

Яцун Леонід Миколайович, проф., кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та туризму, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: (057)349-45-27, 0969630068; e-mail: yatsun@meta.ua.

Яцун Леонид Николаевич, проф., кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности и туризма, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: (057)349-45-27, 0969630068; e-mail: yatsun@meta.ua.

Yatsun Leonid, professor, Department of management of foreign economic activity and tourism, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: (057)349-45-27, 0969630068; e-mail: yatsun@meta.ua.

Селютін Сергій Вікторович, асп., кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та туризму, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: (057)349-45-27, 0662028221; e-mail: sinps@meta.ua.

Селютин Сергей Викторович, асп., кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности и туризма, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: (057)349-45-27, 0662028221; e-mail: sinps@meta.ua.

Seliutin Sergii, graduate student, Department of management of foreign economic activity and tourism, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: (057)349-45-27, 0662028221; e-mail: sinps@meta.ua.

Рекомендовано до публікації д-ром екон. наук, проф. В.А. Гросул.

Отримано 30.09.2017. ХДУХТ, Харків.

DOI: 10.5281/zenodo.1109706

УДК 658.310.8

АДМІНІСТРУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ В ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІЙНОМУ АПАРАТІ ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ

Г.І. Забродська, Л.Д. Забродська, О.С. Буданова

На підґрунті узагальнення суті категорії «адміністрування» у співставленні з поняттями «менеджмент» і «бізнес-адміністрування» щодо застосування для підприємницьких структур розмежовано їх зміст за рівнями управління і компонентами (суб'єкт, об'єкт, структура, чинники, мета, завдання).

© Забродська Г.І., Забродська Л.Д., Буданова О.С., 2017

Ключові слова: адміністрування, менеджмент, бізнес-адміністрування, управління, підприємництво, бізнес, підприємницька структура.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТА В ПОНЯТИЙНО-КАТЕГОРИАЛЬНОМ АППАРАТЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

А.И. Забродская, Л.Д. Забродская, О.С. Буданова

На основании обобщения сути категории «администрирование» в сопоставлении с понятиями «менеджмент» и «бизнес-администрирование» применительно к предпринимательским структурам разграничено их содержание в соответствии с уровнями управления и компонентами (субъект, объект, структура, факторы, цели, задания).

Ключевые слова: администрирование, менеджмент, бизнес-администрирование, управление, предпринимательство, бизнес, предпринимательская структура.

ADMINISTRATION OF ENTREPRENEURSHIP: DETERMINATION OF ITS PLACE IN THE CONCEPTUAL CATEGORY OF MANAGEMENT THEORY

H. Zabrodskaja, L. Zabrodskaja, O. Budanova

Based on generalizations of categories “administration” in comparison with the essence of concepts “management” and “business administration” from the point of view of etymology and, relying on their English language definitions, as well as wording in different Ukrainian and foreign sources, a distinction has been made between their content.

As a result of structuring the content of category “administration” it was defined that this concept can be considered in relation to entrepreneurial structures as organizational and managerial activity in management, control activities regulated performance of functional duties by contractors, activity of the administrator as to functioning of implementers, organizational activity of implementers on the basis of delegating of competency and control over the implementation of managerial decisions, the function of management as to ensuring regulated execution of management decisions, the management method and the way of activity of a governing body or a senior official as to bureaucratic procedures of the management decisions implementation, the process of development and implementation of administrative influence.

As a result of structuring the content of the category “management” it is defined that this concept can be viewed as applied to business structures as the development activities and attainment of goals to ensure efficiency and increase profits based on human factors, organization improvement management based on the introduction of new management methods to ensure effective activities,

independent type of professional activity, integration process of specialists' work to create the conditions for the development and achieving goals by the staff to ensure effective operations.

As a result of structuring the content of the category «business administration» it is defined that this concept can be considered in relation to business structures as administration, service business; a management function that uses the achievements of science, practical experience, the human factor for the enterprise becomes a part of market economy; a complex system of interrelated processes of the enterprise and the sphere of people's activity.

Also, the content of the concepts "administration", "management", "business administration" is delineated in accordance with the levels of management and components (subject, object, structure, factors, goals, tasks).

