

численні збитки.

Головне – завжди слідкувати за сучасними тенденціями ринку та смаками споживачів, щоб у потрібний момент випускати той, чи інший товар, коли він буде на «піку своєї популярності».

О.Д. Тімченко, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

На сьогодні сектор туризму є одним з найбільш постраждалих в світі від спалаху Covid-19, який впливає як на попит, так і пропозицію. Це буде провокувати подальший регрес в умовах слабкої світової економіки, геополітичної, соціальної та торговельної напруженості. Україну, як і весь світ, не оминула ця криза. Світовий туристичний бізнес підраховує збитки. В цій складній ситуації українському бізнесу у сфері туризму потрібно звернути увагу на розвиток туристичної сфери України, а саме на розвиток внутрішнього туризму як частини основного потенціалу країни.

Згідно з проведеними маркетинговими дослідженнями ринку туристичних послуг України, наша держава володіє значним природним, історико-культурним, рекреаційно-інфраструктурним потенціалом, що зумовлює формування певних конкурентних переваг в пропозиції турпродукту та послуг. Однак, на сьогоднішній день цей потенціал не достатньо повно розкрито, про це свідчить частка туристичної галузі в структурі ВВП країни, яка протягом останніх років коливається в межах 2,0–2,5%. До основних перешкод, що гальмують розвиток туристичної сфери в Україні, можна віднести економічні, політичні, екологічні, управлінські, соціально-культурні чинники.

Так, за опитуванням Українського інституту соціально-маркетингових досліджень, 53% іноземних респондентів нічого не знають про нашу країну, 34% – чули про неї, про певні туристичні атракції, проте ніколи не відвідували Україну і лише 13% – відвідали Україну. Держава і суб'єкти господарювання туристичної галузі повинні впроваджувати ефективні стратегії розвитку для створення позитивного іміджу нашої країни [1].

Протягом останніх років спостерігається тенденція розвитку туристичної сфери України, незважаючи на доволі велику кількість

чинників, що негативно впливають на неї. Аналіз динаміки туристичних потоків в нашій державі за 2010–2019 рр. демонструє те, що середньорічний приріст кількості туристів обслугованих суб'єктами туристичної діяльності становить 5,3%, що свідчить про відносно стабільний розвиток галузі туризму в Україні [2].

Згідно з показниками внутрішнього та іноземного туризму за останнє десятиліття, то найбільше зростання кількості туристів спостерігалася у 2012–2013 рр. та 2018–2019 рр., решта років мали тенденцією до спаду. Найбільше обслугованих туристів в період 2010–2019 рр. було у 2019 році, що в абсолютній цифрі становить 5319,9 тис. осіб.

Динаміка в'їзного туристичного потоку характеризувалася незначним зниженням у 2009 р., але вже з 2010 р. кількість іноземних громадян, які відвідували Україну, почала збільшуватися, що пов'язано з активізацією зовнішньоекономічної діяльності економічних суб'єктів у сфері туризму та позиціонування країни у різних сферах світової економіки, значною зацікавленістю іноземних громадян у туристичних ресурсах України, соціально значимими подіями в Україні.

Недостатньо високими темпами розвивається внутрішній туризм в Україні. У 2012 р. внутрішній туристичний потік зріс, однак надалі кількість внутрішніх туристів знову знизилася, а саме на 9,2% відносно 2010 р., що свідчить про негативні структурні зміни туристичної сфери України. Причинами зниження попиту на послуги внутрішнього туризму, зокрема, є низький рівень інформаційного представлення національних туристичних ресурсів потенційним споживачам, недостатня якість послуг суб'єктів туристичної діяльності, одноманітність внутрішньої туристичної пропозиції.

Дослідження відвідуваності регіонів України свідчить, що найбільша частка туристів відвідують місто Київ, Львівську область та Карпатський регіон, Одеську область. Попри значний туристично-ресурсний потенціал України не всі регіони є достатньо популярні серед відвідувачів. Тому основним завданням кожного структурного регіону України має стати визначення туризму як одного з пріоритетних напрямків розвитку.

Дуже негативний вплив на динаміку туристичних потоків спричиняє напружена політична ситуація на сході України. Значене зменшення туристичних потоків після 2014 року спостерігається за всіма показниками, так, майже на 30% порівняно з 2013 роком знизилася кількість туристів, що обслуговуються суб'єктами туристичної діяльності.

Таким чином, складна епідеміологічна ситуація у світі, у зв'язку з якою більшість країн обмежили доступ майже 90% всіх напрямків у світі, дає великі можливості українським турагентам для розвитку внутрішнього туризму України.

Список джерел інформації

1. <http://www.tourism.gov.ua/>
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/>

І.В. Удовенко, канд. філол. наук (*ХДУХТ, Харків*)

Л.А. Подворна, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

СУЧАСНІ МЕТОДИ ВИКОРИСТАННЯ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ЗВО

Використання змішаного навчання «blended learning», в основі якого знаходиться концепція об'єднання аудиторного навчання і технологій електронного навчання, яке базується на нових дидактичних можливостях з використанням ІКТ, надає сучасному викладачу необмежені можливості процесі викладання предмету іноземна мова.

Даний метод навчання насамперед дозволяє завдяки гнучкості та доступності розширити можливості студентів, прийняти до уваги індивідуальні потреби, ритм та темп засвоєння матеріалу, який вивчається; стимулювати утворення активної позиції студента, підвищення його мотивації, самостійності, соціальної активності; зробити процес навчання більш індивідуальним і водночас персоналізувати навчальний процес.

Сьогодні значення електронного навчання e-learning у вищій школі постійно зростає. У ХДУХТ при вивченні іноземної мови активно використовується електронне навчання, оскільки воно відповідає вимогам сучасних студентів, які живуть у час електронних технологій. Ці технології одночасно допомагають і викладачу у його нововведеннях, а також сприяють обміну знаннями та досвідом на внутрівузівському та міжвузівському рівнях, значно розширюють горизонти дистанційного навчання, роблячи доступним матеріал для студентів як великих міст так і малих селищ.

Використання ІТР відповідає глобальним тенденціям розвитку, а також допомагає студенту адаптуватися у сучасному суспільстві стрімкого розвитку. При змішаному навчання поєднання електронного