

## СКЛАДОВІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Безугла Т.В., асп.**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Андросова Т.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічна стійкість визначається рядом елементів, поліпшення кожного з яких сприяє найбільш повному завантаженню усіх потужностей та ресурсів, що дозволить створити передумови сталого функціонування підприємства.

Економічна стійкість як багатогранне поняття, що визначається значною кількістю характеристик, складається із взаємопов'язаних і взаємообумовлених як внутрішніх, так і зовнішніх елементів. Структура функціональних складових торговельного підприємства представлена за ресурсами та видами діяльності підприємства, які в комплексі дозволяють судити про безпеку господарюючого суб'єкта та про її розвиток.

У зв'язку з викладеними основними елементами економічної стійкості торговельного підприємства вважати такі:

- асортиментна стійкість;
- кадрова стійкість;
- ділова стійкість.
- фінансова стійкість;
- управлінська стійкість;
- ринкова стійкість.

Формування власних фінансових ресурсів обумовлює зміну структури капіталу підприємства, а отже, й фінансової стійкості. Підприємство необхідно вкладати кошти у отримання нових товарів, освоювати нові ринки, для забезпечення або сприяння забезпечення асортиментної та ринкової стійкості підприємства. Маючи висококваліфікований персонал, забезпечує кадрову стійкість, ефективний процес управління – гарантуючи управлінську стійкість підприємства.

Економічно стійким та захищеним підприємство є тоді коли всі складові виконують свої функції та дотримуються певної стратегії діяльності господарюючого суб'єкта, проводиться вчасна діагностика економічного стану, зберігається стійкий та конкурентоспроможний рівень за рахунок правильних та позитивних нововведень.