

дозволяють подолати такі явища серед студентів, як втрата світоглядних орієнтирів, духовності, моральності, культури поведінки тощо.

Література

1. Малашина Татьяна Ивановна Образовательное пространство как система коммуникативных отношений : диссертация ... канд. філософ. наук : 09.00.13. – Москва, 2006. – 157 с.
2. Кант И. Антропология с прагматической точки зрения // Кант Иммануил. Соч. В 6-ти т. – М., 1966. – Т.6. – С. 578.
3. Кірсанов В.В. Особенности диагностики эффективности организации дозвілля / В. В. Кірсанов // Вісн. Кн. палати. – 2005. – № 6. – С. 46–49.
4. Титов Б. А. Социализация детей, подростков и молодёжи в сфере досуга. – СПб. : Изд-во СПбГУКИ, 1997. – 276 с.

УДК 021.1: 007

Грабарь Н. Г.

(г. Харьков)

О ЗНАЧЕНИИ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

В статье дана характеристика коммуникационных процессов с точки зрения аксиологического подхода. Проанализированы основные источники поступления информации в библиотечные коммуникационные каналы. Рассматриваются отличительные черты коммуникационного наполнения.

Ключевые слова: аксиологический подход, библиотека, каналы информации, общение, коммуникация.

У статті подана характеристика комунікаційних процесів з точки зору аксіологічного підходу. Проаналізовано основні джерела надходження інформації в бібліотечні комунікаційні канали. Розглядаються відмінні риси комунікаційного наповнення.

Ключові слова: аксіологічний підхід, бібліотека, канали інформації, спілкування, комунікація.

In the article the characteristic of the communication processes from the point of view of the axiological approach. Analyzed the main sources of information in library communication channels. Discusses the distinctive features of the communication content.

Keywords: axiological approach, a library, channels of information, communication, communication.

На сегодняшний день актуально обсуждаются вопросы ориентации в коммуникационных каналах, в информации, которая становится доступней,

благодаря единой социально-коммуникационной системе общества. Виртуальный мир развивается на фоне многочисленных процессов, проникающих в сферу циркуляции информации в сетях: (криминализация общества, падение уровня жизни подавляющего большинства населения, разрушение культурных традиций, размывание нравственных ценностей. И это становится проблемой не только технической, но и гуманитарной (исследовали: С. Брайчевский, С. Басов, Г. Вихрева, Р. Гиляревский, Д. Ландэ, А. Каптерев, Т. Кузнецова, Г. Почепцов, А. Соколов, Ю. Столяров, А. Чачко, Ю. Шрейдер и др.

О вызовах и угрозах глобального информационного общества пишет Е. Кузьмин, указывая на то, что «Люди должны понимать, кто и с какими целями создал информацию...», т. е. современное общество требует новых критериев в оценке информации. Сталкиваясь с массивным потоком разнотипной информации, пользователи глобальных сетей просто не в состоянии адекватно ее осмыслить. В данной ситуации важная роль принадлежит социокультурным учреждениям, таким как библиотеки. Особую актуальность приобретают вопросы оценки и управления информацией, прежде всего в сфере образования [6].

Цель статьи: выяснить возможности использования аксиологического подхода в организации информационного обслуживания студенческой молодёжи в библиотеке, что требует решения следующих задач:

1. дать оценку основных каналов поступления информации в библиотечно-образовательные системы с точки зрения ценностной индивидуализации и выяснить отличительные черты коммуникационного наполнения;

2. определить задачи библиотечно-ценностного отбора информации.

Ценностные ориентации социальных систем являются объектом внимания общества в целом, а также гуманитарных наук, к которым относится и библиотековедение. Как отмечают исследователи, нынешнее время характеризуется утратой многих ценностей, и в том числе ценности самой информации. Информация стала общедоступной и утрачивает свою значимость как потенциала развития. Всё чаще исследователи и специалисты обращаются к феномену «знания» в коммуникационных каналах [1, 4, 7, 9]. Идет процесс стихийного формирования новой иерархии ценностей информационного общества. Любому обществу присущ сложный процесс формирования ценностей и отношения к ним. Как отдельный человек, так и общество в целом имеет возможность предотвращать информационные опасности путем формирования информационного щита: системы ценностей, ориентированной

на глобальные принципы безопасности жизнедеятельности человечества. Поэтому для выживания человека, адаптации к современным условиям необходимо формирование внутреннего информационного щита, который не пропускает в информационную среду вредную и избыточную информацию [4].

