

Література.

1. Грідін О.В. Стан та перспективи розвитку вітчизняного зерновиробництва в умовах вступу до СОТ / О.В. Грідін // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки. – Харків: ХНТУСГ. – 2007. – Вип. 50. – С. 81-86.
2. Грідін О.В. Світовий ринок зерна: стан, проблеми та перспективи розвитку / О.В. Грідін // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». – 2008. - Випуск 8/1, (31). – С. 75-78.
3. Грідін О.В. Сучасний стан та динаміка розвитку світового ринку зерна: матеріали III Міжнародного Форуму молодих вчених [«Ринкова трансформація економіки постсоціалістичних країн: стан, проблеми, перспективи»], (15-16 травня 2008 року, м. Харків. Т. 2.) / Міністерство аграрної політики України, Харківський національний технічний університет сільського господарства ім. П. Василенка. – Харків: ХНТУСГ. – 2008. – С. 187-188.
4. Грідін О.В. Оцінка перспектив розвитку світового зерновиробництва: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Аграрний форум – 2008»], (м. Суми, 15-18 жовтня 2008 року) / Міністерство аграрної політики України, Сумський національний аграрний університет. – Суми: ВТД «Університетська книга». – 2008. – С. 130.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СУЩНОСТИ КЛАСТЕРНОЙ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

***ОНИЩЕНКО С.К.,* АССИСТЕНТ,
ТНУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО***

Сложившаяся ситуация в экономике Украины и в мире в целом, вынуждает субъекты хозяйствования прибегать к интеграции для обеспечения выживания и развития.

Формы объединения предприятий могут быть: ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны, картели, синдикаты, тресты, холдинги и финансовые группы.

Помимо этого Хозяйственный Кодекс Украины [1, ст. 120, п. 1] допускает другие формы объединения предприятий, не противоречащие законодательству, к которому можно отнести и кластер.

М.П. Войнаренко пишет о том, что кластер – (англ. *cluster* – кисть, пучок, гроздь, куст, группа, скопление [2, с. 142]) имеет много значений в русском и украинском языках, но его специфичным признаком является объединение равноправных отдельных элементов

* *Науковий керівник – Крамаренко В.І., д.е.н., професор*

(составных частей) в единое целое для выполнения определенной функции или реализации поставленной цели.

Профессор М. Портер предлагает следующее определение: «Кластеры – это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в пределах отдельной области» [3, с. 78]. Далее М. Портер уточняет «...кластеры охватывают значительное количество поставщиков специального оборудования, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья, дополнительных продуктов и т. п.». Затем дополняет: «...множество кластеров включают правительство и другие учреждения – такие, как университеты, центры стандартизации, торговые ассоциации, обеспечивающие специализированное обучение, образование, информацию, исследование и техническую поддержку» [3, с. 79].

П. Вольфганг выделяет семь основных специфических признаков кластеров [4]:

— географический – формирование кластеров носит территориальный характер (от местных до межгосударственных объединений);

— горизонтальный – объединяет предприятия нескольких отраслей/секторов экономики;

— вертикальный – отражает группу компаний с выраженной иерархией производственного или инновационного процесса;

— латеральный – характеризует объединение субъектов хозяйствования разных секторов одной отрасли, обеспечивающие эффект масштаба;

— технологический – содержит совокупность предприятий однородных производств на основе одной технологии;

— фокусный – отображает кластер акторов, сконцентрированных вокруг стержневого центра – лидирующего крупного предприятия, или владеющего базовыми ресурсами, НИИ или университета;

— качественный – определяет объединение компаний, развивающихся во всех сферах взаимоотношений на основе роста конкурентоспособности каждого члена и усиления экономических возможностей всего кластера.

Основными характеристиками кластеров являются: географическая (территориальная) концентрация и/или функциональная взаимосвязанность участников, производственная общность.

В.А. Василенко говорит, что центром (ядром) кластера чаще всего бывает одно или несколько равноправных, но ключевых (кластерных структурообразующих) предприятий, например, наличие значительных рекреационных ресурсов или уникальная базовая технология оздоровления. Между акторами кластера сохраняются конкурентные отношения, которые носят скорее соревновательный

характер, что существенно отличает кластер, например, от картеля, ПФГ и других объединений. [5]

Члены кластеров, не теряя своей самостоятельности, приобретают весьма значимые преимущества в результате коллективной деятельности.