Keywords: *administration, management, business administration, entrepreneurship, business, entrepreneurial structure*

Постановка проблеми у загальному вигляді. Розвиток підприємництва – це безперервний процес удосконалення, що опирається на еволюцію наукової думки, практичний досвід та вплив змін зовнішнього середовища. Виживання підприємницьких структур у конкурентних умовах потребує вироблення спеціальних науково-практичних підходів до організації раціонального, системного та дієвого адміністративного управління. Адміністративне управління в підприємстві є складним і багатограним процесом, від результативності якого залежить виробничо-господарський результат роботи, успішність і прибутковість підприємства, а також перспективи розвитку суб'єкта господарювання. Тому дослідження питань пов'язаних з уточненням характерних рис адміністрування у співставленні зі змістом інших категорій термінологічного апарату теорії управління щодо підприємництва є актуальним і необхідним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми і питання, пов'язані з удосконаленням процесів управління й адміністрування в підприємстві досліджують такі вчені: І. Баланюк, Б. Гаврилишин, Г. Дібніс, Г. Домарадзька, М. Калиниченко, С. Колесников, Н. Кузнецов, М. Лизун, А. Мазаракі, Ю. Наврузов, В. Онищенко, А. Осадчий, С. Риппа, А. Рязанцев, Є. Савельєв, І. Смірнова, С. Соболев, І. Сотник О. Шаріпова та ін. Аналізуючи зарубіжний досвід, вони прагнуть розробити концепції необхідні українським підприємствам для управління. Проблеми бізнес-адміністрування в економічній науці досліджує також чимало вчених, а саме: Н. Арабаджийский, І. Баланюк, М. Войнаренко, Б. Гаврилишин, Г. Домарадзька, О. Замазій, М. Лизун, А. Мазаракі, Ю. Наврузов, В. Онищенко, Є. Савельєв, С. Соболев, І. Сотник, Ю. Тараруєв, С. Телятник та ін. Проте, враховуючи швидкі темпи змін у

зовнішньому середовищі функціонування підприємництва в Україні, виникає потреба в удосконаленні категорійно-понятійного апарату.

Різноманітність підходів до визначення адміністрування підприємництва не дозволяє чітко встановити суть цього поняття, склад елементів, що його утворюють, у співставленні з іншими категоріями. Тому виникає нагальна потреба в дослідженні змісту та характерних рис, щоб уникнути проблем під час застосування понятійно-категорійного апарату в теорії менеджменту та на практиці підприємництва.

Метою статті є розмежування змісту понять, адже розкриття суті адміністрування в співставленні з іншими термінами теорії управління дасть змогу уникати нерозуміння щодо формування і практичного застосування системи адміністрування в підприємстві.

Виклад основного матеріалу дослідження. Із розвитком ринку і приватного сектору в економіці будь-якої держави з'являється така самостійна форма економічної діяльності, як підприємництво, що орієнтується на власний ризик, з метою систематичного отримання прибутку від своєї діяльності. У науковій літературі, яка стосується дослідження сучасних організаційно-управлінських аспектів розвитку підприємництва, вчені часто *ототожнюють* ключові поняття організації управління: адміністрування, менеджмент, бізнес-адміністрування. Зупинимось на поясненні суті зазначених понять.

Із точки зору етимології О. Замазій зазначає: «адміністрування базується на англійському *administracioun*, що має схоже звучання із французьким *administration* – адміністрація. У свою чергу, воно будувалось на латинських *administratio, to* та *ministrare* – надавати послуги будь-кому» [1, с. 244].

Походження поняття «менеджмент» трактують двояко: від італійського *maneggiare*, що означало – *to handle a horse – to train a horse*, тобто керувати конем, вчити коня, і від латинського *manus* – рука, тобто керувати; указувати напрямок за допомогою руки [2]. Французьке слово *mesnagement* (пізніше *menagement*) запозичила англійська термінологія в значенні управління. Сьогодні розглядають менеджмент як поняття, еквівалентне до *business administration* (ділове адміністрування / управління / бізнес-адміністрування).

