

## ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

Носач А.Г., гр. МЕ-49

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Кот О.В.  
Харківський державний університет харчівання та торгівлі

В сучасних ринкових умовах головною метою діяльності підприємства є досягнення конкурентних переваг в довгостроковому періоді, які нададуть високу норму прибутку та стабільне економічне зростання. Головною метою дослідження є виявлення стратегій для стрімкого підвищення прибутків глобальних компаній, їхні інноваційні розробки та специфічні методи управління для досягнення економічного росту, отримання принципово нових технологій, товарів, організаційних та маркетингових методів в результаті використання наукових розробок.

Інвестиції в різні стадії інноваційного процесу є найважливішою складовою стратегічного розвитку підприємства. За опитуванням The Global Innovation 2010 більше 90% керівників найбільш успішних компаній світу вважають, що інновації мають вирішальне значення у теперішньому просторі. Динаміка витрат провідних компаній світу на дослідження й розробки (R&D) показала загальне зростання під час світової фінансово – економічної кризи на 5,7%, незважаючи на скорочення операційного доходу на 8,6% та падіння чистого доходу на 34%. Більш ніж 2/3 компаній під час кризи збільшували або підтримували на попередньому рівні витрати на R&D. Компанії не скорочують витрати на інновації навіть у періоди несприятливої економічної кон'юнктури, бо інновація за останні роки стала основним компонентом загальної корпоративної стратегії. Компанія Samsung Electronics представлена у рейтингу The Global Innovation 2010. В Україні діє дочірня компанія Samsung Electronics Ukraine. Стрімке поживлення ринку сприяє посиленню конкуренції, саме тому для утримання позицій та виконання стратегічного завдання національних підрозділів необхідний постійний потік інвестицій у інновації. В 2012 році компанія вклала 15,4 млрд. дол. в інноваційний розвиток, що на 39% більше за інвестиції 2011 року. Також відбувається процес стратегічного планування інновацій.

Ми вважаємо що, в умовах жорсткої боротьби потрібно щохвилино втілювати різноманітні методи збуту продукції. Для ринку побутової техніки характерним є розробка нових видів електроніки і якщо ціна на неї буде доступна всім верствам населення, то успіх збуту гарантований. Для кожної категорії товарів компанія має розробляти окремі інноваційні стратегічні рішення.