

ПЕРЕВАГИ МЕРЕЖНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

Афанасьєва М.В., асп.

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Гросул В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах посилення конкуренції в торгівлі активно розвиваються роздрібні торговельні мережі, однією з головних ознак яких є загальне управління, під яким знаходиться певна сукупність торговельних підприємств.

Мережі магазинів – один з найбільш важливих і значних феноменів роздрібною торгівлі в ХХ в. Торговельна мережа – це стратегічний союз торговельних бізнес-одиниць, розміщених на різних територіях, об'єднаних однією назвою, асортиментною і ціновою політиками, що мають єдиний центр управління та ресурсну базу а, можливо, й аналогічне архітектурне оформлення.

Світовий досвід підтверджує, що об'єднання магазинів в єдину мережу – найефективніший шлях розвитку роздрібною торгівлі.

Переваги мережевої торгівлі полягають в наступному:

- підвищується пізнаваність бренду;
- відповідно до потреб споживачів можлива зміна асортименту товарів та формування привабливого асортименту за конкурентоспроможними цінами;
- розміри мереж дозволяють закуповувати великі партії товарів, отримуючи, при цьому, максимальні знижки та економити на транспортних витратах;
- централізація і високий рівень управління всією комерційною діяльністю за рахунок автоматизації всіх бізнес-процесів та залучення кваліфікованих фахівців дозволяють уникнути багатьох недоліків, характерних для окремого магазину;
- можлива диверсифікація видів діяльності з урахуванням підвищення ефективності;
- зниження витрат на одиницю товару за рахунок економії на витратах по стимулюванню збуту, закуповуючи рекламу, вигідну для своїх магазинів, і відносячи витрати на велику кількість товару;
- здатність об'єднати функції оптової та роздрібною торгівлі;
- мережі дають своїм магазинам певну свободу, щоб ті могли з урахуванням місцевих споживчих переваг успішно вести конкурентну боротьбу.

У розвинених країнах торговельними мережами захоплено увесь ринковий простір, а всі інші роздрібні точки займають 4% ринку.