Аксиологический подход широко применяется в философии, этике, эстетике, психологии, социологии, культурологии, библиотековедении и других науках. Культурно-исторический аспект аксиологического подхода определяется той ролью, какую играли и играют ценности в жизни человека, в исторических судьбах народов и в истории культуры. Человек живет в мире ценностей. М. Бахтин неоднократно повторял: «В абсолютной ценностной пустоте невозможно никакое высказывание, невозможно самосознание» [2, с. 134]. Аксиологическая рациональность в гуманитарных исследованиях, оправдана не только как форма исследовательского поведения, в определенном смысле она есть свойство самого объекта исследования. Как считает А. Голубев, принцип аксиологической рациональности предполагает в идеальном случае осознанную рефлексию и декларацию тех ценностей, которые направляют исследовательский процесс, что, кстати сказать, не имеет ничего общего с печально известным принципом партийности науки [12]. На сегодня, исходя из социальной обстановки любой страны, ценности в обществе разобщаются. Ценности не просто изменяются, а «дробятся», сопутствуя процессу социальной дестандартизации. По убеждению Э. Тоффлера [10], может даже наблюдаться конфликт ценностей между различными общественными группами. Такие радикальные повороты в социальной структуре связаны со стремительным ускорением технического прогресса и внедрением ИКТ.

Одним из каналов связи, который транслирует ценности от общества к личности является образование. Оно становится формой существования человека в информационном обществе. Такая тенденция обозначена расширением коммуникационного пространства и отражает движение коммуникационных средств современной культуры навстречу человеку, усиливая его коммуникативные запросы, реализуя особенности межличностного общения, формируя контекст и средства обратной связи коммуникации.

Однако для решения своих специфических задач тем или иным объективным образом исследователи обращались к оценке информационных потоков. В рамках концепции новой философии библиотечного дела Ю. Гриханов предлагает – осознание библиотеки как органичной частицы

человеческого сообщества, служащей каждой личности в отдельности и помогающей ей совершенствоваться, а значит и улучшать жизнь [3]. Библиотека – это место циркуляции информации, в котором библиотекарь и читатель соединены в едином коммуникативном пространстве. Поэтому Т. Маркова рассматривает библиотеку как дисциплинарное пространство, т.е. место, в котором существует особый порядок, вырабатываются правила, способствующие умению читать и мыслить, складывается специфический библиотечный этос, в основе которого лежит уважение к книге, как ценности [7].

Формирование новой гуманитарной парадигмы требует изменения содержания деятельности библиотек по созданию образовательной среды. В представлении Н. Збаровской ее основой должна стать аксиологическая концепция, согласно которой сущностью этой деятельности является формирование у читателей ценностного отношения к культуре в целом и книге и чтению в частности [11].

Студенчество является одной из приоритетных групп потребителей библиотек. Библиотечные практики проводят множественные социологические исследования и подтверждают, что библиотека может привить вкус к знанию и стать духовным оазисом воспитания молодёжи.

В настоящее время общение и коммуникация опосредованы гибкими коммуникационными технологиями, что не только инструментализует искусство повседневного сосуществования, коммуникационного взаимодействия, символического обмена, но и дает повод для анализа ситуации, в которой происходит становление современной культуры. На это указывает В. Ильганаева: «Аксиоматичным является положение о социализирующей, культуурообразующей роли общения» [5, с. 21].

По мнению С. Басова, ценностный подход был нацелен на то, чтобы убедить исследователей, что существует непосредственная связь между кажущимися абстрактными ценностными доминантами, сформулированными антропологами или философами и опытом самых обыкновенных людей в их обыденной жизни – это с одной стороны. А с другой – то, что исследование ценностной ориентации является удобным инструментом для сравнительного анализа различных культур [1].