Спіраючись на англійські тлумачні словники, варто виділити Oxford Wordpower Dictionary (1998) [3], який пропонує нижченаведене тлумачення зазначених термінів: *Адміністрування* – 1) контроль або управління чимось (наприклад, системами, організацією або бізнесом); 2) група людей, які організують або контролюють щось; 3) адміністрація (в американському тлумаченні) – уряд країни, особливо США. *Менеджмент* – 1) контроль або організація чогось;

2) люди, які контролюють підприємство або компанію чи окремі його/її підрозділи. Longman Exams Dictionary. Pearson Education Limited, Edinburg (2006) [4] подає таке тлумачення: *Адміністрування* – 1) діяльність, яка поєднує управління роботою підприємства чи організації; 2) уряд країни в особливий період часу; 3) процес управління чимось, особливо стосується законів, певних урядових перевірок. *Менеджмент* – 1) діяльність, пов'язана із контролем та організацією роботи підприємства/компанії/офісу/бізнесу; 2) навички в управлінні, тактовність у виконанні; 3) мистецтво та влада керівника.

У свою чергу, термін «*бізнес-адміністрування*» складається з двох понять, які, на перший погляд, не можуть бути поєднаними в процесі функціонування суб'єктів господарювання в ринкових умовах. Бізнес, якщо його розглядати як підприємництво, – це економічна діяльність суб'єкта в умовах ринку, що приносить дохід від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг. *Адміністрування* – це термін, який поширюється на управління державними установами, або для позначення процесів керування діяльністю апарата управління підприємства передбачає чітку організацію процесів та контроль. Але бізнес є поняттям більш широким і багатограним ніж підприємництво. Бізнес характеризує сферу діяльності суб'єкта господарювання і його економічні інтереси (промисловий, торговельний, сільськогосподарський, фінансовий, банківський, сфера послуг), величину та обсяг діяльності (малий, великий, середній). *Бізнес-адміністрування* – це діяльність, спрямована на системний підхід до покрокової й узгодженої організації всіх процесів господарської діяльності та аспектів функціонування підприємства з метою ритмічної роботи організації, задоволення потреб споживачів та дотримання високих темпів зростання обсягів реалізації, формування та дотримання позитивного іміджу підприємства, ефективного використання всіх видів ресурсів, взаємодії з громадськими, профспілковими та державними установами, забезпечення мотивації удосконалення професіоналізму та умов для кар'єрного зростання працівників в процесі досягнення цілей діяльності організації та зростання вартості компанії» [5, с. 50].

Отже, термін «менеджмент» не є в повній мірі аналогом термінам «управління» й «адміністрування». Термін «управління» значно ширший і застосовується до різних видів людської діяльності (наприклад, управління автомобілем), сфер діяльності (управління живою і неживою природою, управління державою), органів управління (підрозділів управління в різних формах власності, підприємствах та їх об'єднаннях). П. Друкер наголошує, що до організацій, діяльність яких не належить до сфери підприємництва

поняття «менеджмент» не застосовують. Отже, поняття «менеджмент» щодо поняття «управління» слід розглядати як частину цілого, тобто термін «менеджмент» застосовується лише до управління соціально-економічними процесами на рівні підприємницької структури (підприємства, фірми), діючої в ринкових умовах, а термін «адміністрування», крім сфери підприємництва і бізнесу може охоплювати регламентований аспект організації управління на державному рівні. При цьому термін «бізнес-адміністрування» є ширшим ніж менеджмент і адміністрування щодо підприємництва, оскільки на підґрунті поєднання розуміння принципів бізнесу й основних цілей організації на підставі правильного визначення пріоритетів поєднує всебічний розвиток особистих навичок учасників управлінської команди до формату реального бізнес-середовища. Тобто термін теорії управління «бізнес-адміністрування» поєднує методи управління суб'єктів господарювання, побудовані на принципах адміністрування (координація та чітка ієрархія), та менеджменту (класичне розуміння).

Таким чином, продовжуючи розпочате вище розмежування, зазначимо, що терміни «адміністрування», «менеджмент», «бізнес-адміністрування» є поняттями, які за контекстом частково перетинаються в описуванні специфічних аспектів управління й організації діяльності управлінського персоналу, при цьому «менеджмент» і «бізнес-адміністрування» також є центральними дисциплінами (навчальними програмами) у системі підготовки фахівців з управління. Тому необхідно дати чітку дефініцію термінів щодо їх застосування до підприємництва, спираючись на різноманітні джерела.

Основні характерні підходи до визначення суті терміна «адміністрування» наведено в табл. 1.

