТИВНЫЕ КУРСЫ В ИНЖЕНЕРНОМ ВУЗЕ

*В условиях глобализации и соответствующих качественных изменений на международном рынке труда критерием конкурентоспособности индивидуума, выражаясь языком специальной терминологии, является коммуникативная компетенция, в которую входят умения – слушать, говорить, убеждать, работать с разного рода информацией, проводить переговоры, координировать свои действия с действиями партнёров, работать в команде и др.*

*Ключевые слова: коммуникация, коммуникативная компетентность, инженерная элита, деловые коммуникации, риторика.*

*In the context of globalization and the relevant qualitative changes on the international labor market competitiveness of individual criteria, the language of the specific terminology is communicative competence, which includes skills – listening, speaking, to convince, to work with all kinds of information, to negotiate, to coordinate their actions with those of partners, work in a team and others.*

*Keywords: communication, communicative competence, engineering elite, business communication, rhetoric.*

Коммуникативная компетентность в соединении с профессионализмом являются в наше время для работодателей решающим критерием при приёме на работу молодого специалиста Система отечественного образования адекватно реагирует на изменение внешних условий, обеспечивая непрерывность развития коммуникативных способностей украинских специалистов.

Высшая школа также реагирует на изменения на рынке труда и непрерывно модернизирует свою деятельность. Ведь востребованность, трудоустройство и закрепление на рабочих местах выпускников высшей школы – надёжный показатель качества её деятельности. Во всём мире ведётся мониторинг этих показателей, в результате чего создаётся рейтинг ведущих университетов мира.

Коммуникативная парадигма утвердилась и постоянно расширяется в социальных науках и в университетском образовании на Западе и постепенно утверждается в системе образования на постсоветском пространстве. Она утверждается либо как отдельная программа по коммуникации (специалисты по связям с общественностью, PR-технологий) в гуманитарных вузах, либо в виде основных базовых курсов по коммуникации, обязательных для специалистов различных направлений, в том числе и в ведущих технических вузах для подготовки инженерной элиты [1]

Под понятием «инженерной элиты» в современной трактовке подразумеваются высококвалифицированные специалисты прикладных и фундаментальных наук, склонные к междисциплинарному мышлению, владеющие методами управления производством и персоналом, современными информационными технологиями и отличающиеся высокой коммуникативной компетенцией и культурно-нравственным кругозором.

В перечне требований к инженеру XXI века, которые разработаны под эгидой ЮНЕСКО, наряду с высокой профессиональной компетентностью указаны «высокая коммуникативная готовность к работе в профессиональной (производственной, научно-технической, информационной) и социальной среде» [2, с. 60].

Так в ведущих технических вузах Украины при подготовке инженерных кадров читаются такие коммуникативные курсы как риторика; деловые коммуникации: межличностные коммуникации; аргументация и дебаты; коммуникация в сфере обслуживания; межкультурные коммуникации и др.

Коммуникативные курсы имеют междисциплинарный статус и призваны интегрировать те навыки, которые студенты приобретают в ходе изучения всех предметов.

При их создании целесообразно привлекать опыт западной высшей школы с её уже разработанным содержанием и действующими моделями коммуникативного образования, а с другой стороны, опираться на собственные культурные, исследовательские и образовательные традиции, одновременно развивая их.

Эти установки стали основой для создания коммуникативных курсов в национальном техническом университете сельского хозяйства имени Петра Василенка.

Как междисциплинарный, был разработан и методически обеспечен курс «Деловые коммуникации».

Цель курса: знакомство студентов с понятием и видами деловых коммуникаций, раскрытие роли коммуникативной компетентности как фактора социальной и профессиональной адаптации.

Деловые коммуникации – это способ организации и оптимизации любого вида деятельности (производственной, коммерческой, политической, научной и т.п.) Деловое общение способствует установлению отношений сотрудничества и партнёрства между коллегами, руководителем и подчинёнными, партнёрами и конкурентами. Специфической особенностью деловых коммуникаций есть их регламентация, т.е. подчинение установленным правилам.

Эти правила определяются формой, целью и задачами делового общения, а также национально-культурными традициями и общественными нормами поведения. Деловое общение имеет широкий диапазон жанровых видов письменного (деловые письма, документы, договора, контракты) и устного сообщения (переговоры, собрания, совещания, встречи, консультации). Все эти жанры делового общения входят в профессиональную компетенцию современного специалиста. В результате изучения студенты приобрели навыки делового общения и анализа деловых ситуаций. В своих отзывах и предложениях о совершенствовании курса студенты указывали на приобретенные умения строить коммуникативный процесс и управлять им, что непосредственно связано с трудоустройством и успешной карьерой, так как в деловом профессиональном мире коммуникативные умения считаются ключевыми.

В курсе «Деловые коммуникации» студенты знакомятся с основами теории и практикуют собственные выступления на избранную тему, связанную с их будущей профессиональной деятельностью. К концу курса они умеют составлять структуру выступления; проводить короткие опросы с целью

выявить кто их будущие слушатели и как они относятся к теме выступления; уметь использовать приёмы эффективного воздействия на слушателей, дать короткую аннотацию, сжато изложить о чём пойдёт речь; обеспечить достоверность предъявляемой информации, логический переход от одного пункта к другому, создавать эмоциональность и выразительность речи.

Одновременно вырабатываются навыки критического анализа выступлений. Каждое выступление записывается на камеру и анализируется не только преподавателем, но и студентами группы, а позже и самим выступающим в виде представленного самоанализа. Несмотря на то, что вначале курса многие студенты испытывают страх перед выступлением, к концу курса большинство признают результативность такой подготовки.

Также студенты учатся готовить резюме для поиска работы по специальности, изучая рынок труда и выбирая вакансии в соответствии с дипломом и приобретёнными навыками.

О практической значимости курса «Деловые коммуникации» свидетельствует тот факт, что ряд студентов, используя полученные навыки, решили проблему трудоустройства.

#### **Литература**

1. Сборник научных трудов «Теория коммуникации & прикладная коммуникация» Вестник Российской коммуникативной ассоциации, выпуск 2/ Под общей редакцией И. Н. Розиной. Ростов н/Д: ИУБиП, 2004. – 244 с.
2. Петров А., Мануйлов В., Приходько В., Фёдоров В. Методология и организация элитной подготовки // Высшее образование в России. – М., 2003. – №4. – 175 с.