Формы и каналы коммуникации в конце XX – начале XXI в. исследовали Ч. Кули, Р. Парк, А. Соколов, Шарков и др. По А. Соколову: устная коммуникация включает: вербальные и невербальные каналы; документальная коммуникация передаётся по каналам письменной печати и разным техническим средствам для передачи смыслов во времени и

пространстве; электронная, основанная на каналах космической радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике [9].

На сегодня коммуникационное наполнение каналов держится на документальных каналах и электронных. Выбор канала и средства коммуникации зависит от преимуществ и недостатков самих средств коммуникации и их возможностей, а также наполнения информацией. Совершенно адекватной ситуацией в образовательной сфере является приоритет электронной коммуникации. Новое поколение студенчества выросло уже в электронной среде. Заметно и то, что дети начинают играть в компьютерные игры раньше, чем учиться читать, а если начинают читать, то предпочтение отдают электронным книгам.

Средством взаимодействия в Интернет-пространстве являются сайты и порталы, вследствие чего проявляется интерес к их исследованию. Очевидно, что в работе библиотек преимущество имеют электронные каналы. Прежде всего, это сайт. Он имеет такие черты:

- содержательное наполнение,
- регулярное обновление,
- определённая структура,
- удобная навигация,
- надёжность информации.

Непременным элементом сайта является информация о миссии библиотеки, ее истории, отделах и услугах, новостях, выставках документов, различных мероприятиях для читателей. Если взять во внимание вузовские библиотеки, то главное место на сайтах занимают информационные ресурсы: электронный каталог, базы данных, справочная, рекламная, краеведческая информация и т. д.

В условиях новой информационно-коммуникационной среды библиотекам недостаточно повышать качество и номенклатуру услуг. Им необходимо еще прилагать усилия для формирования у читателей потребностей воспользоваться этими услугами. Это одна из основных задач организации качественного библиотечного обслуживания. Вузовские библиотеки переходят от пассивной позиции – ожидания посещения читателя – к сотрудничеству с подразделениями вуза. Такое сотрудничество предполагает предварительную работу по детальному изучению деятельности учебно-научных подразделений вуза (проведение анкетирования преподавателей и студентов, изучение учебных планов, публикаций сотрудников кафедр и т.п.).

Кроме того, в задачи библиотек входит: содействие формированию надежной и комфортной информационной среды своих пользователей, а также её ценностное наполнение. Библиотека включается в процесс воспитания студенчества, подготовки его к осознанию своих ценностных ориентаций, установок и нравственных норм, оценке интеллектуальных сил и возможностей. В этом плане библиотека в структуре своей деятельности формирует сектор структуризации консолидации информации в библиотечной системе вуза. Поток неструктурированных данных Интернет-пространства библиотека может противопоставить информационные ресурсы, структурированные в соответствии со структурой деятельности своих пользователей. Под воздействием глобальной информатизации общества формируется в последнее десятилетие и новая концепция отбора документов, пригодных для включения в фонд.

Раньше, в советские времена особенно, ведущая роль принадлежала идеологии и воспитанию подрастающего поколения, поэтому наполнение каналов информацией было подвержено строгому контролю. У молодёжи были свои герои, идеалы, а ценности формировались на тезах кодекса строителя коммунизма. Адаптация в социуме происходила планомерно, в учебных заведениях организовано велась воспитательная работа. В связи с этим, справедливо утверждение В. Ольшанского, который сравнивает ценности со своеобразными маяками, помогающими «заметить в потоке информации то, что наиболее важно (в позитивном или негативном смысле) для жизнедеятельности человека; это также ориентиры, придерживаясь которых человек сохраняет свою определенность, внутреннюю последовательность своего поведения» [8]. Если информационная среда будет организована с учетом основных законов и закономерностей функционирования информационных процессов, основных методов преобразования информации в знание, тогда рационально и целенаправленно будет формироваться новая образовательная среда. В связи с этим, можно выделить следующие отличительные черты коммуникационного наполнения библиотек:

3. предоставление свободного доступа с организацией медиаобразования;
4. использование аксиологического подхода в формировании информационных потребностей;
5. гарантийное качество предоставляемой информации.