Кластеризация предприятий и ее преимущества не должны оставить без внимания существование внутренней конкуренции между предприятиями кластера, которые могут повлиять на качество обмена информацией, потери независимости и возможности активного поведения на рынке.

В. Бондаренко показал, что в наиболее явной форме кластеризацию осуществляют такие страны, как Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Канада, Нидерланды, Финляндия, Франция и другие страны. Например, предприятия финского лесопромышленного кластера благодаря хорошо проработанной стратегии успешно обеспечивает собственные конкурентные преимущества перед торговыми соперниками. Финляндия, имея 0,5 % мировых запасов древесины, обеспечивает 10 % мирового экспорта продуктов лесопереработки, в том числе 25 % качественной бумаги [6].

При создании кластеров, содержащих в себе максимальное число звеньев цепочки стоимости (по М. Портеру) [7], они будут накапливать значительную величину прибыли внутри региона (что не может не заинтересовать местные органы власти) и минимизировать риски посредством контроля этапов производства, способствуя росту конкурентоспособности производимых услуг. Тем не менее, качество организации и функционирования кластера зависит от целого ряда различных факторов и должно быть адекватно особенностям и возможностям участников, а также специфике территории, на которой осуществляется интеграция.

Управление формированием кластера является сложной задачей. Представляется, что основным содержанием работы связанный с формированием кластера должен стать непрекращающийся процесс согласования действий между партнерами, поэтому, чем ниже уровень доверия, тем больше времени уходит на переговоры. Формализовать, унифицировать процедуру изменения уровня доверия между партнерами (тем более до юридического завершения процесса) весьма сложно. Здесь многое решают неформальные связи. Очевидно, что главным фактором, который может сыграть решающую роль в создании атмосферы доверия и поддающимся анализу – это схожесть, некоторая унификация корпоративных культур компаний, проявляющаяся в совпадении концепций деятельности и соблюдении сторонами этических норм.

Литература.

1. Хозяйственный кодекс Украины ВР Украины. Кодекс хозяйственный от 16.01.2003 № 436-IV В, ст. 70.
2. Войнаренко М.П., Ткаченко М.А. Моделювання перехідних процесів великих економічних систем // Вісник Технологічного університету Поділля. – 1999. – № 4. – С. 11 – 15.
3. Porter Michael E. Clusters and the New Economics of Competention // Harvard Business Review. – 1998, – November – December. – P. 77 – 90.
4. Прайс Вольфганг. Роль недержавної організації як рушія перетворень // Перспективи дослідження. – 1999. – №2. – С. 24 – 36.
5. Василенко В.А., Диденко А.Н. Кластеризация малых предприятий и конкурентные стратегии их развития // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Выпуск. 10. Экономические науки. – Симферополь: НИЦ КИГУ, 2007. – С. 73 – 78.
6. Бондаренко В. Малые предприятия в системе кластеров. // Малое предприятие. – 2005. – № 11. – С. 13 – 17.
7. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ./ Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

ОПРАЦЮВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ РАЦІОНАЛЬНОЇ ВИРОБНИЧОЇ СТРУКТУРИ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА СІЛЬСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЇ

ОСТРОВЕРХ О.В.,

***ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Головним завданням процесу опрацювання та реалізації проекту формування раціональної виробничої структури внутрішнього середовища сільських агломерацій Лівобережного Лісостепу України полягає у встановленні оптимальних співвідношень між функціональними блоками підприємницької діяльності на всіх рівнях їх ієрархії.

Про які саме компоненти або функціональні блоки іде мова в даному випадку? У спеціальній літературі внутрішнє середовище прийнято поділяти на дві сфери діяльності. В межах нормальної сільської агломерації має бути дві складові сфери – сільська виробничо – господарська сфера (сільський АПК) та сільська соціальна сфера. Кожна з сфер має ієрархічну побудову, яка передбачає наявність функціональних блоків різних рівнів. Ми пропонуємо функціональні блоки вищого рівня назвати мегаблоками. Таких мегаблоків у першій