Таблиця 1

**Визначення суті терміна «адміністрування»
щодо підприємництва**

Автор (и) [джерело]	Сутнісна характеристика поняття «адміністрування»	Головний аспект визначення
1	2	3
Замазій О.В. [1, с. 244]	Організаційно-розпорядча діяльність, націлена на регулювання, формування і проведення управлінських процесів	Організаційно-розпорядча діяльність з управління

1	2	3
Шаріпова О.С. [6, с. 147]	Діяльність, спрямована на те, щоб виконавці дотримувалися своїх посадових обов'язків й професійних функцій в рамках установлених стандартів та пропонувані вимог	Діяльність із контролю регламентованого виконання функціональних обов'язків виконавцями
Дібніс Г.І. [7]	Сукупність дій адміністратора із супроводу процесів функціонування виконавців і груп виконавців	Діяльність адміністратора щодо функціонування виконавців
Смірнова І.С. [8]	Організація роботи підлеглих, делегування обов'язків відповідальності за контролем виконання робіт, та, як результат, – оцінювання та реалізації відповідних заходів за підсумками реалізованого плану робіт	Організаційна діяльність виконавців на підґрунті делегування повноважень і контролю за виконанням управлінських рішень
Файоль А., Емерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. [9; 10] Калиниченко М.П. [11]	Функція управління і комплекс вимушених або необхідних суб'єкту управління універсальних дій, засобів впливу щодо формалізації, регламентації, розпорядництва, контролю та забезпечення виконання запланованого. Регламентації підлягають функції, права, обов'язки, елементи системи управління, що закріплюються у внутрішніх нормативних документах	Функція управління щодо забезпечення регламентованого виконання управлінських рішень

Продовження табл. 1

1	2	3
Глумачний словник [12]	Бюрократичний метод управління за допомогою командування; управління, завідування, вміння практично організувати виконавчо-розподільну та виробничу діяльність; повсякденний стиль діяльності будь-якого органу, посадової особи, що характеризується переважно виданням директивних актів, наказів, розпоряджень	Метод управління та стиль діяльності керівного органу або керівної посадової особи щодо бюрократичних процедур втілення управлінських рішень
Дібніс Г.І. [7]	Процес, що розвивається в часі і супроводжує дії виконавця, тобто сукупність взаємозв'язаних операцій, що дозволяють виробити і реалізувати адміністративну дію. Адміністративна дія полягає в здійсненні певних дій, які дозволяють внести зміни в діяльність об'єкта, що адмініструється. Обов'язковою умовою здійснення адміністративної дії є надання їй певної нормативно-правової форми (наказу, вказівки, розпорядження або ж затвердженої зміни до документів, що діяли раніше)	Процес вироблення та реалізації адміністративної дії

Теоретичний плюралізм у трактуванні суті та змісту поняття «менеджмент» призвів до того, що в спеціальній літературі з менеджменту є багато його визначень. Основні характерні підходи до визначення суті терміна «менеджмент» наведено в табл. 2.

Основні характерні підходи до визначення суті терміна «бізнес-адміністрування» наведено в табл. 3.

Таблиця 2

Визначення суті терміну «менеджмент» щодо підприємництва

Автор (и) [джерело]	Сутнісна характеристика поняття «менеджмент»	Головний аспект визначення
1	2	3
Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. [13]	Діяльність, яка відповідно до цілей та завдань бізнесу на підґрунті сукупності принципів, методів, засобів та форм управління з метою підвищення ефективності та збільшення прибутків, розробляє плани, визначає не лише, що і коли робити, але й спосіб і виконавці, формує робочі процедури по всіх стадіях управління та здійснює контроль наявності вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей	Діяльність з розробки та досягнення цілей щодо забезпечення ефективності та збільшення прибутків на підґрунті використання людського чинника
«Большой экономический словарь» [14]	Рациональне управління сучасним виробництвом тісно пов'язане з поліпшенням організації на основі постійного впровадження нових принципів, форм, структур і методів управління з метою підвищення ефективності виробництва, бізнесу	Управління для поліпшення організації на підґрунті впровадження нових засобів управління щодо забезпечення ефективності діяльності
Зельдович Б.З. [15]	Професійно здійснюване управління будь-якою господарською діяльністю підприємства в ринкових умовах, спрямоване на отримання прибутку шляхом раціонального використання ресурсів	Самостійний вид професійної діяльності

