

КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Ніценко О.М., гр. МЕ-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Носач Л.Л.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Кластери як інтегровані утворення підприємств, фірм, організацій, установ, діяльність яких знаходиться в одній сфері бізнесу, є глобальним явищем. Вони існують як у розвинених, так країнах, що розвиваються, а також у країнах з перехідною економікою. Туристичний кластер – це система інтенсивної виробничо-технологічної та інформаційної взаємодії туристичних підприємств, постачальників базових та додаткових послуг із приводу створення спільного туристичного продукту. До туристичних кластерів відносяться групи підприємств, сконцентрованих географічно в межах регіону, які спільно використовують туристичні ресурси, спеціалізовану туристичну інфраструктуру, локальні ринки праці, здійснюють спільну маркетингову та рекламно-інформаційну діяльність. Метою створення кластера є підвищення конкурентоспроможності продукції чи послуг членів кластеру на ринках різних рівнів. Кластери дозволяють підприємствам гнучкіше реагувати на зміну умов ведення бізнесу.

В структурі типового туристичного кластеру виділяється чотири основних сектори:

- сектор виробництва туристичних послуг;
- сервісний сектор;
- допоміжний сектор;
- сектор забезпечення життєдіяльності туристичного кластеру.

У світі існують такі потужні туристичні кластери: «Тразименське озеро», «Салінунтінські терми» (Сицилія), «Адриатичне море і берег», «Міста мистецтв, культури та бізнесу» (Емілія-Романія) тощо.

Щодо України, то процес кластеризації малорозвинений. Вперше кластерну форму організації використали на Хмельничині (Кам'янець-Подільськ). Пізніше кластери з'явилися в південній частині країни («Південне туристичне кільце»), Полтавській області («Гоголівські місця Полтавщини»).

Отже, можна сказати, що процес кластеризації необхідно підтримувати, так як це один із найперспективніших напрямків розвитку туристичної сфери, що допоможе підвищити конкурентоспроможність регіонів та національної економіки в цілому.