

ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Носач А.Г., гр. МЕ-49

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Носач Л.Л.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасних ринкових умовах головною метою діяльності підприємства є досягнення конкурентних переваг в довгостроковому періоді, які нададуть високу норму прибутку та стабільне економічне зростання. З приводу забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства актуальним стає утримання наявних ринкових позицій та пошук нових можливостей, що сприятиме розширенню ринків збуту та зростанню економічної ефективності.

Закордонний досвід засвідчує, що інновації зробили з таких країн, як Японія, Південна Корея, Тайвань і інші промислово-передові країни. Інноваційне прискорення їх суспільно-технічного прогресу є основною характеристикою за останні роки, а інвестиції в різні стадії інноваційного процесу є найважливішою складовою стратегічного розвитку національних підприємств.

За опитуванням The Global Innovation 2012 року більше 90% керівників найбільш успішних компаній світу вважають, що інновації мають вирішальне значення у теперішньому просторі. Створення нової продукції, або модернізація старого товару дає можливість принести додатковий прибуток. Розробка нового продукту дозволяє захопити значну частку ринку, що тягне за собою збільшення продажу продукції підприємства. Якщо перевага досягнута за рахунок випуску на ринок унікальної продукції, заснованої на власних конструкторських розробках, то для знищення такої переваги конкурентам треба розробити ці секрети з найменшими витратами.

Таким чином, інновації є фактором конкурентоспроможності підприємства і національної економіки, але, як показує світовий досвід, практично будь-яке досягнення можна повторити. Так, наприклад, корейські компанії практично досягли можливостей своїх японських конкурентів у масовому виробництві стандартних кольорових телевізорів і відеомагнітофонів; бразильські компанії сформули технологічні процеси і розробили дизайн, порівнянний з конкурентоспроможними італійськими фірмами, що роблять особливі види шкіряного взуття – тому, щоб продуктивно розвиватися, інноваційну діяльність потрібно здійснювати постійно.