Продовження табл. 2

1	2	3
Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. та ін. [16]	Інтеграційний процес, за допомогою якого професійно підготовлені фахівці формують організації (підприємства) та управляють ними шляхом постановки цілей і розробки способів їх досягнення. Процес менеджменту передбачає виконання функцій планування, організування, координації, мотивації, здійснюючи які, менеджери забезпечують умови для продуктивної й ефективної праці зайнятих в організації працівників та отримання результатів, що відповідають цілям. Тому менеджмент – це ще й уміння досягати поставлених цілей, направляючи працю, інтелект, мотиви поведінки людей, що працюють в організації	Інтеграційний процес праці фахівців зі створення умов для розробки та досягнення цілей персоналом що забезпечують ефективність діяльності.

Таблиця 3

Визначення суті терміна «бізнес-адміністрування» підприємництва

Автор (и) [джерело]	Сутнісна характеристика поняття «бізнес-адміністрування»	Головний аспект визначення
1	2	3
Арабаджийський Н.З. [17, с. 2].	Адміністрування, яке обслуговує бізнес, а також допомагає органам управління та керівникам господарських підприємств та комерційним товариствам	Адміністрування, що обслуговує бізнес

1	2	3
Замазій О.В. [1, с. 244]	Функція управління, що керується чітко сформованими координативними методами, підгрунтам яких є практичний досвід, максимально ефективно при цьому використовує людський ресурс. За таких умов підприємство розглядається не як технологічна ланка суспільного виробництва, а як соціальна підсистема ринкової економіки	Функція управління, що на підгрунті досягнень науки, практичного досвіду, використання людського фактора дозволяє стати частиною ринкової економіки
Тараруєв Ю.О., Телятник С.В. [18, с. 118]	Комплексна система взаємопов'язаних процесів підприємства та сфера діяльності людей, що необхідна для: а) інформаційного забезпечення управління підприємством; б) організації належного виконання управлінських рішень; в) контролю виконання поставлених завдань та оцінювання досягнутих результатів	Комплексна система взаємопов'язаних процесів підприємства та сфера діяльності людей

Результати аналізу публікацій авторів, які наводять у своїх працях визначення бізнес-адміністрування, свідчать про відсутність чіткого розмежування між поняттями «менеджмент» і «бізнес-адміністрування», що пояснюється спорідненістю сфер управлінської діяльності, що описуються цими поняттями. Сформульоване визначення бізнес-адміністрування, що дозволяє розглядати його як самостійну сферу управлінської діяльності.

Отже, терміни «адміністрування», «менеджмент», «бізнес-адміністрування» щодо підприємництва мають полісемантичний характер, тому що включають у себе й визначену функцію, і процесний підхід, і системний характер, і соціальний статус осіб, які

його виконують, тому що кожен менеджер (адміністратор, бізнес-адміністратор) є управлінцем, який здійснює як планування діяльності, так і контроль за її виконанням, за посередництвом організування, мотивування та регулювання. Хоча не можна не погодитися з думкою І.С. Смірної, що існує вище керівництво, яке пов'язане із виконанням адміністративної діяльності, тоді як менеджери, як уже зазначалося, на нижчому рівні реалізують мету підприємства, управляючи підпорядкованими їм підрозділами [8, с. 153]. Співвідношення понять, що досліджуються, у виконанні управлінських обов'язків на відповідних рівнях схематично демонструє рівні влади управлінських структур та ступінь виконання їх управлінських обов'язків у підприємницьких структурах (рис. 1).

