

МОНІТОРИНГ РИНКУ ЕТНІЧНИХ РЕСТОРАНІВ МІСТА ХАРКОВА

Школьнікова П.Є., гр. ТХ-15м

Наукові керівники: доц. **Б.Б. Богштейн,**

канд. техн. наук, доц. **Н.В. Чорна**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Тенденція сьогоdnішнього дня – активне формування мережі малих і середніх ЗРГ, які впроваджують в меню страви національних кухонь нашої країни і світу. Відкриття таких ЗРГ у Харкові відбувається з постійною регулярністю, тому метою роботи було проаналізувати тенденцію розвитку етнічних ЗРГ міста. На сьогоdnішній день в Харкові існує досить багато ЗРГ тематичного спрямування, що спеціалізуються конкретно на одній національній кухні. Моніторинг ЗРГ м. Харкова показав, що етнічні ресторани складають майже 52% від загальної кількості досліджуваних підприємств. Серед них майже 25% ЗРГ позиціонують себе, як провідники італійської кухні. Це такі ресторани, як Італьянская редакция №2, Osteria Il Tartufo, Тратторія Сицилія, Trattoria Al Dente, Остерія «Пиноккио», піцца-ресторан Феліче, Маранелло та ін. Європейській кухні належить 23% етнічних закладів – це ресторани Чехов, AN-2, Бонжур, ресторан-паб Liverpool та ін. ЗРГ, що пропагують українську та японську кухні займають однакову позицію – 12,3%. Українська кухня представлена у закладах: ресторан «Слобода» (старовинний куточок Слобожанщини), «Тестовъ», «Handmade cafe The Varenik», єдиний у місті український етнічний ресторан-музей Столиця, Пузата Хата та ін. Найбільш популярними ресторанами японської кухні у місті є ресторан Тануки, Якіторія, Япошка, Сушія. Останнім часом зростає доля закладів з грузинською кухнею (7,7%), які представлено у Харкові ресторанами Батоно Буба, Georgia, Мама Манана, Old Tiflis, Чача. Слід відзначити, що на ресторани з французькою кухнею доводиться лише 4,6%. Інші національні кухні – аргентинська, німецька, турецька, американська складають від 1,5 до 3% від загальної кількості закладів, що досліджувались. Тенденція сполучити дві та більше національних кухонь в меню ЗРГ спостерігається у 15,1% та 9,56% відповідно.

Таким чином, проведений моніторинг ЗРГ м. Харкова виявив, що найбільшу популярність у відвідувачів в даний час мають італійська, українська, японська та європейська кухні, через їх оригінальну подачу, самобутність, особливості приготування, а також різноманітності за набором сировини і продуктів. Ніша інших європейських та паназіатських кухонь ще недостатньо обширна і має суттєві перспективи свого розвитку у м. Харків.