

## ОСНОВНІ РІВНІ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Бубенець А.Г., гр. Е-48м**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Краснокутська Н.С.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Малі підприємства є потужною рушійною силою національної економіки за рахунок їх здатності створювати таку товарну пропозицію, що найбільшою мірою відповідає попиту. Крім того, малі підприємства є вагомим важелем вирішення соціальних проблем за рахунок забезпечення пропозиції нових робочих місць і створення умов для реалізації креативних ідей підприємців. Важливість малого бізнесу зумовлює актуальність питань його розвитку, який має відбуватися не спонтанно, а керовано з метою переходу підприємства на нову висхідну стадію його життєвого циклу.

Підгрунтя такого розвитку малих підприємств становлять певні теорії, методологія, методичні підходи та, безумовно, практичний досвід. Саме з цих позицій в управління розвитку прийнято виділяти чотири його рівня:

1. Теоретичний, відповідно до якого розвиток малого підприємства розглядається як сукупність його послідовних переходів з одного стану відносної стійкості (внутрішньої та зовнішньої) у інший. Цей рівень найбільш повно характеризує теорія життєвого циклу підприємства.

2. Методологічний, який передбачає підпорядкування змін структури та функцій малого підприємства певним принципам і законам, які описують його поведінку у мінливому бізнес-середовищі.

3. Методичний, згідно з яким розвиток малого підприємства як керований процес передбачає використання різноманітних методів і методичних прийомів, які забезпечують його цілеспрямованість на будь-якому етапі впровадження змін.

4. Емпіричний, який означає, що реалізація будь-яких поступових або кардинальних змін обов'язково має враховувати комплекс тих реальних наслідків, які можуть виникнути через зміни технічної, кадрової, управлінської та інших підсистем малого підприємства.

Таким чином, урахування визначених рівнів розвитку сприятиме цілеспрямованій діяльності з досягнення операційних, фінансових і комерційних цілей малого підприємства і забезпечить надійний теоретичний, методологічний і практичний базис змін.