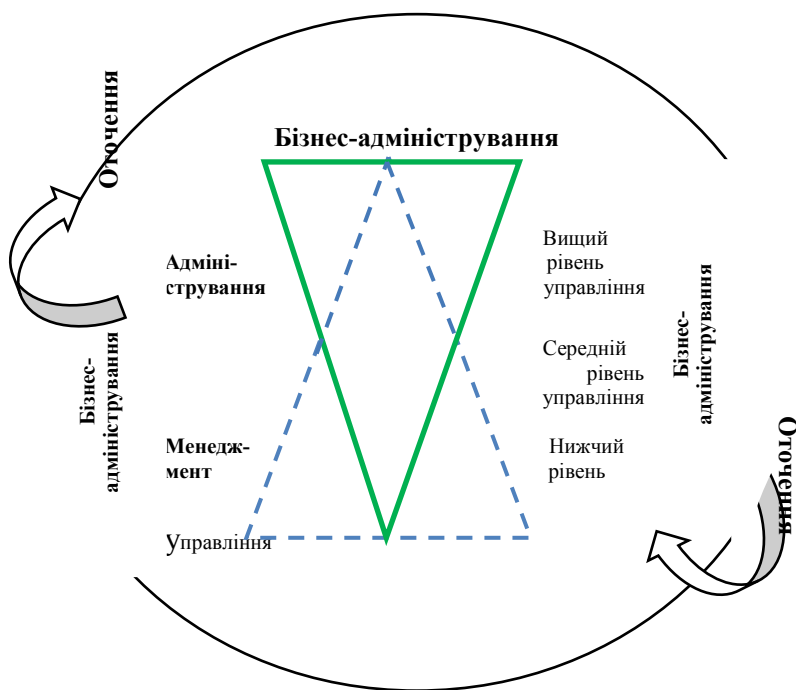


Рис. 1. Співвідношення адміністрування, менеджменту, бізнес-адміністрування у виконанні управлінських обов'язків на відповідних рівнях управління

Таким чином, адміністрування, менеджмент, бізнес-адміністрування – невіддільні одне від одного, оскільки утворюють, взаємодіючи, цілісну структуру управління і виконання обов'язків, а

тому нерідко стирається межа між цими поняттями. Найяскравіше таку ситуацію можна побачити на прикладі малого підприємства, і відповідно, чим більше підприємство за розмірами (наявність дочірніх компаній, структурованих підрозділів, що географічно віддалені від основного центру тощо), тим яскравіше простежується розмежування зазначених термінів. На основі опрацьованих джерел [1; 5–8; 11; 17; 18] зведено компоненти змісту понять «адміністрування», «менеджмент», «бізнес-адміністрування» (табл. 4).

Таблиця 4

Компоненти змісту понять «адміністрування», «менеджмент», «бізнес-адміністрування»

Компонента змісту поняття	Адміністрування	Менеджмент	Бізнес-адміністрування
1	2	3	4
Суб'єкт	Управлінці вищого рівня, локальні адміністратори, системні адміністратори	Менеджери за рівнями управління та функціонального спрямування	Бізнес-адміністратори
Об'єкт	Працівники, досяжні цілі	Працівники, короткострокові та довгострокові цілі	Працівники, короткострокові та довгострокові цілі, зовнішні та внутрішні чинники
Структура	Централізована, децентралізована, ієрархічна (бюрократична)	Централізована, децентралізована, ієрархічна (бюрократична) та адаптивна	децентралізована, адаптивна.
Чинники	Людський фактор, інформаційний фактор, внутрішнє середовище	Людський фактор, зовнішні та внутрішні події, інформаційний фактор	Людський фактор, зовнішні та внутрішні події, інформаційний фактор, зовнішнє та внутрішнє середовище

Продовження табл. 4

1	2	3	4
Мета	Отримання прибутку, підвищення вартості підприємства за рахунок кадрового потенціалу	Досягнення високої ефективності виробництва, кращого використання ресурсного потенціалу підприємства	Задоволення потреб споживачів та дотримання високих темпів зростання обсягів реалізації, ефективного використання всіх видів ресурсів, досягнення цілей діяльності організації та зростання вартості компанії
Завдання	«Що робити?» і «коли?»	«Хто?» і «як?»	«Що робити?», «як?», «коли?» і «за яких умов?»
Рівні управління	Найвищий, середній, найнижчий	Найнижчий, середній, вищий	Найвищий, середній, нижчий

Висновки. Підсумовуючи вищесказане, можна говорити, що співставлення змісту понять «адміністрування», «менеджмент», «бізнес-адміністрування» щодо підприємництва, призвело до двояких висновків. По-перше, у невеликих підприємницьких структурах (підприємствах, фірмах) їх зміст поєднується в єдине ціле, відображаючи термінологічно цілісну структуру управління та виконання обов'язків, тобто зміст отожднюється. Проте з ускладненням і ростом підприємницьких структур у ринкових умовах зростає складність завдань й відповідно виникає необхідність у нових інструментах менеджменту, що відображається в зміні понятійного апарату. Тому співставлення змісту понять «адміністрування», «менеджмент», «бізнес-адміністрування» дозволяє визначити специфічність системи адміністрування в поєднанні її менеджменту та бізнес-адміністрування і водночас виокремити її як особливу управлінську одиницю на підприємстві, що входить до системи управління підприємницької структури і сама є системою.

