

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Вахненко М.Ю., гр. 45-ЕП

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Філіпішина Л.М.**
Первомайський політехнічний інститут національного університету
кораблебудування ім. адмірала Макарова

В останні роки через фінансово-економічну кризу особливої деградації зазнали саме інвестиційна діяльність та інноваційні процеси на промислових підприємствах.

Складові інноваційної привабливості підприємства умовно поділяються на зовнішні та внутрішні. При аналізі зовнішніх чинників стимулювання інноваційної діяльності промислових підприємств потрібно відмітити, що тільки державна інноваційна політика має стати рушійною силою підйому вітчизняних промислових підприємств і виведення їх з кризи. Головною метою такої політики має стати стратегічна орієнтація розвитку виробництва на створення і широке застосування принципово нового устаткування, матеріалів, комплексних технологічних систем, ефективне освоєння науково-технічних розробок, забезпечення соціально-економічних, організаційних і правових умов для постійного відтворення та ефективного використання науково-технічного потенціалу

Що стосується внутрішніх чинників, то будь-якого інвестора цікавить ґрунтовне комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства, ефективність використання його ресурсів та якісні характеристики виробничої потужності.

При аналізі зовнішніх чинників стимулювання промислових підприємств потрібно відмітити, що тільки державна інноваційна політика має стати рушійною силою підйому вітчизняних промислових підприємств і виведення їх з кризи. Головною метою такої політики має стати стратегічна орієнтація розвитку виробництва на створення і широке застосування принципово нового устаткування, матеріалів, комплексних технологічних систем, ефективне освоєння науково-технічних розробок, забезпечення соціально-економічних, організаційних і правових умов для постійного відтворення та ефективного використання науково-технічного потенціалу.

Практичне використання механізму для аналізу організаційно-економічних складових інноваційної привабливості промислового підприємства дасть змогу потенційним інвесторам об'єктивно оцінювати власні ризики, а керівникам підприємств — впроваджувати відповідні методи прискорення темпів інноваційного розвитку.