Таким образом, библиотеки, обладая свободным доступом к мировым источникам информации, ведут информационно-просветительскую, медиа-

образовательную деятельность. Это означает, что из большого потока информации, который обрушивается на человечество благодаря разнообразию коммуникационных каналов в библиотеке есть шанс получить главную, ценную, необходимую. Исходя из вышеизложенного материала, следуют выводы:

1. В настоящее время наблюдается трансформация потребностей и ценностных ориентиров личности. Ценности – это содержательная часть ценностного похода, наиболее уязвимая. Если нет четких ценностных ориентиров внутри библиотечных учреждений, сразу же наблюдается снижение эффективности как внутренних, так и внешних коммуникаций. Анализ состава и структуры общественных ценностей, которые трансформирует библиотечная система всё ещё остаётся дискуссионной. Наиболее разработанным является вопрос соответствия предоставления информации информационным потребностям.

2. Аксиологическая и технологическая составляющая пребывают в тесном взаимоопределяющем взаимодействии. В деятельности библиотеки важными задачами являются: обеспечение доступа к информации как высшей ценности информационного обслуживания; формирование аксиологической базы отбора на основе законодательных положений; профессиональная этика информационного обслуживания как составляющая качественного обслуживания.

3. Новые условия образования диктуют определённые подходы в информационном обслуживании. Чтобы научить студентов пользоваться инновационными технологиями необходимо сформулировать у них умение управлять информационными ресурсами и коммуникационными технологиями, а также ознакомить со стратегией их использования. Формы и методы библиотечной работы способствуют формированию ценностного отношения к информации: беседы, консультации, индивидуальная работа с установлением межличностных контактов, лекции, культурно-просветительские мероприятия и т.п.

Литература

1. Басов С. А. Библиотека: формирование базовых ценностей на переломе эпох / С. А. Басов // Роль библиотеки в формировании регионального социально-культурного пространства: сб. науч. тр. / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния РАН; отв. Ред. Е.Б. Артемьева. — Новосибирск, 2009. — С. 3–23.

2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. — М., 1986. — С. 134.
3. Гриханов Ю. А. Развитие идей Русского библиотечного общества в современном российском законодательстве по библиотечному делу / Ю. А. Гриханов // Библиотека в контексте истории : тез. докл. и сообщ. — М., 1997. — С. 17
4. Грабарь Н. Г. Миссия библиотек в условиях электронно-информационной революции / Н. Г. Грабарь, Т.Б. Соколовская // Бібліотечний форум України. — 2012. — № 2. — С. 8–11.
5. Ильганаева В. А. Общение: видимое и невидимое в пространстве социального взаимодействия / В. А. Ильганаева // Філософія спілкування: культура мови, цінності: матеріали міжнар. наук.-теор. конф. 28-30 березня 2012 р. / редкол.: проф. В. М. Вандишев, проф. С. О. Заветний, доц. Н. І. Моїсєєва; відпов. ред. проф. В. М. Вандишев. — Х.: Видавництво Савчук О. О., 2012. — 216 с.
6. Кузьмин Е. И. Вызовы и угрозы глобального информационного общества как контекст деятельности библиотек / Е.И. Кузьмин // Современная библиотека. — 2012. — № 8. — С. 12–17.
7. Маркова Т. Б. Останется ли книга ценностью в компьютерную эпоху // Аксиологические проблемы научной и технической реальности: Тезисы научной конференции. 28-29 января 1998 г. Санкт-Петербург
8. Ольшанский В. Б. Личность и социальные ценности // Социология в СССР. — М: Мысль. — 1966. — т.1, 530 с.
9. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. — СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. — 449 с.
10. Toffler A. The Adaptive Corporation. Aldershot : Gower, 1985. Ibid.
11. http://libconfs.narod.ru/2000/8s/8s_p17.htm
12. <http://weblib.ssu.samara.ru/DLib/vestnik/documents/2002305011.html>

УДК 378:1

Линецкий Л. М.

(г. Харьков)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКОЙ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Изучаются вопросы связанные с украинской духовной культурой, делается попытка рассмотреть некоторые характерные особенности на отдельных этапах ее развития.