Список джерел інформації / References

1. Замазій О. В. Місце бізнес-адміністрування в системі управління виробничо-господарською діяльністю підприємства / О. В. Замазій // Вісник ЖДТУ. – 2013. – № 1 (63). – С. 243–245.

Zamasiy, O.V. (2013), "Place of business administration in the system of management of production and economic activity of the enterprise" ["Mistse biznes-administruvannya v sistemі upravlinnya virobничo-gospodarskoyu diyalnistyu pidpriemstva"], *Bulletin of ZhDTU*, No. 1 (63), pp. 243-245.

2. Що означає слово «менеджмент»? Яке його походження? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vmurol.com.ua/isp/iem/files/page0016.htm>

"What does the word «management» mean? What is its origin?" ["Shcho oznachae slovo «menedzhment»? Yake yogo pokhodzhennya? "] available at: <http://www.vmurol.com.ua/isp/iem/files/page0016.htm>

3. *Oxford Wordpower Dictionary* (1998), Oxford University Press, New York.

4. *Longman Exams Dictionary* (2006), Pearson Education Limited, Edinburg, 2006.

5. Войнаренко М. П. Сутність та принципи бізнес-адміністрування на підприємствах за умов мінливого конкурентного середовища / М. П. Войнаренко, О. М. Костюк // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 4 (9). – С. 49–51.

Voinarenko, M.P. (2013), "Kostiuk Essence and principles of business administration at enterprises in conditions of changing competitive environment" ["Sutnist ta printsipi biznes-administruvannya na pidpriemstvakh za umov minlivogo konkurentnogo seredovishcha"], *Economy: Realities of Time. Scientific Journal*, No. 4 (9), pp. 49-51.

6. Шаріпова О. С. Систематизація бізнес-процесів, що реалізуються при адміністративному управлінні в інтегрованих підприємницьких структурах / О. С. Шаріпова // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр. – Луганськ : СЛУ ім. В. Даля, 2009. – № 4 (32). – С. 147–152.

Sharipova, O.S. (2009), "Systematization of business processes implemented under administrative management in integrated business structures" ["Sistematzatsiya biznes-protseviv. shcho realizuyutsya pri administrativnomu upravlinni v integrovanih pidpriemnitskikh strukturakh"], *Project Management and Production Development*, SNU them. V. Dahl. Lugansk, No. 4 (32), pp. 147-152.

7. Дібніс Г. І. Функціональний та процесний підхід до адміністративного управління на підприємстві [Електронний ресурс] / Г. І. Дібніс // Управління проектами та розвиток виробництва : зб.наук. пр. – Луганськ : СЛУ ім. В. Даля, 2010. – № 3 (35). – С. 158–164. – Режим доступу : <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/35/10dgiaup.pdf>

Dibnis, G.I. (2010), "Functional and process approach to administrative management at the enterprise" ["Funktsionalnyi ta protsesnyi pidkhid do administrativnogo upravlinnya na pidpriemstvi"], *Project management and production development*, SNU them. V. Dalya. Lugansk, No. 3 (35), pp. 158-164, available at: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/35/10dgiaup.pdf>

8. Смірнова І. С Основні вектори адміністрування на етапах його становлення та розвитку [Електронний ресурс] / І. С. Смірнова, Н. Ю. Подольчак // Науковий вісник НЛТУ України.– 2012. – Вип. 22.10. – С. 258–264. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2012_22.

Smirnov, I.S., Podolchak, N.Yu (2012), "With the main vectors of administration at the stages of its formation and development" ["Osnovni vektori administruvannya na etapakh yogo stanovlennya ta rozvitku"], *Scientific Bulletin of NLTU of Ukraine*, Vol. 22.10, pp. 258-264, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2012_22

9. Файоль А. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд ; сост. Г. Л. Подвойский. – М. : Республика, 1992. – 352 с.

Fayol, A., Emerson, G., Taylor, F., Ford, G. (1992), *Management is a science and art [Upravleniye – eto nauka i iskusstvo]*, Republic, Moscow, 352 p.

10. Сущность и значение методов управления / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/189/22.pdf>

"The essence and significance of management methods" ["Sushchnost i znacheniye metodov upravleniya"], available at: <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/189/22.pdf>

11. Калиниченко М. П. Адміністрування в маркетинговому управлінні промисловим підприємством / М. П. Калиниченко // Бізнес Інформ. – 2013. – № 9. – С. 336–342.

Kalinichenko, M.P. (2013), "Administration in marketing management of an industrial enterprise" ["Administruvannya v marketingovomu upravlinni promislovim pidpriemstvom"], *Business Inform*, No. 9, pp. 336-342.

12. Глумачний словник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.slovarus.ru>

Explanatory dictionary [Glumachniy slovnik], available at: <http://www.slovarus.ru>

13. Мескон М. Х. Основы менеджмента: учебник / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. – М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2012. – 672 с.

Meskon, M.H., Albert, M., Hedouri, F. (2012), *Fundamentals of management [Osnovy menedzhmenta: uchebnik]*, Williams, M., St. Petersburg, Kiev, 672 p.

14. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный мир, 2005. – 860 с.

Borisov, A.B. (2005), *The Big Economic Dictionary [Bolshoy ekonomicheskiiy slovar]*, 2nd ed. The Book World, Moscow, 860 p.

15. Зельдович Б. З. Менеджмент / Б. З. Зельдович. – М. : Экзамен, 2007. – 591 с.

Zel'dovich, B.Z. (2007), *Management [Menedzhment]*, Exam, Moscow, 591 p.

16. Менеджмент организации : учеб. пособ. / З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин, Р. З. Акбердин и др. ; под ред. З. П. Румянцевой. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 631 с.

Rumyantseva, Z.P., Salomatin, N.A., Akberdin, R.Z. [et al.] (2002), Management of the organization [Menedzhment organizatsii], INFRA-M, Moscow, 631 p.

17. Арабаджийский Н. З. Сущность теории публичного управления – [Электронный ресурс] / Н. З. Арабаджийский. – Режим доступа : <http://www.bagsurb.ru>

Arabadzhiysky, N.Z. *The essence of the theory of public administration [Sushchnost teorii publichnogo upravleniya]*, available at: <http://www.bagsurb.ru>

18. Тараруєв Ю. О. Аналіз і визначення поняття «бізнес-адміністрування» / Ю. О. Тараруєв, С. В. Телятник // Молодий вчений. – 2016. – № 6 (33). – С. 116– 119.

Tararuyev, Y.O., Telyatnik, S.V. (2016), "Analysis and definition of the concept of "business administration" ["Analiz i viznachennya ponyattya «biznes-administruvannya»]", *Young Scientist*, No. 6 (33), pp. 116-119.

Забродська Любов Давидівна, канд. екон. наук, доц., кафедра менеджменту організацій, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: (057)349-45-27; e-mail: anya2043@gmail.com.

Забродская Любовь Давыдовна, канд. екон. наук, доц., кафедра менеджмента организаций, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: (057)349-45-27; e-mail: anya2043@gmail.com.

Zabrodskia Lubov, PhD, Sc. Associate Professor, department of management of organizations, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: (057)349-45-27; e-mail: anya2043@gmail.com.

Забродська Ганна Іванівна, канд. екон. наук, доц., кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та туризму, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: (057)349-43-14; e-mail: anya2043@gmail.com.

Забродская Анна Ивановна, канд. екон. наук, доц., кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности и туризма, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: (057)349-43-14; e-mail: anya2043@gmail.com.

Zabrodskaiia Anna, PhD, Sc. Associate Professor, department of foreign trade and tourism managment, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: (057)349-43-14, e-mail: anya2043@gmail.com.

Буданова Ольга Станіславівна, ст. викл., кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та туризму, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: (057)349-43-14; e-mail: yalyalka@meta.ua.

Буданова Ольга Станиславовна, ст. преп., кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности и туризма, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: (057)349-43-14; e-mail: yalyalka@meta.ua.

Budanova Olga, senior lecturer, department of foreign trade and tourism managment, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: (057)349-43-14, e-mail: yalyalka@meta.ua.

Рекомендовано до публікації канд. екон. наук, доц. О.П. Ткаченко, д-ром екон. наук, проф. Л.М. Яцуном.

Отримано 30.09.2017. ХДУХТ, Харків.

DOI: 10.5281/zenodo.1109708